

CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

 allan@allancosta.com

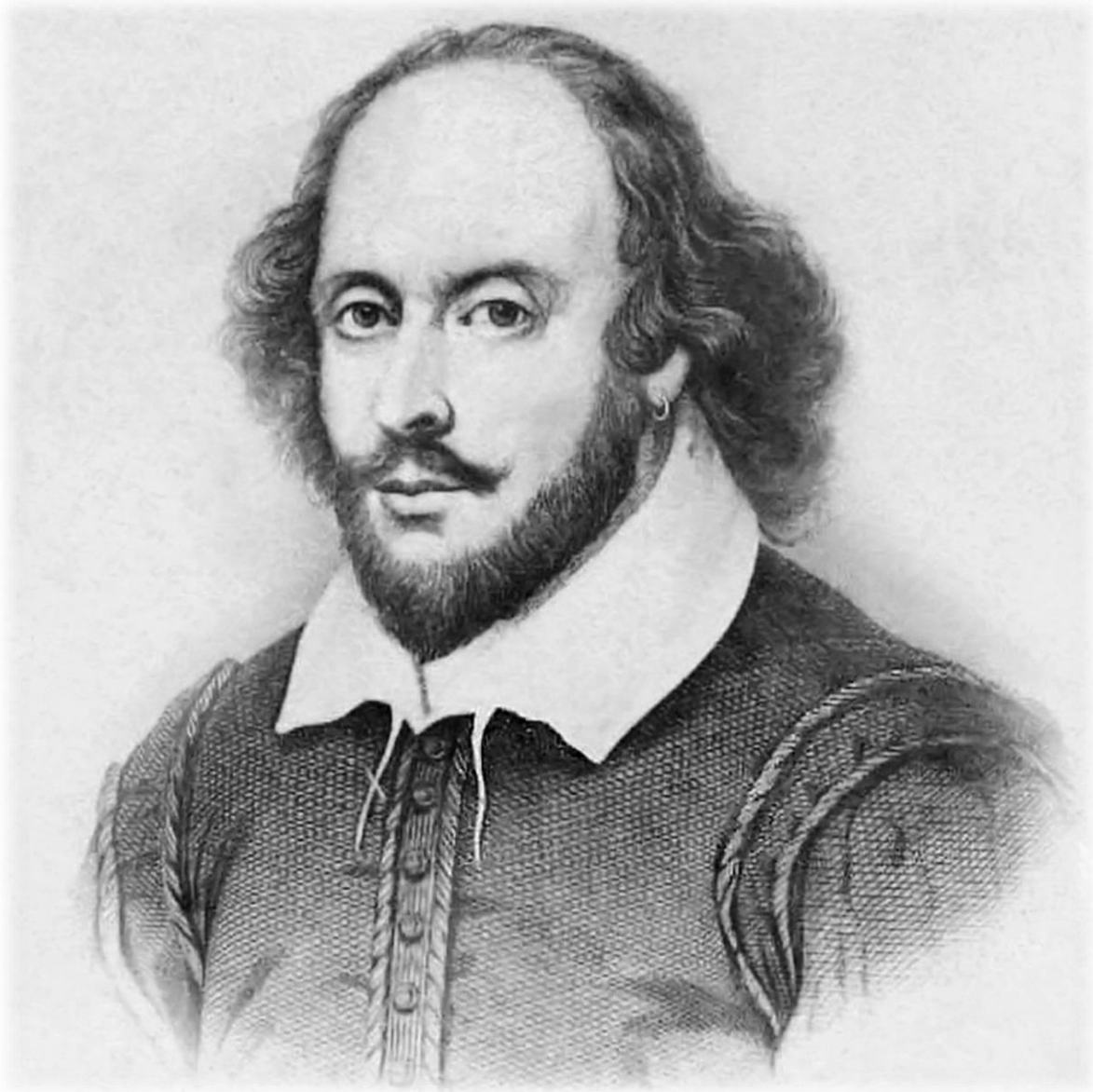
 www.allancosta.com

 Facebook.com/AllanCostaPalestrante

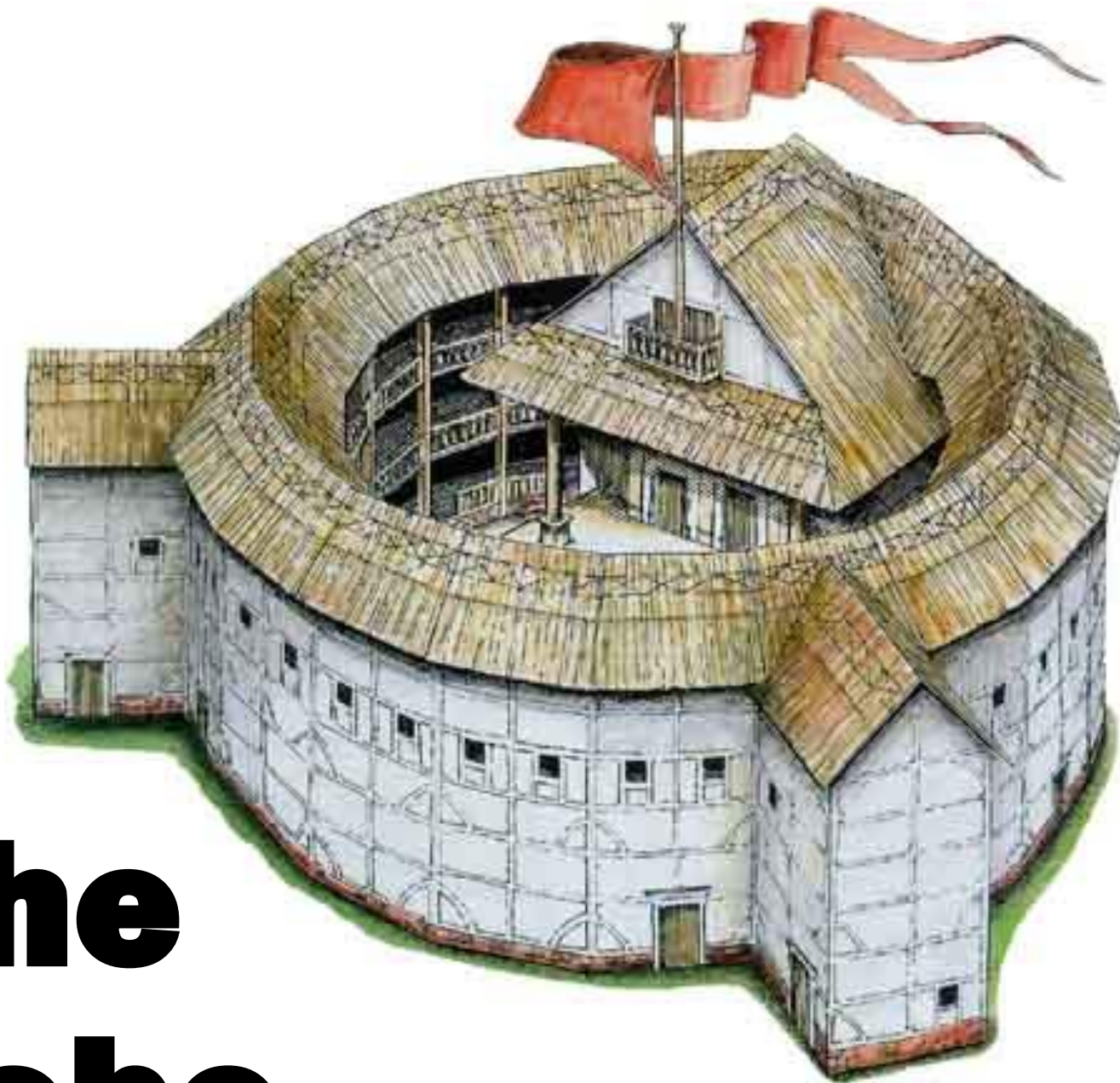
 [@AllanMCCosta](https://twitter.com/AllanMCCosta)

 youtube.com/AllanCostaPalestras

 AllanCosta.blogspot.com



WILLIAM SHAKESPEARE — 1564-1616



The Globe







inovação

NÃO

acontece para
a maioria



**TODO MUNDO
FALA EM
INOVAÇÃO,
PORÉM...**



“ INOVAÇÃO É UM
ATRIBUTO ORGANIZACIONAL.

CRIATIVIDADE É UM
ATRIBUTO
INDIVIDUAL. ”

**UM NÃO ACONTECE
SEM O OUTRO**





EU?
CRIATIVO?



**A FAMÍLIA, A ESCOLA E AS
EMPRESAS TÊM TIDO ÊXITO
EM INIBIR O PENSAMENTO
CRIATIVO NAS PESSOAS.**

**“ A CRIATIVIDADE NADA TEM A VER
COM A IDADE, MAS COM OS
BLOQUEIOS MENTAIS CRIADOS AO
LONGO DE NOSSA VIDA. ”**

GEORGE LAND

Newsweek
CREATIVITY
IN AMERICA

DESPERDÍCIO
A festa dos contratos
de eventos com o governo

SEXO
A moda de tirar
a roupa no Twitter

EPÓCA

SUPER INTERESSANTE

O ÚLTIMO PROJETO DE STEVE JOBS
Nova sede da Apple custará mais
que todos os estádios da Copa.



seja mais
CRIATIVO

Spielberg, Beethoven, Steve Jobs, Keith Richards, Salvador Dalí.
Aprenda a pensar diferente com quem mudou o mundo.

Par Carol Castro

QUE TAL SEQUESTRAR UM AVIAO? P. 42

BIG BROTHER COM O MOSQUITO DA DENGUE P. 50

MANUAL COMO CURAR A RESSACA P. 70

O INCRÍVEL MERCADO MUNDIAL DO CABELO P. 46

E SE MANDELA NÃO TIVESSE NASCIDO? P. 20

BUSINESSWEEK SPECIAL REPORT

BusinessWeek

Aprenda a ser **criativo**

A criatividade é hoje a qualidade mais valiosa no trabalho. Novas pesquisas revelam como ela funciona - e como você pode aumentar a sua

GET CREATIVE!
How to Build Innovative Companies
BY BRUCE NUSSBAUM (P. 60)
PLUS: THE BEST GLOBAL BRANDS

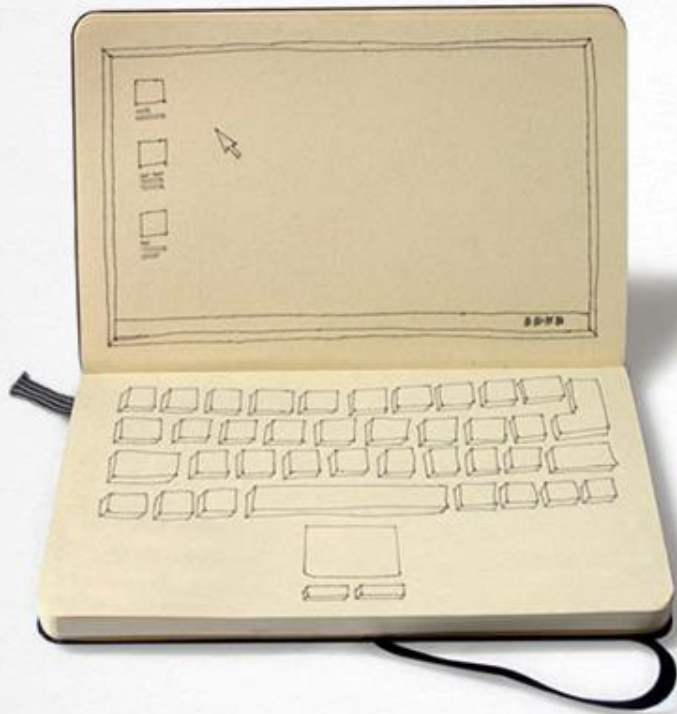
**“ 1.500 CEOS DE 60 PAÍSES E 33
INDÚSTRIAS EM TODO O MUNDO,
IDENTIFICARAM A CRIATIVIDADE COMO
A COMPETÊNCIA NÚMERO UM PARA OS
LÍDERES ATUAIS. ”**

PESQUISA DO INSTITUTE FOR BUSINESS VALUE IBM - 2010



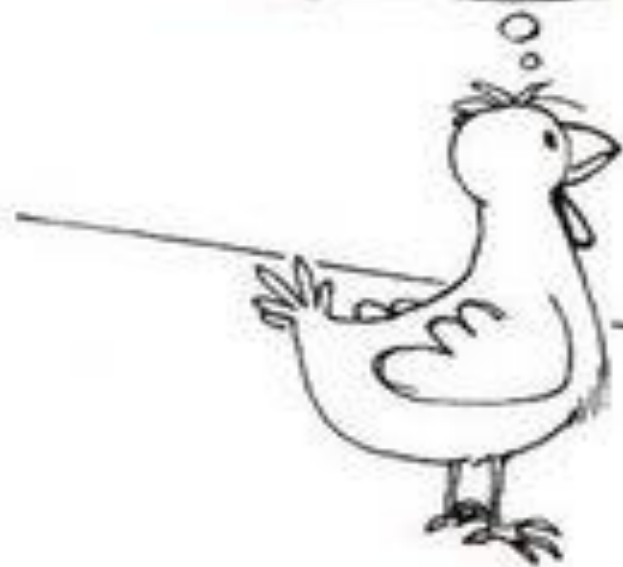
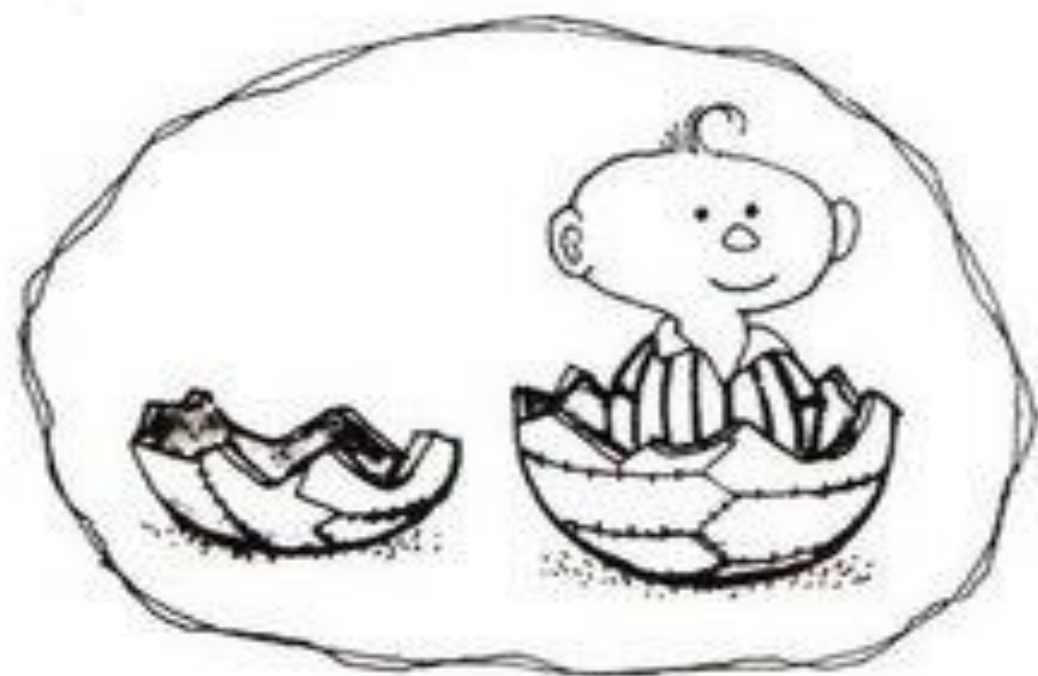
E AGORA?

**É MAIS SIMPLES DO
QUE VOCÊ IMAGINA**



HÁBITOS CRIATIVOS

**MUDANÇA
DO MODELO
MENTAL**



 **MUNDO REAL**

 **TEORIA**

TIPOS DE INOVAÇÃO


**A QUE O
CLIENTE
COMPRA**

**A QUE O
CLIENTE
NÃO
COMPRA**

**DE ONDE VEM
A INOVAÇÃO**

PESSOAS

 **SIMPLICIDADE**

 **COMPLICAÇÃO**

Google™



3M

← EMBRAER



**IDEIAS
SIMPLES,
BARATAS E
EFICIENTES**



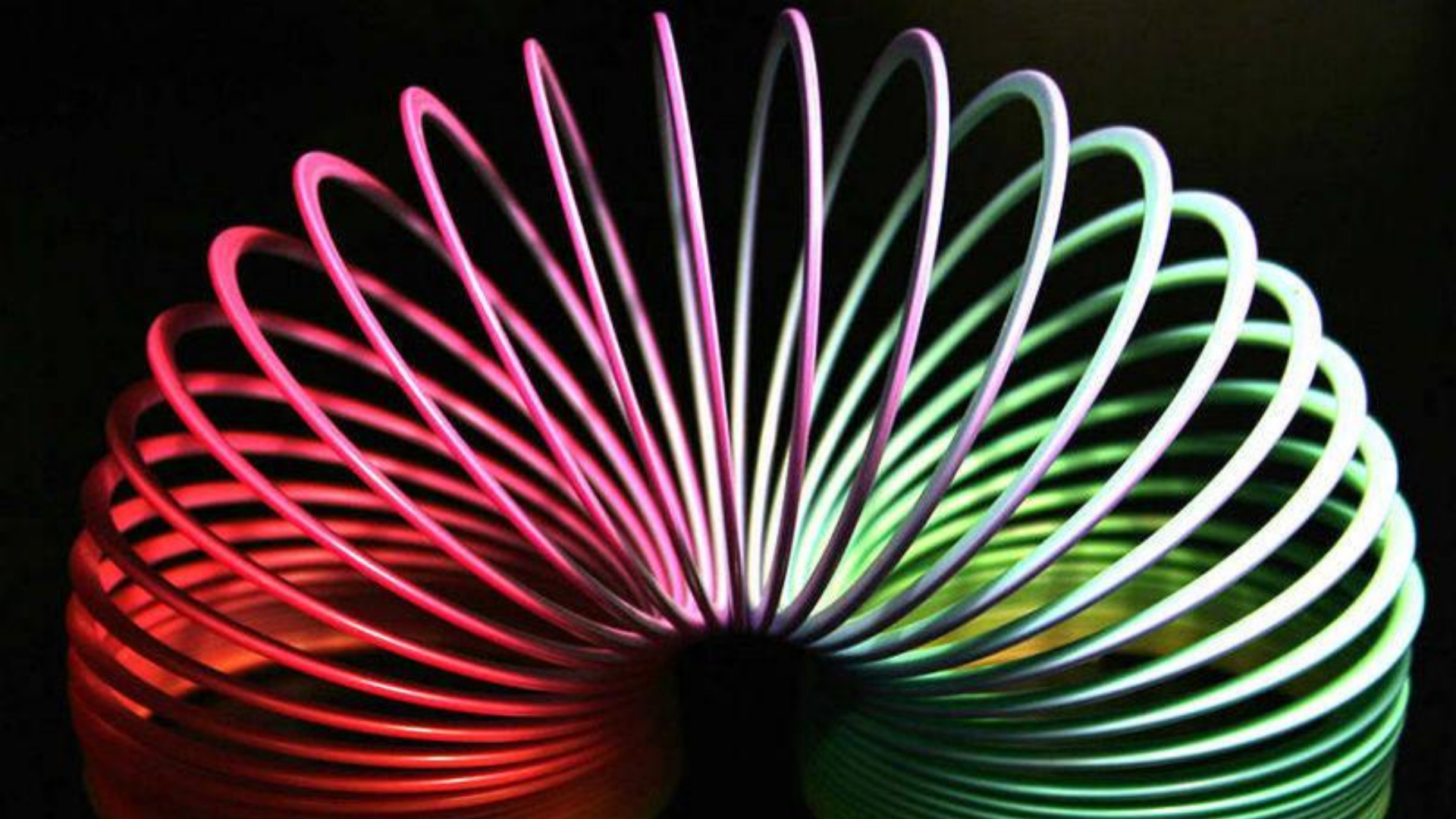
USD 15 MILHÕES



USD 20 MILHÕES



USD 100 MILHÕES



USD 250 MILHÕES

Contabilidade online como você precisa

Escritório de contabilidade para sua empresa economizar tempo e dinheiro

[Migrar minha empresa](#)[Abrir empresa GRÁTIS](#)

saiba mais *assistindo o vídeo*

[Contabilidade Online](#)[Como funciona](#)[Preço](#)[Por que utilizar?](#)[O que dizem](#)[Suporte](#)

Combinamos **software inteligente** com **contadores fanáticos** para oferecer contabilidade online a um preço justo.



Economize

Contabilidade completa a um preço justo.



Ganhe tempo

Emita Notas Fiscais (NFS-e) em segundos e deixe a contabilidade conosco



Assuma o controle

Saiba tudo o que acontece em um único lugar e sem precisar se envolver com burocracia.



Fale com seu contador

Respostas rápidas e em português claro por contadores fanáticos (chat online, e-mail e telefone).



+ INTUIÇÃO

- CERTEZAS



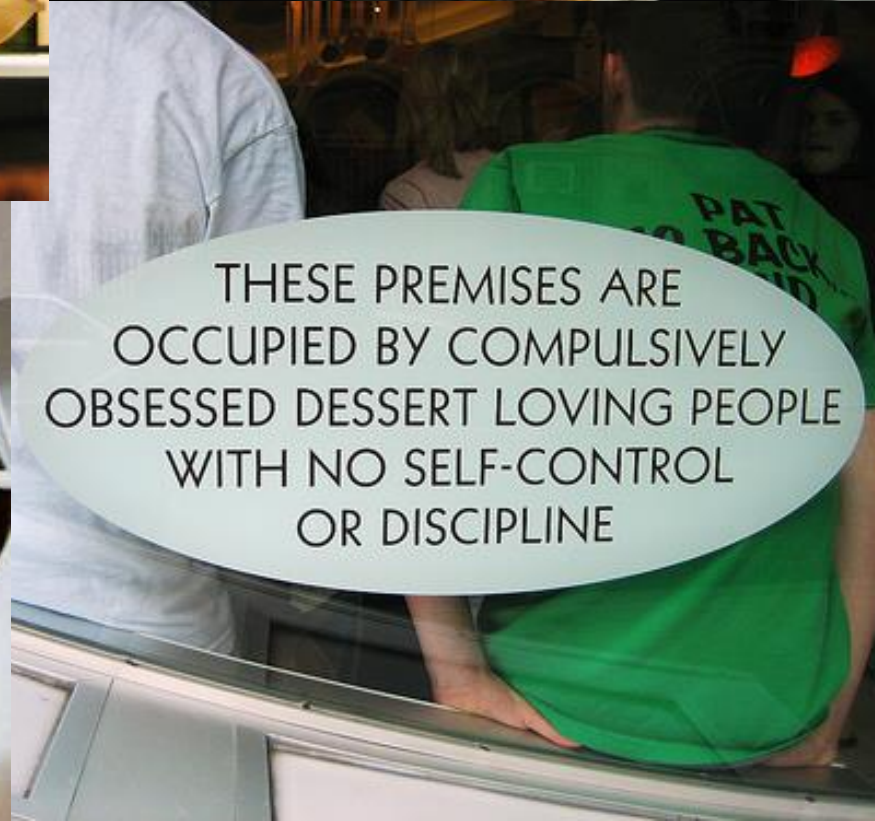
 **EMOÇÃO**

 **RAZÃO**



RICE TO RICHES

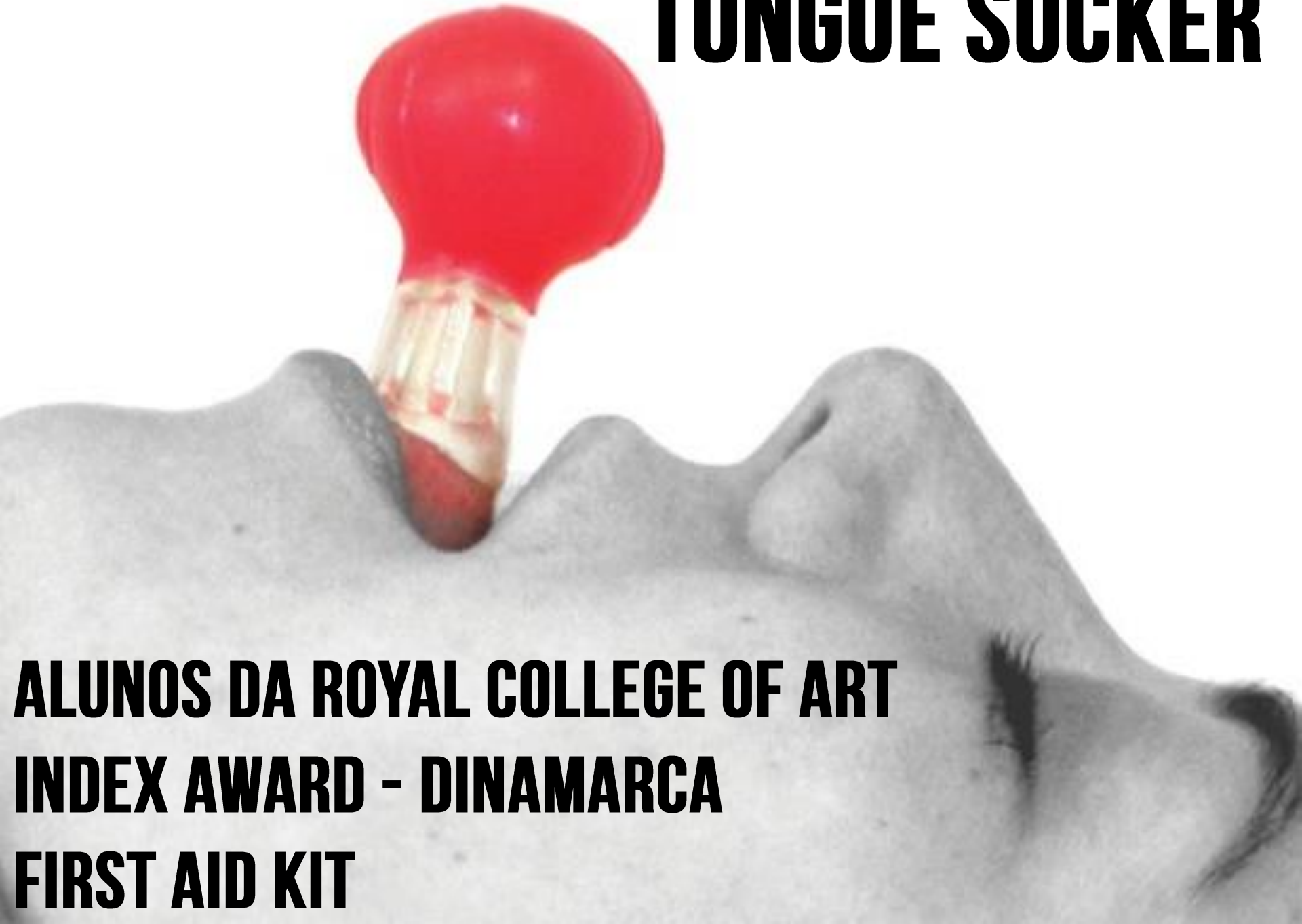




 **DIVERSIDADE**

 **UNIFORMIDADE**

TONGUE SUCKER



**ALUNOS DA ROYAL COLLEGE OF ART
INDEX AWARD - DINAMARCA
FIRST AID KIT**

 **PERGUNTAS**

 **RESPOSTAS**

**LIDERAR É A ARTE DE
FAZER PERGUNTAS**

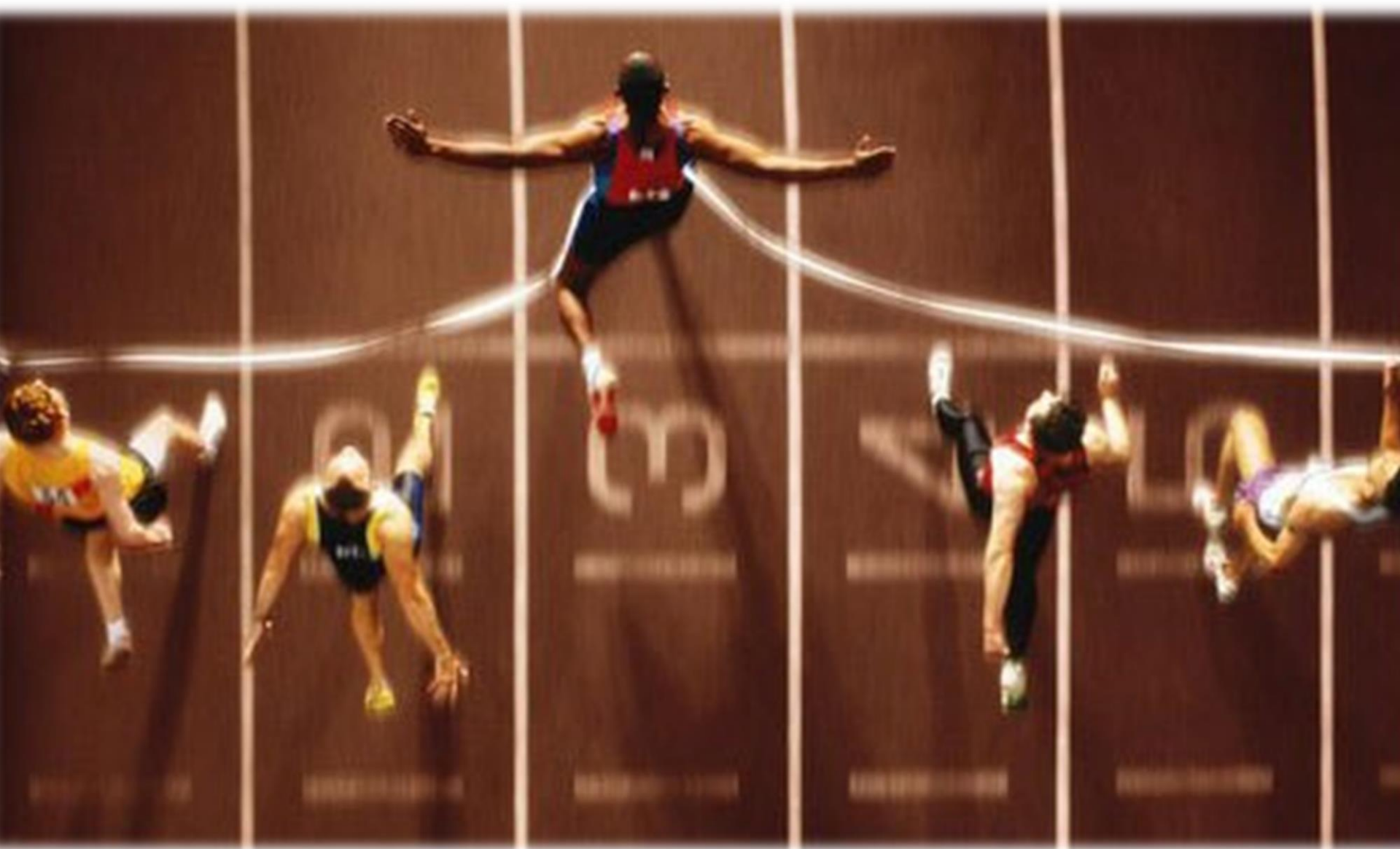


**COMO DAR UMA FESTA
DE ANIVERSÁRIO?**





**COMO DAR UMA FESTA DE
ANIVERSÁRIO - DE ARROMBA -
COM POUCO DINHEIRO?**



INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE

SÃO COISAS

INTRINSECAMENTE CONECTADAS

PESSOAS

HÁBITOS CRIATIVOS

MODELO MENTAL



ANDREW STANTON

WALL·E

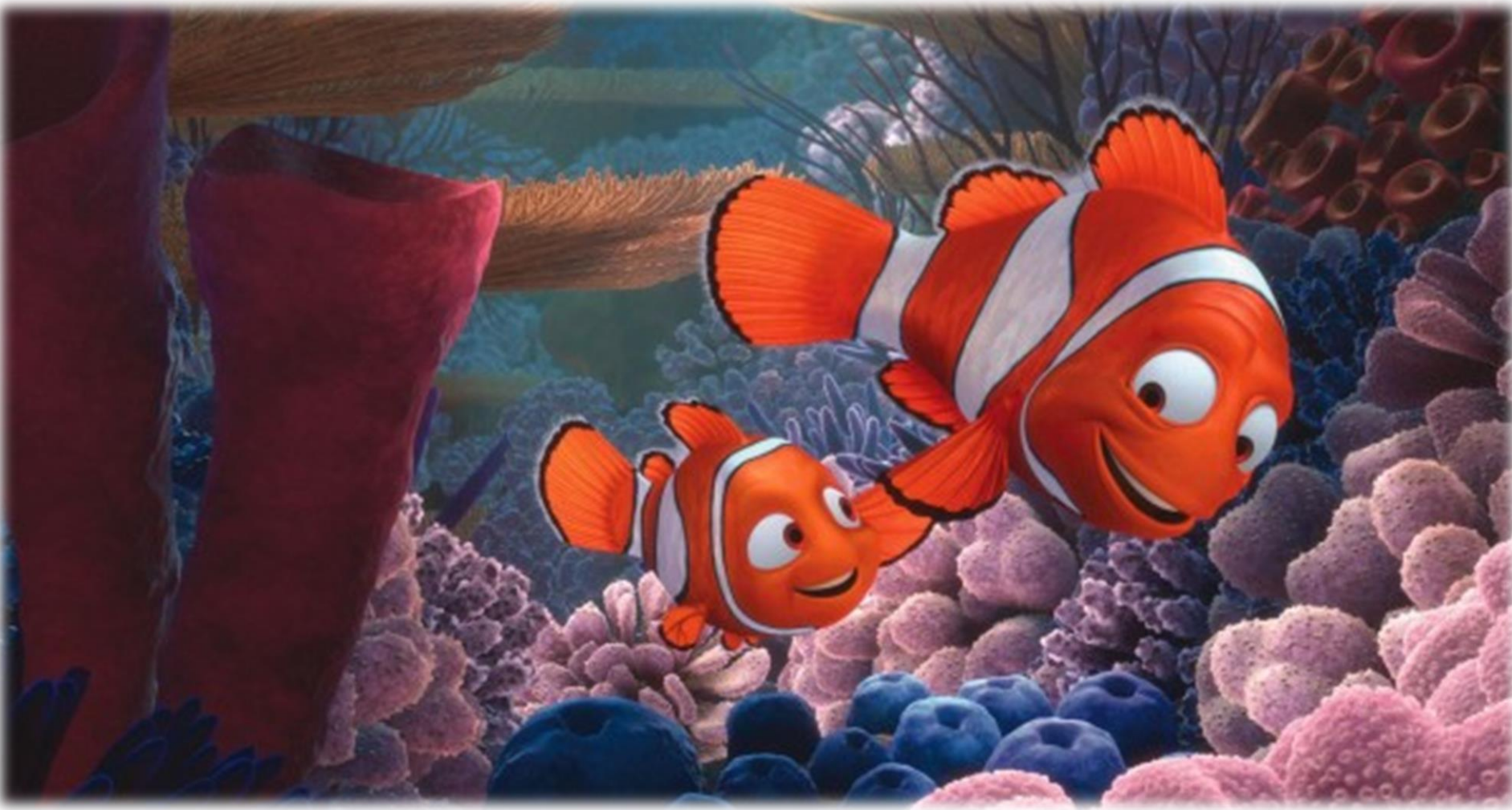


Disney · PIXAR
MONSTERS, INC.



Disney · PIXAR
a bug's life





CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

 allan@allancosta.com

 www.allancosta.com

 Facebook.com/AllanCostaPalestrante

 [@AllanMCCosta](https://twitter.com/@AllanMCCosta)

 youtube.com/AllanCostaPalestras

 AllanCosta.blogspot.com