



Softex

The background is a dark blue field filled with a complex network of glowing blue lines and dots, representing a digital or neural network. Two hands, rendered in a semi-transparent, wireframe style, are positioned as if interacting with the network. One hand is at the top right, and the other is at the bottom left. In the center, three large, glowing white circles overlap, mirroring the Softex logo. A large, stylized blue hashtag symbol is partially visible behind the text.

CONEXÃO
E A VIDA DE
EXPERIÊNCIAS



O Relatório de Atividades 2022 da Softex apresenta as ações, projetos e programas da entidade. A publicação também reúne os principais resultados e indicadores da organização ao longo do ano, bem como os destaques institucionais, as diretrizes e os valores que norteiam sua atuação e seu desempenho.

Com sede em Brasília/DF e em Manaus/AM, possui 6 Áreas, composta por 22 agentes regionais - distribuídos por 13 estados brasileiros e no Distrito Federal - que conferem capilaridade aos projetos, replicando-os regionalmente e trabalhando em parceria com a entidade em iniciativas regionais de interesse para o setor. A Softex possui, ainda, 74 ICT's credenciadas, 55 Instituições executoras de projetos e 20 aceleradoras parceiras e beneficia cerca de 5 mil startups e mais de 6 mil empresas. Sua atuação abrange todos os Estados e 20 países.

PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Marcos Pereira

VICE-PRESIDENTE

Vítor Lippi

PRESIDENTE EXECUTIVO

Ruben Delgado

VICE-PRESIDENTE EXECUTIVO

Diônes Lima

RELATÓRIO DE ATIVIDADES SOFTEX 2022

Conteúdo: Equipe Softex

Coordenação: Fabrício Lourenço

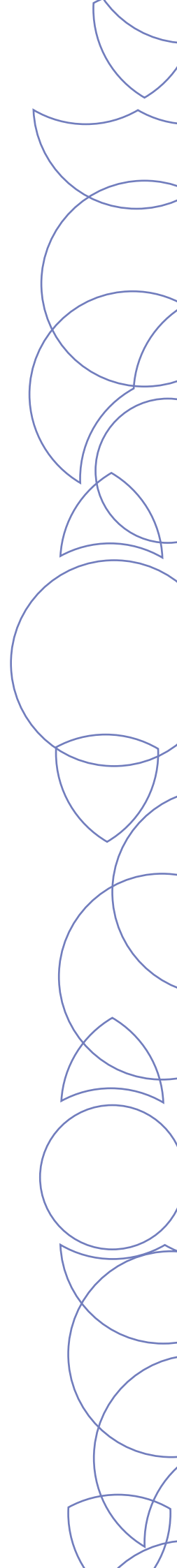
Projeto Gráfico e Diagramação: Paula Oliveira

Edição e Revisão de Conteúdo: Karine Serezuella - Serezuella Comunicação

Assessoria de Imprensa: Karen Kornilovicz e Fabrício Lourenço

Equipe de Comunicação e Marketing: Ana Flávia, Paula de Jesus, Mariana Carvalho, Simone Silva, Alcino Meireles, Maysa Crowder e Laura Santos

@2023 – Softex - Associação para Promoção da Excelência do Software Brasileiro. Qualquer parte desta obra pode ser reproduzida, desde que seja citada a fonte.



BEM-VINDO

Apresentação	2	Mobile World Congress	31
Mensagem do Presidente	4	Programas e Ações da Softex	33
Mensagem do Vice-Presidente	5	Conecta Startup Brasil	35
Softex: Conexão e a Vida de		Brasil IT+	47
Experiências	7	DF Inovador	55
A Softex	9	Vias	59
Missão, Visão, Propósito, Valores	10	Escola Do Trabalhador	65
Diretrizes Estratégicas	11	PPI	69
Conselho de Administração	12	MCTI Futuro	73
Parceiros	14	PPEI	77
Atuação com Grandes Empresas	15	Softex Amazônia	79
Portfólio	16	IA² MCTI	85
Registros 2022	19	MPSBR	87
Overview	20	Observatório	93
Eventos Destaques	23	Publicações	97
Softex Experience - 1ª Edição	24	Gestão Da Qualidade Softex	103
Softex Experience - 2ª Edição	26	Imprensa Softex	105
Rio Innovation Week	28	Rede de Agentes Softex	111
Gartner IT Symposium Xpo	29	Contato	112
Web Summit	30		



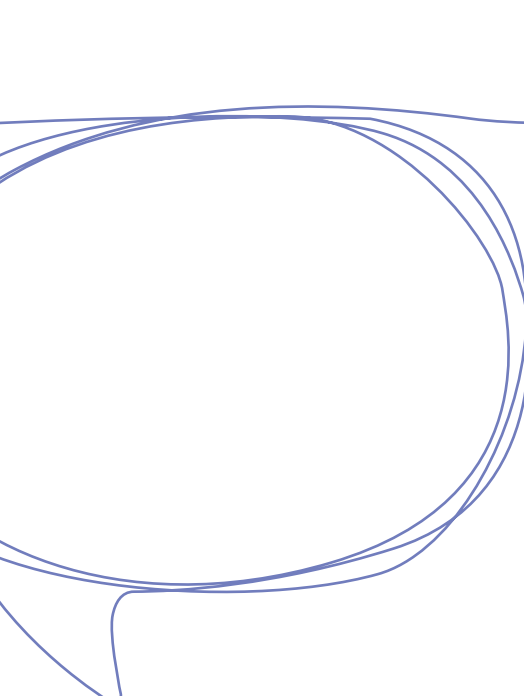
MENSAGEM DO PRESIDENTE DA SOFTEX, RUBEN DELGADO

2022 foi, sem dúvida, um ano inesquecível, principalmente para o fomento da transformação digital no país. Entramos na era do Metaverso - com o seu futuro ainda incerto -, estamos, aos poucos, nos adaptando à tecnologia 5G que promete revolucionar várias áreas da tecnologia no país, realizamos no primeiro semestre, em São Paulo, a primeira edição do Softex Experience e, recentemente, a segunda edição em Brasília.

Foram experiências que nos tornarão ainda mais digitais, inovadores e conectados com o que há de melhor no ecossistema tecnológico mundial! Lançamos, em parceria com o governo e entidades do setor, importantes projetos que priorizam a educação digital como nossa base para um futuro mais digno e igualitário. Tudo isso, claro, com a irrestrita contribuição da Softex que se mostra à frente do seu tempo: conectando pessoas, ideias e firmando grandes parcerias.

Nesse 23º Relatório de Atividades, relativo aos trabalhos realizados em 2022, reunimos um compilado de informações do nosso trabalho, que julgamos de suma importância para que todos conheçam, ainda mais, sobre o que fazemos, como fazemos e porque fazemos para levar a inovação aos quatro cantos do país.

Ruben Delgado



MENSAGEM DO VICE-PRESIDENTE DA SOFTEX, DIÔNES LIMA



Como crescemos nesses últimos 26 anos! Sem dúvida, estamos trilhando um caminho de grandes conquistas que contribuem, diariamente, para a Transformação Digital no País e, por consequente, o nosso desejo de mudança - com foco em um futuro sustentável e altamente inovador - só aumenta.

É inegável que a Softex vem cumprindo, com afinco, o seu papel de incentivo ao fomento desse mundo digital que não para de nos surpreender. Ao longo dos últimos dois anos, passamos por momentos nunca antes imaginados. Vivenciamos períodos atípicos, mas conseguimos nos reinventar por meio dos dispositivos tecnológicos que estão ao nosso dispor.

Esse Relatório de Atividades, que resume nossas ações em 2022, apresenta o que temos de melhor: ações e projetos que contribuíram e seguem a contribuir em muito para a transformação digital no Brasil.

O que a Softex espera para 2023? Mais inovação, criatividade e grandes parcerias. Somos movidos por ideias conectadas com a tecnologia que não param de nos surpreender.

Que comece um novo ciclo.

Diônes Lima



SOFTEX: CONEXÃO E A VIDA DE EXPERIÊNCIAS

De acordo com os mais diversos dicionários disponíveis, a palavra Conexão se refere ao enlace ou vínculo entre pessoas e entidades. E nos dias atuais, mais do que nunca, estamos conectados. Passados quase dois anos de uma dura pandemia e mesmo vivendo de forma “isolada” nunca estivemos sozinhos.

Certamente muita gente já ouviu falar em pensamento coletivo e, esse mesmo pensamento, quando sincronizado com o coletivo, permite que muitas coisas aconteçam, ou melhor, nossos pensamentos formatam desejos que impulsionam escolhas que influenciam todos os habitantes deste imenso planeta.

Todos nós, sem exceção, estamos conectados de alguma forma: seja no trabalho, família, amigos de amigos e por aí vai. E dessa conexão a nossa vida se transforma. Ela pulsa incansavelmente em busca de algo maior e mais profundo.

Estamos no final, ao que tudo indica, do período pandêmico e as nossas vidas nunca estiveram tão conectadas. Dessa experiência nos fortalecemos, criamos vínculos, inovamos e transformamos pessoas.

A Softex, durante toda a sua trajetória, vivencia a cada dia, grandes e profundas experiências. Queremos, por meio da inovação, mostrar para todos vocês que podemos sempre mais e ultrapassar os nossos desafios.

Desafios esses que serão compartilhados, celebrados e que certamente trarão impacto na vida de milhões de brasileiros.

CONECTANDO
EMPRESAS,
STARTUPS E
PROFISSIONAIS
AO
ECOSSISTEMA
DE INOVAÇÃO





A SOFTEX

A Softex – Organização Social Civil de Interesse Público (OSCIP) é uma instituição privada sem fins lucrativos, que atua há mais de 26 anos em prol do fomento da Transformação Digital Brasileira, criando, promovendo e executando iniciativas nas áreas de tecnologia e inovação, em âmbito nacional e internacional.

MISSÃO

Promover o desenvolvimento do Brasil por meio da inovação.

VISÃO

Ser percebido como instituição-chave no desenvolvimento do país por meio da inovação.

PROPÓSITO

Articular e coordenar esforços públicos e privados para gerar impacto positivo na vida das pessoas por meio da inovação.

VALORES

1. Inovação
2. Ética
3. Transparência
4. Qualidade
5. Responsabilidade social
6. Criatividade
7. Orientação a Resultados
8. Respeito
9. Colaboração

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

As diretrizes estratégicas orientam a atuação da Softex. No exercício de 2022, as ações foram pautadas nas sete linhas principais:

1



Disseminação e auxílio à implantação das melhores práticas.

2



Produção e disseminação de informação qualificada.

3



Criação e o desenvolvimento de oportunidades de negócios.

4



Formulação de políticas de interesse.

5



Capacitação de recursos humanos.

6



Apoio ao empreendedorismo.

7



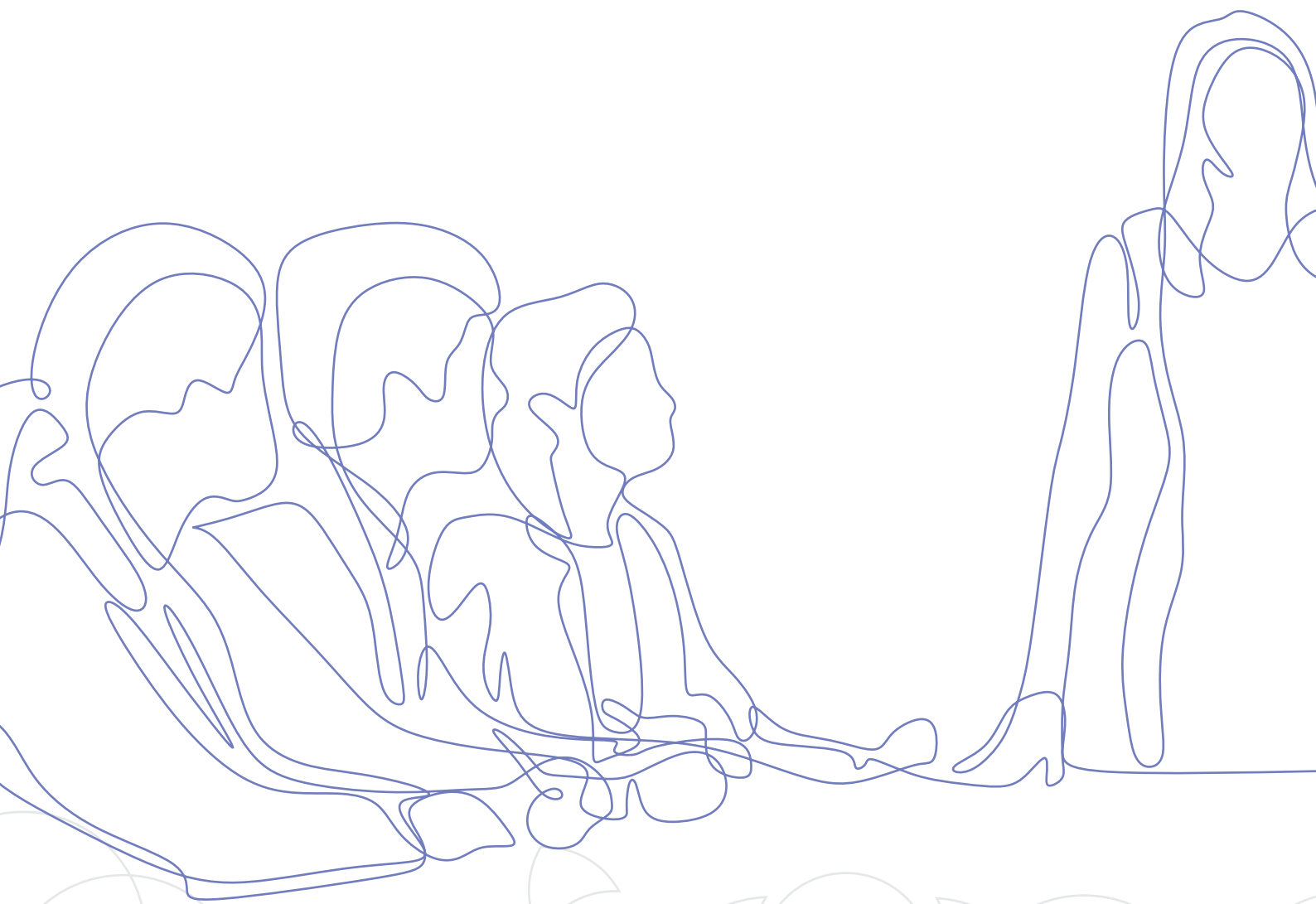
Alavancagem de recursos financeiros.

Ao longo do Relatório de Atividades 2022, as diretrizes da Softex estarão vinculadas aos resultados dos projetos, garantindo assim alinhamento estratégico entre as ações.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

EXPERTISE APLICADA AO DESENVOLVIMENTO DA
ECONOMIA E DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
NO BRASIL

O Conselho de Administração Softex é o órgão colegiado de aconselhamento superior de gestão da Softex e compõe-se de representantes, Titulares e Suplentes.



Poder Público



MINISTÉRIO DA
ECONOMIA

MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA, PECUÁRIA
E ABASTECIMENTO

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÕES

Comissão de Ciência,
Tecnologia, Inovação,
Comunicação e
Informática - CCT

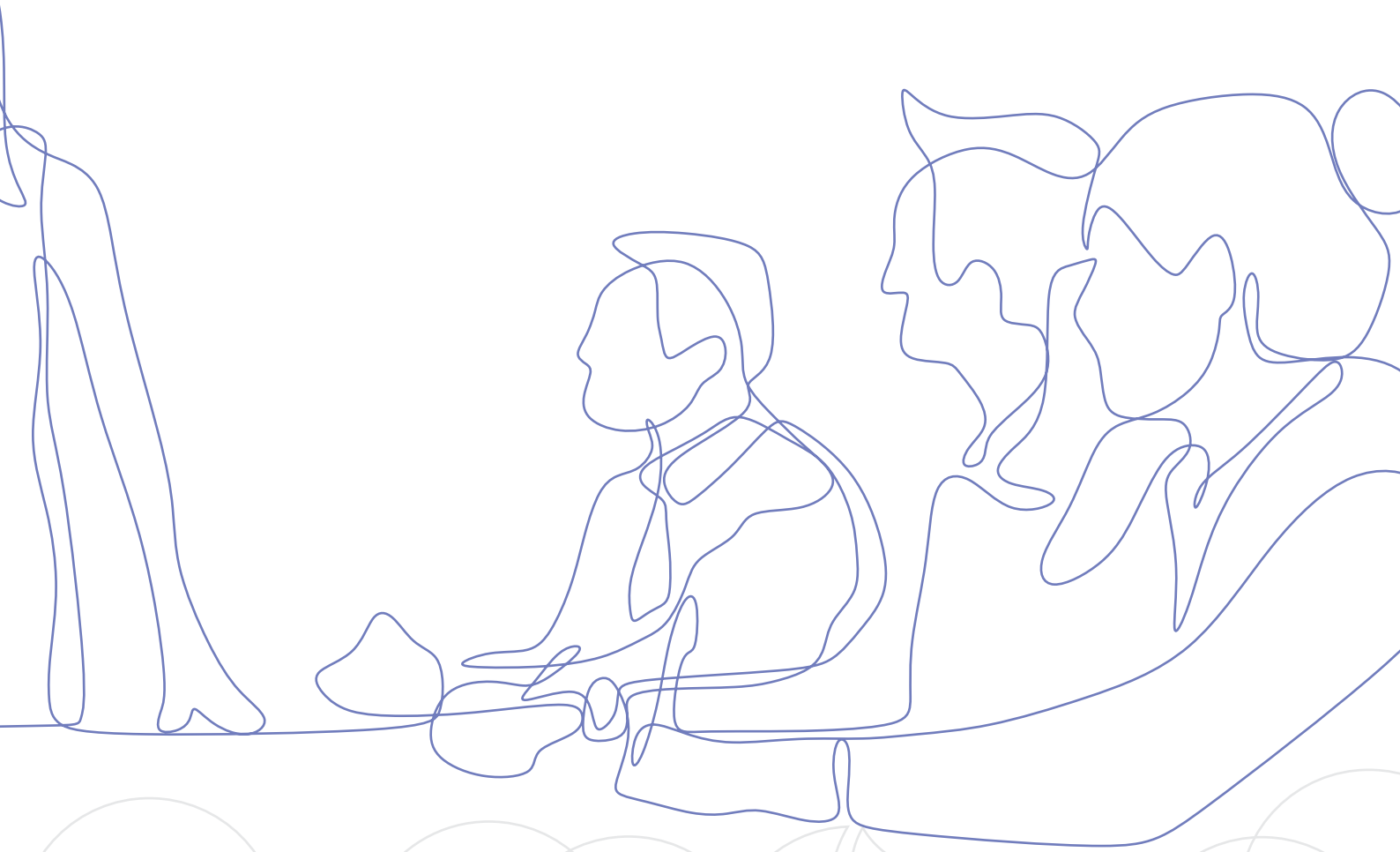
Secretaria de
Empreendedorismo e
Inovação - Sempi

Associação
Civil



Sociedade Brasileira
para o Progresso da
Ciência - SBPC

Sociedade Brasileira
de Microeletrônica -
SBMicro



PARCEIROS



MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO

MINISTÉRIO DA
ECONOMIA

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÕES

ATUAÇÃO COM GRANDES EMPRESAS

EM PROJETOS DE INOVAÇÃO ABERTA

3M

ACIC ASSOCIAÇÃO COMERCIAL INDUSTRIAL DE CAMPINAS

AES Tietê
sua forma de energia

25 AC GRUPO ALVES DA CUNHA

AMAGGI

ANFACER
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS FABRICANTES DE CEMENTO PARA INVESTIMENTOS, LÍQUIDOS SAUVARAL E CONCRETOS

ArcelorMittal

ARRIS

BASF
We create chemistry

BOSCH

BQMIL

Braskem

BURGER KING

CISER

COTEMINAS

docol

enel

FIAT

FLEX INDUSTRIES

FURUKAWA ELECTRIC GROUP

GBR

grupo boticário

Instituto Brasileiro de Controle do Câncer

idp
Instituto Brasileiro de Direito Público

interjato
SOLUÇÕES

ipt
INSTITUTO DE PESQUISAS TECNOLÓGICAS

Johnson & Johnson

L'ORÉAL

makro

MARSSA FINÇA

Meber

Microsoft

MORRYA

MOURA

MUTRAN EXPORTADORA
TOP QUALITY BRAZIL NUTS

natura

PATRUS
Transportes Urgentes

POSITIVO

Qualirede

ratorói

SAMSUNG

SOFTPLAN

spin

São Martinho

Unimed
FARMACIA

Usaflex

USIMINAS

VALE

VLI
Vale do Logística Integrada

Votorantim

Whirlpool
CORPORATION

PORTFÓLIO









REGISTROS 2022



OVERVIEW



CONECTA

600 empregos diretos gerados

450 Mentores

100 startups selecionadas

53 matches foram realizados

BRASIL IT+

8500 Pessoas impactadas

467 Pessoas capacitadas

DF INOVADOR

+ de 2350 Pessoas impactadas

+ de 600 Participantes capacitados

+ de 1200 Participantes em eventos

ESCOLA DO TRABALHADOR

+ de 580 mil Pessoas impactadas

517.566 mil Inscrições recebidas

54 mil Alunos cadastrados

15,07% de empregabilidade

PPI

26.325 alunos envolvidos (em capacitação)

4087 pessoas capacitadas

4.284 bolsas concedidas

960 pessoas ocupadas

55 Instituições envolvidas

46 projetos iniciados

PPEI

1000 Pessoas impactadas

15 ICT's envolvidas

IA² MCTI

+ de 20 mil pessoas impactadas

736 projetos/inscrições recebidas

18.000 downloads de estudo e/ou materiais

+ de 3.000 participantes webinars/ lives

MPSBR

6.300 pessoas capacitadas

942 Avaliações



EVENTOS DESTAQUES

Um ano inesquecível de grandes parcerias e de importantes eventos!

Um ano que inovamos, conectamos e acreditamos no nosso poder transformador.

Softex Experience

1ª EDIÇÃO



São Paulo-SP

NÚMEROS DA 1ª EDIÇÃO

45.158 Pessoas impactadas

141 Empresas envolvidas

43 ICTs envolvidas

44 Palestrantes distribuídos por **4 salas temáticas** simultâneas

33 Startups envolvidas

12 horas seguidas de conteúdo

A Softex promoveu em São Paulo (SP) no dia 17 de maio de 2022, o Softex Experience, uma vida de inovação. Por meio de experiências imersivas e conversas com especialistas, a proposta do evento foi a de apresentar oportunidades de negócios para empresas e instituições de ciência e tecnologia de todo o Brasil.



Ruben Delgado, presidente da Softex, disse, no seu discurso, que ser o elo entre governos, empresas e academia está no DNA da entidade. "Nascemos para transformar, inovar, conectar e colaborar em prol de resultados de impacto e para fazer a diferença em todos os locais que atuamos".

TRILHA DE EXPERIÊNCIAS

As experiências foram divididas em blocos temáticos de Conexões, Inteligência Artificial, Futuro, Indústria e Tecnologia, Internacional, Investimento, Responsabilidade Social e Tendências de Mercado.



FÓRUM DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

O Fórum de Inovação do IA² MCTI teve como objetivo promover a interação entre os atores do ecossistema, com a participação de instituições parceiras e convidados, que compartilharam experiências, identificaram desafios e oportunidades e estimularam novas discussões sobre a temática de Tecnologias Emergentes com o intuito de traçar ações em prol do desenvolvimento e fomento dessas tecnologias no território nacional.

RAIO X - FÓRUM DE IA²

Em sua terceira e última fase, 15 empresas-âncora foram escolhidas para se conectar a 10 startups. Para cada R\$ 1,00 público investido, houve um retorno de R\$ 1,03 de investimento privado. Além dos 28 projetos acelerados, outros cinco firmaram contrato de aceleração fora do programa e as startups captaram junto ao mercado R\$ 9 milhões.

Foram premiadas a Fundação CPQD, EMBRAPA, FUMSOFT, SENAI Londrina, SENAI - Santa Catarina, SIDIA e Instituto de Pesquisas Eldorado.



Escaneie para
ver mais fotos

Softex Experience

2ª EDIÇÃO



SEGUNDA EDIÇÃO REUNIU ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO NA CAPITAL FEDERAL

NÚMEROS DA 2ª EDIÇÃO

29343	Pessoas impactadas	58	Empresas envolvidas
11	ICTs envolvidas	27	Palestrantes envolvidos
25	Startups envolvidas	9	horas seguidas de conteúdo

“Experimentando a inovação na prática”. Esse foi o tema da segunda edição do Softex Experience, realizada no dia 23 de novembro em Brasília (DF). Por meio de experiências imersivas e conversas com especialistas, a proposta dessa edição foi a de **apresentar oportunidades de negócios para empresas, startups, aceleradoras e instituições de ciência e tecnologia de todo o Brasil.**

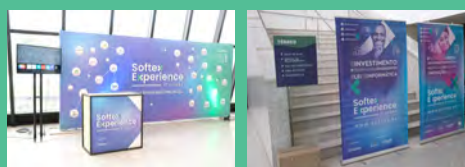
O evento também marcou o encerramento do Programa DF Inovador, realizado pela Fundação de Apoio à Pesquisa do Distrito Federal (FAPDF) e executado pela Softex. Lançado em 2021 - como parte das celebrações dos 61 anos da Capital Federal -, o DF Inovador promoveu, ao longo dos últimos 18 meses, a inovação e a transformação digital de empresas e organizações do Distrito Federal e da Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno (RIDE), além de desenvolver talentos conectados à nova economia digital.



Destaques, nessa segunda edição do Softex Experience -, para os dois casos de sucesso do DF Inovador. O primeiro envolveu a Companhia de Saneamento Brasileira do Distrito Federal (CAESB), que se conectou à startup S.E.R.A. GAMES STUDIO em busca de soluções em formato de jogos digitais para conscientização do público da CAESB sobre a importância da proteção e preservação das Áreas de Preservação de Mananciais (APMs).

O segundo foi com a 4 Hábitos, startup que usa inteligência aplicada ao descarte e reaproveitamento de resíduos, e a empresa Mr. Brownie, que teve por objetivo reduzir o impacto ambiental da indústria por meio de uma gestão sustentável dos resíduos com destinação correta dos mesmos para reciclagem, compostagem e coprocessamento.

A programação do evento trouxe, também, discussões sobre a inovação além da POC, estratégias de sucesso e boas práticas no relacionamento com startups early stage, tendências para o futuro, a internacionalização como estratégia de crescimento e innovation skills para cenários dinâmicos.



Escaneie para ver mais fotos

RIO INNOVATION WEEK



Rio de Janeiro-RJ

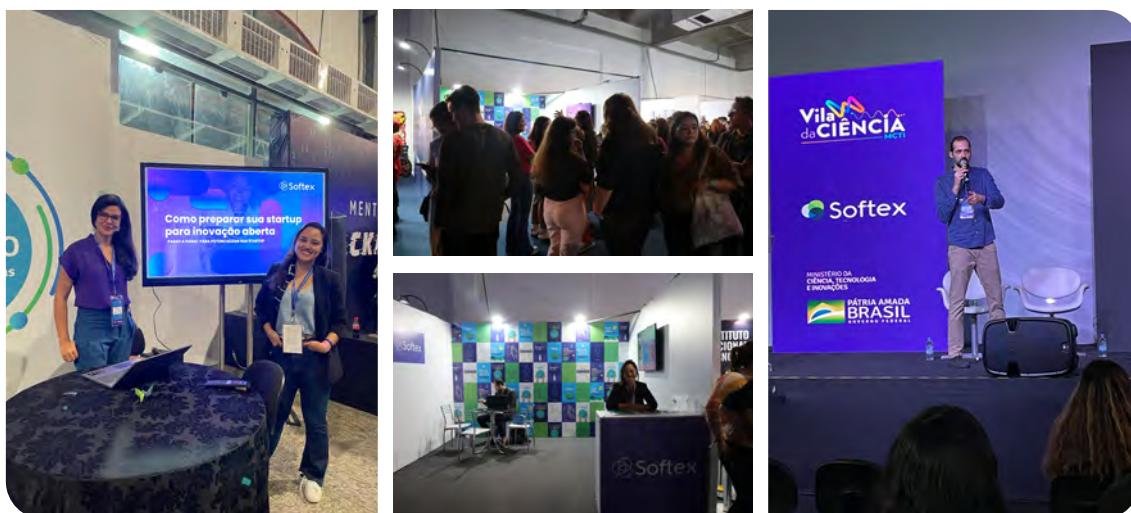
Após uma edição histórica no início de 2022, o Rio Innovation Week (RIW), ocorrido de 8 a 11 de novembro, debateu **o futuro e os impactos da tecnologia na transformação dos negócios, dos esportes e da sociedade**.

A Softex, uma das principais patrocinadoras do evento, teve uma participação de destaque no RIW com palestras na grade oficial do SDP Summit e também em seu estande na Vila da Ciência MCTI, projeto do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações que reuniu as 29 unidades de pesquisa, organizações sociais, agências e autarquias para a apresentação de iniciativas, ações e projetos.

A programação contemplou uma série de bate-papos e workshops de apoio ao empreendedor focados em temas como internacionalização, preparando uma startup para o relacionamento com corporações e boas práticas de inovação aberta.

Os participantes conheceram serviços gratuitos de diagnóstico de maturidade, fomento a conexões e treinamento oferecidos na plataforma VIAS, iniciativa da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) e da Softex, realizada como parte da estratégia ABDI Open.

O RIW contou com a presença de diversos segmentos de mercado que hoje tem seu futuro baseado na inovação e tecnologia. Essa integração e complementaridade foram um importante ativo do evento que contou com a participação de profissionais da iniciativa privada, academia, governo, empreendedores, investidores e instituições de pesquisa.



Gartner IT SYMPOSIUM | Xpo™



Orlando-FL



Em mais uma ação do Projeto Setorial Brasil IT+, desenvolvido pela Softex e pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), o Brasil esteve presente pelo 16º ano no Gartner IT Symposium/Xpo™ 2022, **o maior e mais importante encontro anual de chief information officers (CIOs) e de líderes da indústria de TI dos Estados Unidos**. O encontro foi realizado entre os dias 17 e 20 de outubro, em Orlando, na Flórida.

Integraram a delegação nacional 22 empresas e startups que se apresentaram sob a marca Brasil IT+, que identificam no exterior o setor de TI nacional.

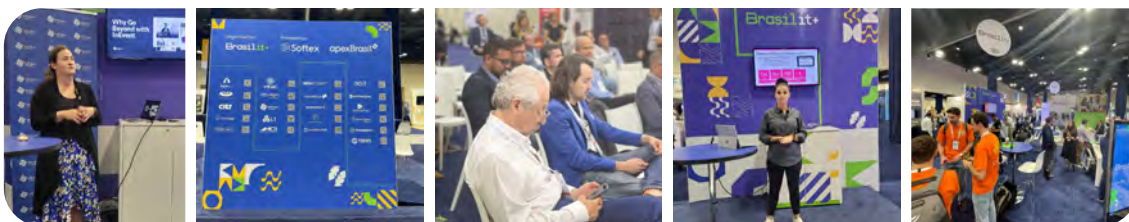
Durante os quatro dias do Gartner IT Symposium/Xpo™ 2022, os participantes ouviram mais de 140 especialistas e 185 fornecedores de soluções em mais de 500 sessões abrangendo tecnologia e informação, liderança e estratégia de negócios.



TI BRASILEIRA É DESTAQUE NO GARTNER

O Gartner IT Symposium/Xpo™ recebeu mais de 9.000 CIOs e executivos de tecnologia em busca de insights e de soluções inovadoras capazes de acelerar seus negócios digitais. Segundo dados dos organizadores, o orçamento médio de compra durante a conferência foi de US\$ 1,5 milhão para equipes de 3 ou mais participantes da mesma empresa. Mais de 600 leads de negócios foram captados no estande do Brasil IT+.

A empresa CTO, da ROIT, startup que se tornou referência nos mercados brasileiro e internacional na gestão hiperautomatizada das áreas contábil, fiscal e financeira de empresas, foi destaque durante o evento. A ROIT aproveitou a oportunidade para realizar visitas, reuniões e se atualizar sobre as novas tecnologias e tendências de inovação.



web summit



Lisboa, Portugal



Realizado em Portugal, o Web Summit 2022, **considerado um dos maiores eventos mundiais de tecnologia**, contou com a presença de 10 empresas pelo Programa de Internacionalização para Portugal, uma iniciativa realizada pelo Projeto Setorial Brasil IT+ desenvolvido pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) e pela Softex. São elas: Agile, Automni, Prosperi, Implanta IT Solutions, KNBS, Liax Tecnologia, Programmers, Pulsus, TININOVA e Usabit.

A edição desse ano recebeu mais de 70 mil participantes de mais de 160 países, 900 palestrantes, 2 mil e mil investidores. Em 2023, está programada a primeira edição do evento no Brasil, a ser realizada em maio, no Rio de Janeiro.

PROGRAMMERS E LIAX TECNOLOGIA BUSCAM CLIENTES E PARCEIROS NA WEB SUMMIT

Em busca de conhecimento, colaborações ou parcerias, a Programmers, empresa de inovação e tecnologia especializada em transformação digital e inteligência de dados; e a Liax Tecnologia, especializada em outsourcing de TI, marcaram presença na Web Summit 2022. O Web Summit foi uma grande oportunidade para essas empresas realizarem networking, prospecção de clientes e identificar possíveis parceiros para o apoio de negócios futuros.





Barcelona, Espanha

Com a presença do ministro da Ciência, Tecnologia e Inovações, Marcos Pontes, os principais representantes do setor de Telecomunicações do Brasil se reuniram, em Barcelona, como parte da programação da delegação brasileira no Mobile World Congress 2022 (MWC), **o evento mais influente do mundo para a indústria de conectividade**, ocorrido de 28 de fevereiro a 3 de março.

A programação da delegação incluiu visita aos estandes da Ericson e ao pavilhão Brasil IT+, organizado pela Softex em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil).

SOFTEX ASSINA COM GSMA E BRASIL CONFIRMA PRESENÇA NO MOBILE WORLD CONGRESS 2023

A delegação brasileira no Mobile World Congress 2022 (MWC) participou de muitas reuniões, como a que envolveu representantes da Financiadora de Estudos e Projetos (Finep) e do Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), da Espanha, para tratar de ações de desenvolvimento da inovação e tecnologia.



O vice-presidente da Softex, Diônes Lima, se encontrou com executivos do GSMA, organização responsável pelo MWC e assinou um documento que confirma a participação do Brasil para a edição 2023 do evento.

A expectativa é que, em 2023, 20 empresas brasileiras e 30 startups participem do MWC 2023. Seria a maior delegação que o país já teve nesses 11 anos de presença da Softex consecutiva no encontro.





PROGRAMAS E AÇÕES DA SOFTEX



CONECTA
STARTUP BRASIL

O ELO DE
CONEXÃO NO
ECOSSISTEMA
DE INOVAÇÃO
BRASILEIRO



CONECTA STARTUP BRASIL

O Programa Conecta Startup Brasil promove o ecossistema de inovação brasileiro numa ação integrada de ideação, conexão, capacitação e investimento de até R\$ 200 mil, envolvendo empreendedores, startups em estágio inicial, empresas, investidores, mentores e parceiros. Todos unidos em um mesmo objetivo: ampliar a densidade de startups, de Norte a Sul, alinhadas aos desafios do setor produtivo brasileiro.

O PROGRAMA OFERECE:



CAPACITAÇÃO

Cursos gratuitos com conteúdos exclusivos sobre os temas: Empreendedorismo, Inovação e Startups.



INVESTIMENTO

Aporte financeiro para o desenvolvimento de negócios, além da conexão com investidores e fundos de investimento.



REDE CONECTA

Rede com mais de 400 mentores e embaixadores, estimulando a conexão e participação do ecossistema de inovação brasileiro.



ACOMPANHAMENTO

Com metodologia própria reconhecida, os projetos recebem acompanhamento em todas as suas etapas de evolução.

ATORES DO CONECTA



EMPREENDEDORES

Empreendedores com ideias para montar uma startup ou que já possuem uma startup em estágio inicial.



EMPRESAS

Empresas brasileiras de todas as áreas do setor produtivo, que queiram submeter seus desafios tecnológicos.



INVESTIDORES

Fazem parte também do Conecta instituições com interesse em realizar investimento e/ou acelerar as startups do Programa.



MENTORES

Para a capacitação dos empreendedores, o Programa conta com a participação de especialistas com conhecimento técnico.



EMBAIXADORES

Os embaixadores são líderes que representam o Programa na comunidade empreendedora da sua unidade federativa.



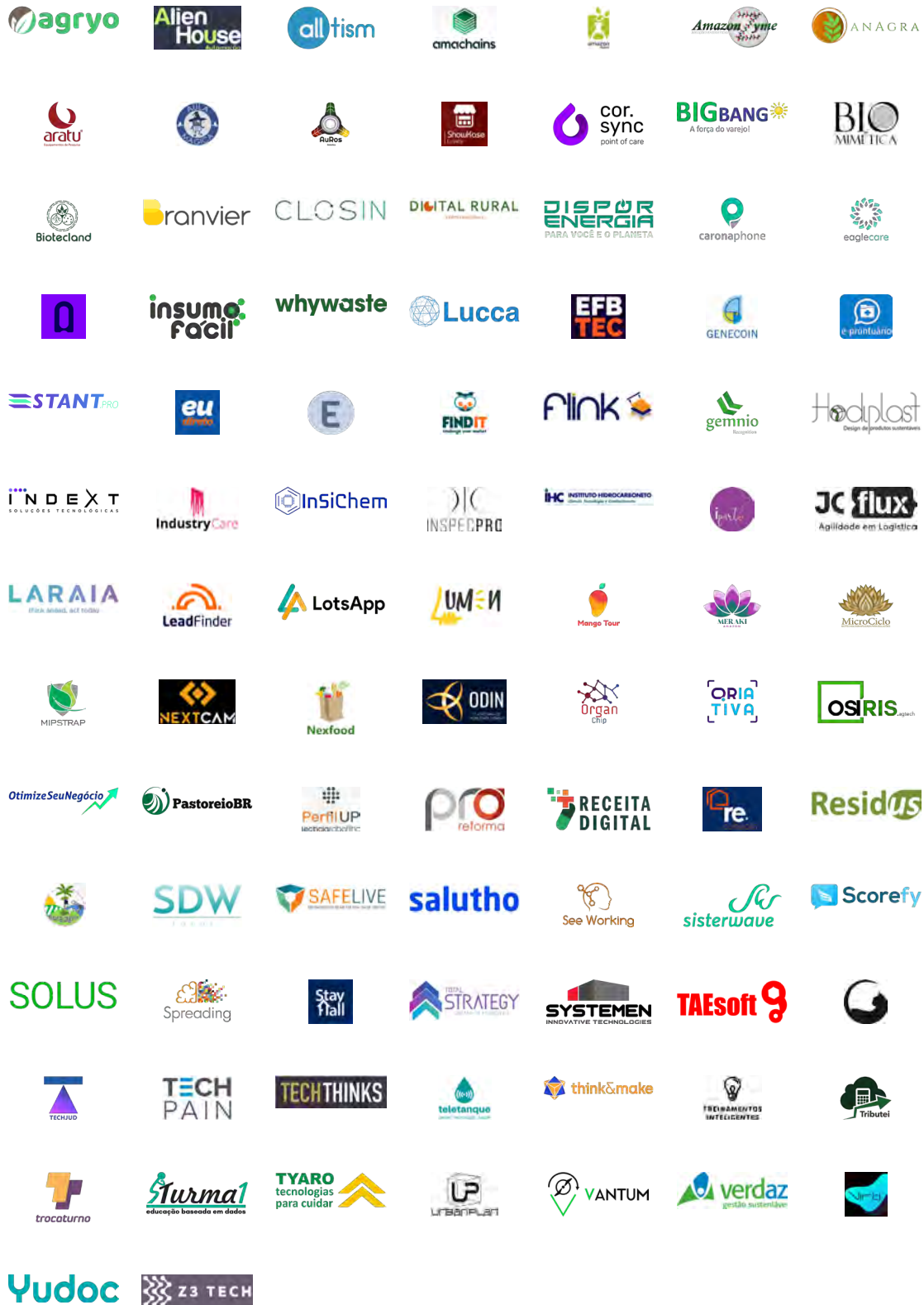
PARCEIROS

A Rede Conecta conta com instituições, players, entidades do ecossistema de inovação, que apoiam ações de Norte a Sul no Brasil.

PILARES DO PROGRAMA CONECTA STARTUP BRASIL

- Fomentar a cultura empreendedora através da criação de novos negócios alinhados ao mercado.
- Estimular a Inovação Aberta no país.
- Conectar e fortalecer o ecossistema de inovação de cada região.

CONHEÇA AS STARTUPS QUE FAZEM PARTE DO CONECTA:



CONHEÇA OS NÚMEROS DO CONECTA STARTUP BRASIL

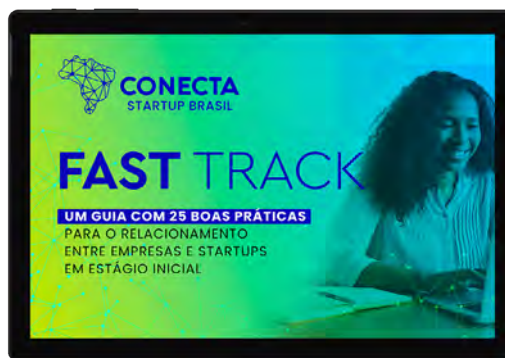
100	startups selecionadas	+ de 1mil	horas de conteúdos, mentorias e acompanhamentos
50	empresas selecionadas, 36 permaneceram ao longo do programa e 53 matches foram realizados	+ de 120	conteudistas parceiros
597	empreendedores + 36 coordenadores de empresas	5.900 clientes	O faturamento das startups ao longo do programa foi superior a R\$ 800 mil e atingiram cerca de 5.900 clientes
600	empregos diretos gerados	+ R\$ 5 milhões	de investimentos captados pelas startups
450	Mentores	16.837	participantes de eventos online
+ de 50	conteúdos exclusivos para empreendedores	70	conteúdos gratuitos para público geral
43%	das startups já faturam 		

RECONHECIMENTO

- Prêmio de 8º lugar no Top 20 Ecosistema da 100 Open Startups 2021
- Indicada ao Prêmio de inovação da ENAP
- Finalista do Top 25 Ecosistema da 100 Open Startups 2022

PESQUISA DE IMPACTO DO CONECTA STARTUP BRASIL

Um ano após o encerramento do Programa Conecta Startup Brasil, a Softex e a ABDI realizaram Pesquisa para verificar o impacto do Programa nas Empresas e Startups participantes. Os principais objetivos foram entender quais transformações ocorreram nas empresas e startups a partir da participação nas ações, validar hipóteses sobre o formato do programa, além de levantar possíveis melhorias a serem aplicadas em nova edição.



Accesse o estudo:
softex.br/fast-track-conecta/

DESTACAM-SE COMO PRINCIPAIS RESULTADOS:

A adoção de **29 processos**, metodologias ou tecnologias antes não utilizados pelas Empresas;

A adoção de **117 metodologias ou tecnologias** antes não utilizadas pelas Startups;

Quase **70%** das startups foram aprovadas em outros editais de fomento público com uma média de **R\$322.000 em recursos** disponíveis para continuar desenvolvendo o negócio;



74% afirmaram se sentir preparados após o Programa para atuar no mercado como empreendedores;



O Conecta também ajudou a criar indiretamente novos empregos, já que metade das equipes contrataram pessoas além dos bolsistas durante o programa (média de **3 pessoas**) e após o programa absorveram os bolsistas como colaboradores ou fornecedores nas startups.

STARTUPS QUE SE DESTACAM NO PROGRAMA CONECTA STARTUP BRASIL



- A **Amachains** é uma startup do Pará que desenvolve um sistema de rastreabilidade utilizando blockchain e compliance e que pode ser adaptado para qualquer cadeia produtiva. Com a ferramenta, é possível disponibilizar a rastreabilidade online para todos os atores de uma cadeia produtiva e para o consumidor final.

Em 2021, a Amachains recebeu um aporte de R\$ 400 mil de investidores anjo da Anjos do Brasil, organização sem fins lucrativos, criada para fomentar o investimento-anjo e apoiar o empreendedorismo de inovação no país.



- A **AuRos** Robotics é uma startup de agricultura de precisão, que desenvolve sistemas robóticos para automatização da produção de frutas, auxiliando os produtores a colher com menor custo e maior facilidade. Em 2021, no Desafio de Pitches Sebrae Like a Boss, a AuRos Robotics ficou em primeiro lugar entre as 11 startups participantes.

O evento é uma competição entre startups em estágio de operação e/ou tração/crescimento que tem como objetivo acelerar a conexão e a expansão dos negócios. A banca examinadora foi formada por profissionais da área da inovação e tecnologia, que, entre os critérios, avaliaram mercado, inovação, equipe e modelo de negócio. Como prêmio, a AuRos Robotics levou uma avaliação de pré-investimento no valor de R\$ 350 mil da Stars Aceleradora.



- A **Biotecland** é uma empresa de agronomia e biotecnologia formada por uma equipe multidisciplinar que visa o uso de microrganismos para melhorar a qualidade do solo, promover resistência na planta e aumentar a produtividade do produtor.

A startup está entre as 20 scale-ups (pequenas empresas com potencial de crescimento) selecionadas para a edição 2021 da GreenTech América Latina. Realizada pela Build From Scratch (BFS), em parceria com a Green Innovation Group A/S, a GreenTech América Latina 2021 escolheu projetos que possam trazer impacto sustentável e econômico rápido para outras organizações, negócios, investidores e corporações. Além de prêmios, capacitação e mentorias, as scale-ups terão oportunidades de negócios ampliadas durante o “Bootcamp” do evento.



- A **Cor.Sync** é uma solução completa de auxílio ao diagnóstico de infarto no atendimento de emergência hospitalar, com um dispositivo point of care e uma plataforma de auxílio à decisão clínica.

No Demoday do Conecta Startup Brasil, evento de encerramento do programa que aconteceu em julho de 2021, a Cor.Sync recebeu as melhores notas e saiu vencedora. No evento, cinco startups que se destacaram durante o Conecta Startup Brasil apresentaram seus negócios para uma banca avaliadora composta por três grandes organizações do ecossistema de Inovação: WOW Aceleradora, DOMA Invest e Bossa Nova Investimentos.

Também em 2021, a Cor.Sync ficou entre as três primeiras colocadas na competição da Startup Olé, um programa organizado por pesquisadores da Universidade de Salamanca, na Espanha, que visa conectar startups brasileiras com o ecossistema de inovação espanhol. No Web Summit 2021, evento global de empreendedorismo inovador, em Lisboa, Portugal, a startup estava entre os 80 negócios brasileiros que participaram com seus estandes. A Cor.Sync foi aprovada no mesmo ano para o PIPE (Pesquisa Inovativa em Pequenas Empresas) da FAPESP, que apoia a execução de pesquisa científica e/ou tecnológica em micro, pequenas e médias empresas no Estado de São Paulo.



- O **Eagle Care** é um aplicativo de telemedicina, voltado para setores público e privado, que permite o agendamento de consultas médicas, a teleconsulta e o monitoramento. Possui também funcionalidades contra o Covid-19, como o autoexame e o chat online.

Atualmente a solução está presente nos municípios de Três Cachoeiras, Arroio dos Ratos, Soledade e Roca Sales, no Rio Grande do Sul, e em Passo de Torres e Meleiro, em Santa Catarina. Em Meleiro, após a implantação pela Secretaria Municipal de Saúde de Meleiro, o aplicativo realizou teste para agendamento de vacinação contra a Covid-19 para os moradores.



- Na edição 2021 do Ranking 100 Open Innovation, a **LeadFinder** ficou entre os TOP 10 na categoria New Trends. A LeadFinder é uma plataforma de CRM e automação de marketing que conecta empresas com freelancers de marketing, pré-vendas e vendas.



- A **MicroCiclo** desenvolve misturas de bactérias selecionadas para descontaminar resíduos oleosos industriais. A empresa é uma spin off da Universidade Federal do Rio Grande do Norte e passou pela pré-aceleração do programa Conecta Startup Brasil e desenvolve atualmente o projeto aprovado no Programa Centelha - RN. A inovação da MicroCiclo é oferecer uma solução completa com autonomia aos clientes. O produto é desenvolvido para biorremediar resíduos oleosos dentro da indústria, retirando a necessidade de transporte para uma unidade de tratamento e eliminando o risco de acidentes ambientais.

Em 2021, a proposta foi apresentada e classificada no top 4 durante o Pitch na Websérie Pesquisa e Inovação, no OpenLabs Brazil Ideas Contest, concurso dirigido a inovadores, empreendedores e startups que desenvolvem soluções de Química Sustentável. O Programa Open Labs Brazil Contest é promovido pela International Sustainable Chemistry Collaborative Centre (ISC3) - iniciativa criada em 2017 pelo Ministério do Meio Ambiente da Alemanha - e pela empresa inglesa Clustermarket, com a participação do Instituto SENAI de Inovação. No mesmo ano, a startup foi vencedora na premiação 100K Latam, na categoria Accelerate. A competição tem objetivo de promover o desenvolvimento de empreendimentos na América Latina e Caribe, incentivando empreendedores com capacidade de gerar impacto na região através de projetos inovadores, preferentemente, de base tecnológica e/ou inscritos na economia do conhecimento.



- Em 2021, a **Pix Force**, startup de Porto Alegre que desenvolve soluções personalizadas conforme a necessidade de cada empresa, utilizando tecnologias de visão computacional, inteligência artificial e machine learning, ficou em 35º lugar no ranking do 100 Open Innovation, na categoria Artificial Intelligence. No mesmo ano, a Pix Force foi a vencedora da edição 2021 da Start.up! Germany Tour, uma iniciativa das Câmaras de Indústria e Comércio da região da Renânia do Norte-Vestfália (IHK NRW), na Alemanha. Na competição, a startup inspirou o público internacional do evento, constituído por empresas, investidores e multiplicadores, e sobretudo, estabelecendo contatos com empresas consolidadas no mercado. Além disso, assegurou um prêmio em dinheiro que poderá ser usado para desenvolver seus negócios na Alemanha.

Ainda em 2021, a Pix Force foi escolhida, entre mais de 200 startups inscritas, para participar do 4º ciclo do Programa de Inovação Aberta Vedacit Labs. Ficou também entre as 30 empresas selecionadas na primeira fase do 3º edital do Programa Petrobras Conexões para Inovação - módulo Startups e entre as 14 startups gaúchas no Programa BRDE Labs - fase aceleração.



- Por meio de projetos ESG com as organizações parceiras, a **SDW** (Safe Drinking Water for All) trabalha para mudar a vida de pessoas nas zonas rurais, desenvolvendo tecnologias que tornam o acesso à água e saneamento um direito universal.

Em parceria com a Fundação Vale, a SDW realizou o projeto-piloto com o dispositivo Aqualuz, que torna a água própria para consumo apenas com a radiação solar, junto a dez famílias da comunidade de Vila Pindaré, no município de Buriticupu, a cerca de 400 km de São Luís, no Maranhão. Para sua realização, a iniciativa contou com o apoio do programa Conecta Startup Brasil.

Em 2019, Anna Luisa Beserra, CEO da SDW, se tornou a primeira brasileira a vencer o prêmio Jovens Campeões da Terra, principal premiação ambiental das Nações Unidas para jovens entre 18 e 30 anos. Em 2020, a startup foi selecionada para a 2ª edição do Programa BNDES Garagem, uma iniciativa de apoio às startups brasileiras, com foco em desenvolver e fomentar o empreendedorismo no Brasil.



- Criada por Jussara Pellicano Botelho, a **Sisterwave** é uma plataforma de serviços que apoia mulheres que viajam sozinhas. Em fevereiro de 2021, a plataforma ganhou o Prêmio Global de Startups da Organização Mundial do Turismo (OMT) na categoria igualdade de gênero. A iniciativa que une mais de 18 mil mulheres se destacou entre as mais de 10 mil propostas concorrentes de todo o mundo.

Também em 2021, a Sisterwave foi selecionada para o prêmio da Editora Panrotas em parceria com a Elo, ficando entre os 100+ Poderosos do Turismo no Brasil.



- O **Tributei** é um software que utiliza inteligência artificial para monitorar as mudanças da legislação tributária e calcular o imposto ICMS-ST de forma automática, ajudando contadores a serem mais produtivos e assertivos nas suas rotinas fiscais.

Em 2021, a startup do Amapá venceu o concurso Desafios do E-commerce, competição nacional promovida pela Escola Nacional de Administração Pública (ENAP) em parceria com o Ministério da Economia. A solução da empresa foi considerada a mais eficiente para alavancar o desenvolvimento do e-commerce no Brasil. A startup recebeu R\$ 50 mil como premiação para investir e aprimorar seus serviços.



CONNECTA
STARTUP BRASIL



CONECTA STARTUP BRASIL 2: VEM AÍ A SEGUNDA EDIÇÃO

O anúncio foi realizado no dia 23 de novembro, durante o Softex Experience, ocorrido em Brasília, em uma solenidade que contou com as participações do Ministro da Ciência, Tecnologia e Inovações, Paulo Alvim; Bruno Jorge, gerente da Unidade de Difusão de Tecnologia da ABDI; e Ruben Delgado e Diônes Lima, respectivamente presidente e vice-presidente executivo da Softex.

Esta edição, que contará com R\$ 4 milhões em recursos para fomento sem comprometimento de participação societária (equity free), está dividida em três fases de inscrições. A primeira é a chamada para a seleção de 27 embaixadores, que terão o papel de multiplicadores de inovação e serão contratados para a fase de mobilização e divulgação de equipes empreendedoras e startups.

Na sequência, serão selecionadas 50 empresas interessadas em cadastrar desafios tecnológicos próprios e praticar inovação aberta com acompanhamento e mentorias do Programa. Por fim, um edital abrirá inscrições para a seleção de 100 equipes empreendedoras ou startups – 20 de cada região do país – que receberão R\$ 90 mil em recursos não reembolsáveis do Programa para apoiar o desenvolvimento de seus projetos ao longo de dez meses, em possível parceria com uma grande empresa.

Até 200 ou 600	Pessoas previstas para capacitação	Até 300	desafios tecnológicos mapeados
Até 100	startups selecionadas	109	leads captados entre os meses de novembro e dezembro de 2022
Até 50	empresas selecionadas		



+ Saiba mais:
connectastartupbrasil.org.br

Brasil'it+

TECNOLOGIA DO
BRASIL AO MUNDO



BRASIL IT+

Iniciado em 2005, o Projeto Setorial Brasil IT+ tem por objetivo gerar novas oportunidades de negócios no mercado internacional para as companhias brasileiras. Além disso, a marca Brasil IT+ compreende em auxiliar na ampliação do volume de exportações, no aumento da exposição das empresas brasileiras e no fortalecimento da imagem da indústria brasileira de TI.



Abrangência:
Do Brasil para o mundo



Parceria:
apexBrasil

O Brasil IT+, além de promover as empresas brasileiras, está presente nos eventos mais relevantes do setor, como: Gartner IT Symposium | Xpo, Midsize Enterprise Summit, XChange, London Tech Week, Mobile World Congress - MWC, Web Summit, dentre outros.

DESTAQUES 2022

8500	Pessoas impactadas	14	Ações de missões e Treinamentos
467	Pessoas capacitadas	10	Webinars/lives
28	Startups	4	Eventos internacionais
167	Empresas	2	Eventos nacionais
2	Estudos realizados		

O Projeto Brasil IT+ desenvolveu ações estratégicas para o ano de 2022 que objetivaram o recrutamento de novas empresas em todas as regiões do Brasil, criando ações regionais e trazendo à internacionalização para todo o país.

Em todo o Brasil foi realizado um trabalho com o objetivo de despertar empresas para o processo de internacionalização e criadas ações diferenciadas que atendam empresas de forma mais customizada.



PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO PARA A ESPANHA

O Programa de Internacionalização para a Espanha é uma iniciativa que integra o escopo de ações do Brasil IT+, sendo destinada a promover apoio às empresas de software e serviços de TI, startups e scale ups que estão de olho no mercado europeu para expandir suas operações internacionalmente.

O Programa é constituído de duas etapas: Fase 1 e Fase 2, sendo que somente a última contempla a imersão internacional. Assinantes do Plano Premium tornam-se habilitados a participar de

ambas as etapas, enquanto os assinantes do Plano Free serão contemplados só com os benefícios previstos pela Fase 1 – já bastante relevantes.

Além de trilha de treinamentos online, com conteúdos práticos em formato de podcasts, workshops e webinars, a Fase 1 oferece possibilidade de interação da audiência (participantes e mentores). Dentre os temas a serem explorados na trilha de treinamentos online, destaque para operações globais, negociações e aspectos culturais, preparação para eventos internacionais e passo a passo para abertura de empresas na Espanha.

Mas o grande atrativo do Programa é a participação, ou como empresa prospectora ou expositora, no Mobile World Congress, maior evento mundial de conectividade, que ocorre em fevereiro de 2023. No evento estarão presentes os grandes players do mercado de inovações tecnológicas, o que se traduzem em oportunidades concretas de geração de negócios, parcerias e obtenção de investimentos. 20 empresas estarão presentes no MWC.

NOVO LOGOTIPO BRASIL IT+ ESTREIA NO GARTNER IT SYMPOSIUM/XPO™ 2022

O logotipo do Brasil IT+, que identifica o setor de TI nacional no exterior, evoluiu para refletir a nova imagem de um Brasil cada vez mais tecnológico.

O pensamento por trás da nova marca – que mistura tecnologia e brasilidade – veio da expertise e especialidade do Brasil IT+ em unificar ideias, transpondo desafios e barreiras através de soluções globais em tecnologia e inovação.

The image shows the new logo for Brasil IT+. The word "Brasil" is in a light green color, and "it+" is in white. The logo is set against a dark blue background with rounded corners.

Ela certifica a competência e a qualidade da TI brasileira e assegura a entrega de soluções práticas, eficientes e inovadoras, por meio de uma combinação única de atributos que o Brasil tem a oferecer: business expertise, criatividade, flexibilidade, diversidade, infraestrutura e excelentes condições de realizar parcerias sólidas.

O novo logotipo fez sua estreia no Gartner IT Symposium/Xpo™ 2022, o maior e mais importante encontro anual de chief information officers (CIOs) e de líderes da indústria de TI dos Estados Unidos.

UNBOXING BRASIL IT+: MC1, DREAM2B E ALANA AI COMPARTILHAM SUAS EXPERIÊNCIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Para apresentar os benefícios oferecidos e também o novo ciclo para o biênio 2022-2024 do Projeto Setorial Brasil IT+, desenvolvido em parceria pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) e a Softex, foi realizado em abril o encontro multistreaming “Unboxing Brasil IT+: What’s your next step?”

Na oportunidade, André Moppe, CEO da Dream2B; André Calvente, líder de comunicação global na Alana AI; e Ana Tiengo, gerente de marketing e vendas internas na MC1 comentaram sobre a tomada de decisão estratégica de se internacionalizar, os desafios e as oportunidades do processo.



APEX BRASIL E SOFTEX RENOVAM CONVÊNIO DO PROJETO SETORIAL DE EXPORTAÇÃO



A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) e a Softex renovaram, para o biênio 2022-2024, o convênio do Projeto Setorial Brasil IT+, o maior e mais abrangente plano de internacionalização competitiva de empresas desenvolvedoras de software e prestadoras de serviços já implementado no país.

Serão investidos, ao longo dos próximos dois anos, ações de promoção no exterior. Os mercados-alvos prioritários do projeto são Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, Portugal, Espanha, Colômbia e Chile.

Para Diônes Lima, vice-presidente executivo da Softex, "nossa proposta é traçar a melhor jornada de internacionalização de acordo com o perfil de cada empresa e de seu mercado-alvo, bem como por meio de um pack de inteligência comercial envolvendo uma ação estruturante, como capacitação ou treinamento, integrada por feira, missão comercial e análise mercado, proporcionando assim uma internacionalização 360° e uma experiência muito mais assertiva".

Nesse novo ciclo, as empresas aderidas terão a oportunidade de passar por uma análise de maturidade internacional para o desenvolvimento de ações customizadas e de participar de atividades estratégicas de apoio à internacionalização.

Serão oferecidas ações estruturantes focadas em capacitação e inteligência comercial, além do suporte para a presença nos maiores eventos de tecnologia do mundo com foco em prospecção e realização de negócios com valores subsidiados, entre os quais destacam-se: London Tech Week, Collision Canadá, Gartner, Midsize Summit e MWC 2023.

Outros benefícios oferecidos às associadas são acesso prévio às informações qualificadas sobre os mercados-alvo, validação de produto e conexão com potenciais clientes e parceiros no exterior, bootcamps virtuais, rodadas de negócios e missões internacionais online e virtuais.

Ao longo dos últimos 17 anos, o Projeto Setorial Brasil IT+ já envolveu mais de 640 companhias interessadas em expandir sua atuação para além das fronteiras nacionais. Atualmente, o volume de negócios gerado pelas companhias aderidas ao Projeto atingiu US\$ 421 milhões em 2021.

AS TENDÊNCIAS DIGITAIS QUE DIRECIONARÃO CIOs E EXECUTIVOS DE TI EM TODO O MUNDO

Após duas edições remotas, o mais importante encontro de CIOs e executivos de TI do mundo – o Gartner IT Xpo/Symposium – retoma as atividades presenciais em 2022 com importantes contribuições sobre “fazer a diferença”. O kickoff “Make the Difference”, apresentado por Kristin Moyerm, Tina Nunno e Paul Proctor, focou no papel central do CIOs de encontrar oportunidades e novas maneiras de usar a informação e a tecnologia no atual cenário de incertezas.

Para inspirá-los a ser os melhores CIOs possíveis, as discussões ressaltaram a aceleração digital, o crescimento responsável e sustentável, a mudança no modelo de trabalho, a corrida por talentos, a experiência do colaborador e do cliente e os grandes desafios macroeconômicos (inflação, alterações na cadeia de valor e instabilidades geopolíticas). E o CIO é o principal norteador para endereçar as soluções, sendo capaz de oferecer a tecnologia e os instrumentos para ajudar a transformar a forma que as empresas atuam.



Para tanto, investimentos digitais são essenciais, com destaque para intraverso e novos modelos de escritórios, tecnologias imersivas, inteligência artificial, inteligência conectada à infraestrutura, redução de custos energia, cibersegurança, entre outros. Neste sentido, os principais temas buscados pelos CIOs e executivos de TI foram execução e planejamento estratégico, liderança e cibersegurança, sobre os quais as empresas brasileiras se destacam, oferecendo, entre outros temas, soluções em planejamento estratégico, execução e liderança em TI (aproximadamente 35% das empresas da delegação do Brasil IT+ ofertam soluções relacionadas) e segurança e gestão de risco (cerca de 22% das empresas presentes no estande do Brasil IT+ atuam no segmento).

CALENDÁRIO DE EVENTOS 2023



Janeiro

➔ Programa de Internacionalização para Espanha - Fase 1



Fevereiro

➔ Programa de Internacionalização para Espanha - Fases 1 e 2 (MWC)



Abril

➔ Midsize Enterprise Summit Spring



Maio

➔ Missão Chile



Junho

- Programa de Internacionalização para Inglaterra (London Tech Week)
- Programa de Internacionalização para Canadá (Collision)



Agosto

- Xchange



Setembro

- Programa de Internacionalização para EUA (Midsize Enterprise Summit Fall)



Novembro

- Missão México
- Web Summit



DF

inovador

INOVAÇÃO E
TRANSFORMAÇÃO
DIGITAL



DF INOVADOR

O Programa DF Inovador tem o objetivo de promover ações estruturantes voltadas para a Inovação e a Transformação Digital de Empresas e Organizações do Distrito Federal e RIDE.



Abrangência:
Estadual



Financiador:



PÚBLICO-ALVO

Instituições de ensino, empresários, startups locais, autarquias

PLAYERS ENVOLVIDOS

Embaixadores, aceleradoras, mentores, incubadoras

PARCEIROS

alura



cocreation LAB
DISTRITO FEDERAL

cotidiano
aceleradora



FIBRA
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



sebraelab

SistemaOcepar
FECOOPAR - OCEPAR - SESCOOP/PR

EIXOS DO PROGRAMA

O programa é realizado com financiamento da Fundação de Apoio à Pesquisa do Distrito Federal (FAP-DF) e executado pela Softex com foco em quatro eixos:



INTRAEMPREENDEDORISMO

Jornada de inovação corporativa e intraempreendedorismo para empresas já estabelecidas do DF e RIDE, composta por capacitação, acompanhamento dos projetos internos e mentorias, utilizando a Metodologia de Inovação Corporativa da Softex.



INOVAÇÃO ABERTA

Empresas estabelecidas do DF e RIDE compartilhando seus desafios com o ecossistema de inovação local. Dentro do Programa de Inovação Aberta do Distrito Digital, houve o fomento de R\$ 50 mil reais em 10 projetos desenvolvidos por grupos de trabalho, startups ou ICTs.



TALENTOS

Trilhas de capacitação focadas em carreiras da nova economia e ações de conexão com as demandas das empresas locais, dentro do contexto de transformação digital.



INTERNACIONALIZAÇÃO

Capacitação em mindset global e internacionalização de empresas locais para que elas passem a olhar de forma estratégica para o mercado internacional.

NÚMEROS DO PROGRAMA

+ de 2350	Pessoas impactadas	+ de 1200	Participantes em eventos
16	Startups	41	Webinars/lives realizadas
+ de 45	Empresas envolvidas	+ de 45	Palestrantes envolvidos
3	Demandas mapeadas	+ de 1420	Participantes de webinars/lives
2	Estudos realizados	+ de 96	Horas de mentoria
9	Eventos realizados presencialmente	+ de 29 mil	Pessoas impactadas através do Softex Experience (encerramento DF)





VIAS

INSTRUMENTALIZANDO
EMPRESAS E STARTUPS
PARA IMPULSIONAR
O RELACIONAMENTO
NA JORNADA DE
INOVAÇÃO ABERTA



VIAS

O Programa VIAS (Vetor de Inovação Aberta com Startups) é uma iniciativa da ABDI e da Softex, parte da estratégia ABDI Open, que tem como objetivo difundir conhecimento tecnológico para aprimoramento do relacionamento entre empresas e startups no processo de Inovação Aberta.

O Programa é dividido em 3 fases, onde fornece aos participantes, por meio de plataforma online, o **VIAS scan**, diagnóstico da maturidade de relacionamento e do desempenho em seis dimensões para o sucesso dessas conexões, com indicações de boas práticas e casos de sucesso.

Fornecer também o **VIAS teia**, que direciona os participantes para conexões estratégicas que gerem valor para seus negócios.

E, ainda, o **VIAS verso**, disponibilizando trilhas de conteúdos EAD para empresas e startups alavancarem a maturidade de seus relacionamentos.



Financiador:
ABDI e Softex



Parceiro:



NÚMEROS DO PROGRAMA

678

Pessoas impactadas/
acessos ao site do VIAS

39

Acessos aos vídeos do VIAS
verso

82

Startups respondentes

58

Participantes no webinar

68

Empresas envolvidas e
respondentes

PÚBLICO-ALVO



CORPORAÇÕES, STARTUPS E PARCEIROS

O Programa visa solucionar os problemas e as necessidades da indústria por meio de ações de inteligência, mapeamento de maturidade em inovação aberta em especial com startups.



SETUP OPERACIONAL

O kickoff que deu início ao Programa foi realizado no dia 30 de setembro de 2021, e contou com a participação de líderes da ABDI e da Softex para alinhamento e contrabriefing sobre os objetivos gerais do programa, proposta de valor, escopo, planejamento operacional, marcos temporais, premissas referentes às expectativas do projeto.

Como resultado da dinâmica do brainstorming de 4 horas, com 10 convidados, foram geradas 416 ideias, das quais 109 foram priorizadas pelos participantes. As ideias captadas serviram de subsídio de apoio no desenvolvimento do projeto, que foi entregue para o ecossistema de empreendedorismo, inovação e tecnologia no ano de 2022.



CONSTRUÇÃO DA METODOLOGIA

O programa conta com diversas ações de laboratório de modelagem. Nesta etapa, já foram efetuados alguns benchmarkings, levantamento de hipóteses, com a utilização de um banco de dados com mais de 95 problemas e gargalos identificados, que auxiliaram na definição das seis dimensões na perspectiva da indústria: Pessoas, Cultura, Estratégia, Processos, Ecossistema e Conexão.

Toda a metodologia está focada no relacionamento com startups, e esse desenvolvimento vem com a expectativa de descobrir e identificar iniciativas no mercado para promover os fatores competitivos que impulsionam e propulsionam a maturidade em inovação aberta com startups.

FASES DO PROGRAMA

#1



VIAS|scan

O VIAS scan, diagnóstico de maturidade do VIAS, identifica o perfil de maturidade de relacionamentos para a Inovação Aberta e detalha o desempenho das respondentes em seis dimensões: Pessoas, Cultura, Processos, Estratégia, Ecosistema e Conexão. As dimensões são avaliadas a partir de 3 eixos: Estratégia, Atitude e Operacionalização.

PARA DIVULGAÇÃO DESTA INICIATIVA, FORAM REALIZADAS:

postagens nas redes
sociais da Softex e
ABDI



Com mais de **4.000 contas**
alcançadas

#2



VIAS|teia

O VIAS teia, vitrine de iniciativas que podem auxiliar os participantes do VIAS a aprimorar seu desempenho conforme os apontamentos do VIAS scan, foi elaborado a partir de uma chamada de credenciamento.

Essas iniciativas são válidas até Abril/2023, estão em operação em diversos Estados do país e podem ser identificadas através do Selo VIAS teia.



Acesse a vitrine de
parceiros:
vias.net.br/vias-teia

#3



No VIAS verso, foram gravados **11 conteúdos** de diferentes dimensões e nível de maturidade a fim de auxiliar os respondentes. Todos os conteúdos foram gravados por diferentes atores do ecossistema que compartilharam, além do conteúdo técnico, suas experiências no mundo da inovação. Os conteúdos foram gravados com objetivo de auxiliar o desenvolvimento dessas empresas/startups no mundo da inovação aberta e já estão disponíveis no site do VIAS.



Acesse:
vias.net.br/vias-verso

OS TEMAS FORAM:

- Como montar uma rede de parceiros e colaboradores de inovação?
- Como prospectar soluções/startups?
- Corporate Venture
- Ecossistema de inovação
- Jornada de inovação aberta
- Movimento cíclico de interações
- Nem tudo é POC
- Relacionamento com startups
- Relacionamentos com empresas
- Tornando outras áreas da empresa inovadoras
- Vendas

EVENTOS REALIZADOS:

1 | **Evento Presencial:**
Softex Experience

1 | **Live** de mobilização/
tira-dúvidas

MATÉRIAS REALIZADAS

O lançamento do Programa VIAS se deu no dia 22 de maio de 2022 e foi emplacado em diversos canais de comunicação virtuais.

ABDI e Softex anunciam plataforma que mede maturidade para inovação aberta

Fonte: <https://inforchannel.com.br/2022/05/26/abdi-e-softex-anunciam-plataforma-que-mede-maturidade-para-inovacao-aberta/>



Programa VIAS impulsiona relacionamento entre startups e empresas na jornada da inovação aberta

Fonte: <https://revistati.com.br/noticias/programa-vias-impulsiona-o-relacionamento-entre-startups-e-empresas-na-jornada-da-inovacao-aberta>

ABDI e Softex lançam o Programa VIAS

Fonte: <https://www.channel360.com.br/apis-negocios-marketshare/>



ABDI e Softex lançam o Programa VIAS

Fonte: <https://www.abcdacomunicacao.com.br/abdi-e-softex-lancam-o-programa-vias/>

ABDI e Softex lançam o programa para aproximar startups e empresas

Fonte: <https://canalexecutivoblog.wordpress.com/2022/05/24/abdi-e-softex-lancam-programa-para-aproximar-startups-e-empresas/>



PREPARANDO O
TRABALHADOR
PARA OS NOVOS
DESAFIOS DO
MERCADO DE
TRABALHO



ESCOLA DO TRABALHADOR

A Escola do Trabalhador 4.0 promove a educação em tecnologia de forma gratuita, online, segura e certificada.

Uma iniciativa do Ministério do Trabalho e Previdência em parceria com a Microsoft para promover a qualificação e a inserção profissional de jovens e adultos.

A Escola do Trabalhador 4.0 oferece cursos gratuitos em temas de tecnologia e produtividade com o objetivo de ajudar o trabalhador brasileiro a se preparar para o mercado de trabalho.



Abrangência:
Nacional



Parceiros:



**MINISTÉRIO DO
TRABALHO E PREVIDÊNCIA**

OBJETIVO

Impactar mais de 1 milhão de pessoas em situação de vulnerabilidade social e/ou desemprego, por meio de capacitação na área de tecnologia, melhorando assim a sua empregabilidade.

PÚBLICO-ALVO

Qualquer pessoa acima de 18 anos que deseja se capacitar em cursos de tecnologia.

NÚMEROS DO PROGRAMA

+ de 580 mil	Pessoas impactadas	85.047 mil	Participantes capacitados
517.566 mil	Inscrições recebidas	15,07%	Empregabilidade 
126.158 mil	Alunos matriculados	32.795 mil	Certificados emitidos

DESTAQUES 2022

306	Módulos	170	Horas de capacitação	54 mil	Alunos cadastrados
------------	---------	------------	----------------------	---------------	--------------------

O QUE É A ESCOLA DO TRABALHADOR?

A Escola do Trabalhador 4.0 tem a proposta de apoiar todos que procuram acesso a uma formação e capacitação técnica para encontrar vaga em um mercado de trabalho.

O programa dá livre acesso a trilhas de aprendizagem e gera conteúdo para ajudar no desenvolvimento das habilidades exigidas por essas posições. A plataforma tem como público-alvo prioritário os trabalhadores de todo o Brasil, com foco nos cadastrados na plataforma SINE. Porém, está aberta para qualquer pessoa interessada em se capacitar e a aumentar suas chances de uma colocação profissional. Têm acesso a ela, ainda, os funcionários de empresas que necessitam de requalificação profissional ou de atualização em habilidades digitais, bem como estudantes de todo o país.

A plataforma de ensino remoto Escola do Trabalhador 4.0 oferece mais de 50 cursos profissionalizantes de tecnologia. Todos os conteúdos são disponibilizados de forma online, gratuita e com certificado. Eles vão desde alfabetização digital até módulos mais avançados de computação em nuvem, inteligência artificial (IA) e ciência de dados.

A Softex é responsável pela gestão dos cursos de capacitação tecnológica da Escola do Trabalhador 4.0, programa desenvolvido pelo Ministério do Trabalho e Previdência e Microsoft.

A Softex cuida das atividades relacionadas aos cursos de tecnologia da plataforma, entre elas, a curadoria de conteúdo, publicações dos cursos e acompanhamento dos alunos. O projeto inclui acesso gratuito ao conteúdo no Microsoft Learn e Office Support.

CURSOS GRATUITOS

São 5 trilhas e **mais de 50 cursos** para ajudar a dar o próximo passo na carreira.



LETRAMENTO DIGITAL

Conceitos iniciais relacionados ao Letramento Digital com vistas ao crescimento profissional e educacional.



PRODUTIVIDADE

Habilidades básicas para explorar os programas do pacote Office 365.



INTRODUÇÃO À PROGRAMAÇÃO

Conceitos iniciais relacionados à linguagem de programação.



PROFISSIONALIZANTE

Esta trilha é indicada para jovens e adultos que desejam seguir uma carreira específica no mercado de tecnologia.



AVANÇADO EM TI

Conhecimento mais avançado em TI com otimização do desempenho individual contribuindo para o desenvolvimento dos profissionais.



PPI

Programa Prioritário
NACIONAL DE INOVAÇÃO

PROGRAMA PRIORITÁRIO NACIONAL DE INOVAÇÃO



PPI

Os Programas e Projetos de Interesse Nacional nas Áreas de Tecnologias da Informação e Comunicação – PPIs – se configuram como uma opção de investimento de P,D&I para empresas beneficiárias da Lei 8.248/91, das TICs, para criação de projetos que fomentem a pesquisa, desenvolvimento e inovação no país. As empresas beneficiárias realizam depósitos financeiros para a execução de projetos em conjunto com ICTs, startups, empresas e universidades credenciadas ao CATI – Comitê da Área de Tecnologia da Informação. A Softex coordena 2 dos 6 Programas Prioritários no âmbito da Lei de Informática.

PROGRAMAS PPI



Programa Nacional de Software para Exportação - Softex com foco nas áreas prioritárias do CATI e em tecnologias emergentes ligadas às TICs, com especial destaque para soluções de Inteligência Artificial e Interações com outras tecnologias.



Programa Nacional de Microeletrônica com foco no desenvolvimento de ações para o estabelecimento de um ciclo contínuo de capacitação e implantação, desenvolvimento e consolidação da área de microeletrônica no país, inserindo assim o Brasil no mercado mundial de projetos de circuitos integrados.

NÚMEROS DO PROGRAMA



26.325	Alunos envolvidos (em capacitação)	960	Pessoas ocupadas
4087	pessoas capacitadas	55	Instituições envolvidas
4.284	Bolsas concedidas	46	Projetos iniciados

PROJETOS PPI

Os projetos contemplados no PPI estão aderentes às políticas, programas e ações priorizadas pelo MCTI como o MCTI Futuro, Portaria MCTI Nº 5.156/2021, para projetos de capacitação e formação de mão de obra qualificada e/ou com as demais políticas de P, D & I, Portaria MCTI Nº 5.109/2021, para projetos de desenvolvimento técnico-científico e pesquisa aplicada nas linhas temáticas dos programas coordenados pela Softex – PPI-SOFTEX e PNM-DESIGN.



P,D&I



Tech

DESTAQUES 2022

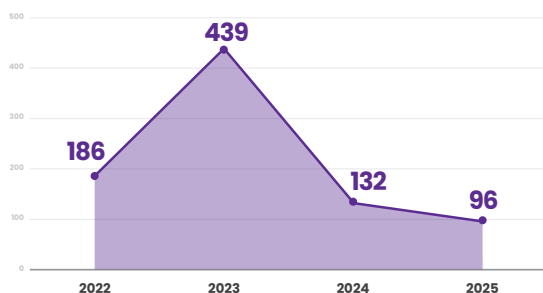
Em 2022 foram iniciados 15 (1 - em execução, 3 - aprovados, 11 - análise MCTI) projetos nas áreas de inteligência artificial, blockchain, internet das coisas (IoT), 5G, microeletrônica, entre outras. Ao final de novembro, o portfólio de projetos PPI em prospecção chegou a 130, dos quais 77 estão aprovados ou em execução, 18 estão sob análise do MCTI, 22 estão em análise interna e 13 encontram-se em concepção inicial com as instituições executoras.

O Programa atua em todas as cinco regiões do país, com projetos sendo executados em 16 estados e no Distrito Federal. O alcance do Programa é nacional, atingindo professores, pós-graduandos, graduandos, técnicos e pesquisadores em todos os estados.

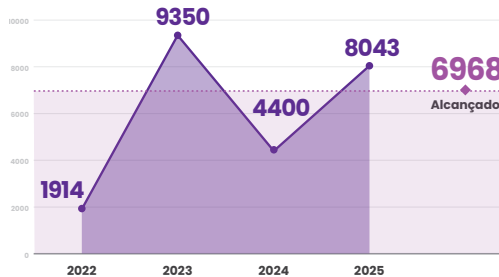
No total, são 46 ICTs executoras do Programa espalhadas pelas cinco regiões brasileiras, sendo 17 Entidades Privadas, 11 Universidades Federais, 8 Institutos Federais, 6 Universidades Estaduais e 4 Universidades Privadas.

METAS

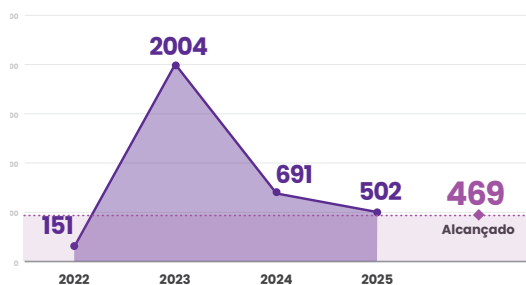
PESSOAS OCUPADAS



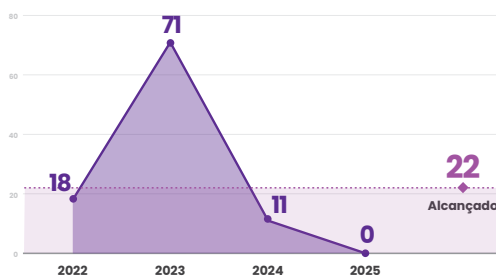
PESSOAS CAPACITADAS




BOLSAS



PUBLICAÇÕES





MCTI
FUTURO

PROGRAMA
NACIONAL DE
CAPACITAÇÃO PARA
TRANSFORMAÇÃO
DIGITAL



MCTI FUTURO

O programa “MCTI Futuro: Futuro do Trabalho, Trabalho do Futuro”, no âmbito do Programa Prioritário Nacional de Inovação - PPI, é uma ação ampla do Governo Federal, no âmbito do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações, que tem como objetivo beneficiar milhares de estudantes nos níveis de ensino básico, médio, técnico, superior, especialização, pós-graduação, residência tecnológica e qualificação profissional, ampliando o número de profissionais empregados e engajados nos ecossistemas digitais e incentivo ao empreendedorismo em Tecnologias de Informação e Comunicação para a Era Digital, alinhado ao mercado com a identificação de demandas e tendências de trabalho do futuro no âmbito das tecnologias emergentes.

O Programa foi lançado pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações por meio da Portaria 5.156, de 30 de agosto de 2021. A iniciativa é coordenada pela Secretaria de Empreendedorismo e Inovação (SEMPI), atual Setad, e a Softex realiza gestão de programas de capacitação e busca apoiar ações de formação de cerca de 40 mil profissionais para a Transformação Digital.

FORMAÇÃO NAS ÁREAS

- Computação em Nuvem
- Big Data
- Inteligência Artificial
- Mídias Sociais
- Cibersegurança
- Internet das Coisas
- Comunicações Avançadas
- Fotônica
- Manufatura Avançada
- Design de Circuitos
- Blockchain
- Robótica
- Experimentos e Avaliação em Testes de Software
- Scripts de Testes Automatizados
- Cross Browser Testing
- Orientação de Dados

➤ PROJETO MCTI COM A SOFTEX VAI CAPACITAR 120 DEFICIENTES VISUAIS COMO PROGRAMADORES EM FORTALEZA

Como parte de um projeto-piloto desenvolvido em parceria com a Softex, o ministro do MCTI fez uma visita técnica in loco à Universidade Estadual do Ceará (UECE) para avaliar a capacidade da instituição como parte integrante do programa que pretende, em uma primeira fase, alfabetizar digitalmente 120 deficientes visuais de Fortaleza transformando-os em programadores.

Segundo dados de um levantamento realizado pelo Observatório Softex, unidade de estudos e pesquisas da entidade, o déficit de profissionais de TI no país deverá superar 408 mil no final deste ano.



Além do MCTI e da Softex, o projeto, com recursos totais da ordem de R\$ 3 milhões, conta também com a parceria do Instituto Iracema, que terá a responsabilidade de desenvolver a metodologia e auxiliar na redução dos custos de produção dos teclados, mouses e impressoras a serem utilizados pelos alunos.

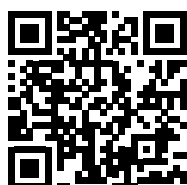
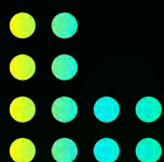
Este projeto é apoiado pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações, com recursos da Lei nº 8.248, de 23 de outubro de 1991, no âmbito do PPI-Softex, coordenado pela Softex.

TRABALHO

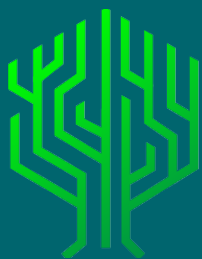
DO FUTURO

FUTURO

DO TRABALHO



+ Saiba mais:
mctifuturo.softex.br



PPEI

Programa Prioritário
de Empreendedorismo
Inovador

PROGRAMA PRIORITÁRIO DE FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO INOVADOR



PPEI

O PPEI é uma iniciativa governamental para a gestão do ecossistema de inovação na Amazônia Ocidental, financiado com os benefícios fiscais concedidos a empresas que se enquadram na Lei nº8.387, de 1991 – Lei de Informática.

As empresas da Zona Franca de Manaus e Amazônia Ocidental, por meio do PPEI, podem impulsionar a Inovação dentro de suas organizações, investindo em novos negócios e cumprindo, de maneira eficaz e segura, com as obrigações legais de P,D&I da Lei de Informática.

O PPEI é uma iniciativa do Comitê das Atividades de Pesquisa e Desenvolvimento na Amazônia, inserido na área de P&D da Superintendência da Zona Franca de Manaus (Suframa), ligada ao Ministério da Economia. Responsável pelas políticas de fortalecimento do Polo Industrial de Manaus (PIM) e de estímulo ao desenvolvimento de sua área de atuação, a Suframa identifica potencialidades regionais e cria condições para transformá-las em oportunidades de negócios.

O Programa atua em 3 áreas: Educação Empreendedora, Ideação e Prototipação de Projetos Inovadores, e Preparação de Empresas para Inovação Aberta. O portfólio do Programa é composto por mais de 90 startups, 8 institutos de pesquisas, 2 fundos de investimento, além das corporações que realizam os investimentos.

A iniciativa voltada para empresas beneficiadas pela Lei de Informática visa estimular a transformação da matriz econômica na Zona Franca de Manaus, com o objetivo de desenvolver o ecossistema de empreendedorismo da região Amazônica. Abrangente em sua proposta, o Programa tem entre suas metas principais implementar programas e ações de educação empreendedora; fomentar o empreendedorismo na graduação, na pós-graduação e a capacitação de professores; realizar ações de incentivo à ideação e prototipação e preparar empresas para atuação em inovação aberta.

NÚMEROS DO PROGRAMA

1000	Pessoas impactadas	8	startups envolvidas	2	Webinars/lives
15	ICT's envolvidas	7	Eventos, sendo 4 presenciais e 3 online	15	Palestrantes envolvidos

UMA AMAZÔNIA
FORTE E
INOVADORA



SOFTEX AMAZÔNIA

A Softex atua desde 2019 na região da Amazônia Ocidental, desenvolvendo ações e programas de inovação tecnológica e beneficiando o ecossistema local.

A região de atuação da Suframa, que inclui os estados do Amazonas, Amapá, Acre, Roraima e Rondônia, possui um ambiente de forte potencialidade industrial, viabilizando investimentos em programas de inovação capazes de aproveitar recursos humanos qualificados e de incrementar a competitividade da produção local, contribuindo assim para o seu desenvolvimento econômico e social.

A Softex trabalha no desenvolvimento do ecossistema local por meio do mapeamento e análise das necessidades latentes da região, no patrocínio de ações junto à comunidade local, grupos de pesquisa, Instituições de ensino, ICT's e demais representantes do ecossistema de inovação e de empreendedorismo da região. A proposta é conectar startups, centros de PD&I, médias e grandes empresas com potencial de investimento, gerar negócios sólidos e facilitar a captação de recursos.

DESTAQUES SOFTEX AMAZÔNIA 2022

— SUFRAMA CONECTA

O evento, realizado no dia 26 de abril de 2022, foi transmitido ao vivo pelo canal do YouTube Suframanews direto do auditório da sede da autarquia, situada à avenida Ministro Mário Andreazza, 1.424, Distrito Industrial.



A programação do Seminário incluiu a realização de palestras com foco em mecanismos para expansão de projetos em tecnologia e inovação na Amazônia, com a participação de atores relevantes relacionados à temática, entre os quais: as instituições Coordenadoras dos Programas Prioritários do Comitê das atividades de Pesquisa e Desenvolvimento na Amazônia (CAPDA) de Bioeconomia, Indústria 4.0 e Empreendedorismo Inovador; representante do INPI - Instituto Nacional da Propriedade

Industrial, além de servidores que são técnicos especialistas em Gestão de Tecnologia da Autarquia.

Na ocasião, o Coordenador da Softex Amazônia, Renato Vernaschi Lima, apresentou a palestra Ações em prol da Inovação sob o prisma do Programa Prioritário Empreendedorismo Inovador- PPEI.

Os temas compreenderam a abordagem de assuntos como: sistemas inovativos locais, processos inovativos vislumbrados pelos programas prioritários, cases de empreendimentos para interiorização de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, a importância de marcas e patentes para estruturação de inovação, além de temas técnicos sobre a Lei de Informática da Zona Franca de Manaus com fins de contribuir efetivamente para ampliar os benefícios ligados ao desenvolvimento regional de toda a área de atuação da Suframa.



O objetivo foi estabelecer uma conexão com o ecossistema de PD&I por meio da orientação de ICTs, Instituições de ensino, incubadoras, com fins de gerar conhecimento prático, executivo, para futuros e atuais empreendedores sobre caminhos ou formas de viabilizar a geração de atividades locais inovadoras que impactem no desenvolvimento da região norte do Brasil.

SEMANA NACIONAL DA TECNOLOGIA

A 18ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia – SNCT do IFAM – teve como principal objetivo divulgar e popularizar a ciência no Estado do Amazonas. O evento ocorreu no dia 14 de junho de 2022 de forma presencial no Campi CMDI do IFAM.



Foram oferecidas atividades gratuitas e abertas à comunidade, como mini cursos, workshops, palestras, mesas-redondas, exposições, apresentações culturais e muito mais. A Softex Amazônia esteve presente com a analista de inovação, Jessica Janes, ofertando a palestra e uma oficina sobre Pitches.



— RONDÔNIA RURAL SHOW

A Rondônia Rural Show é caracterizada como feira de tecnologia e oportunidades dos negócios voltados ao agronegócio do Estado, realizada anualmente pelo Governo de Rondônia por meio da Secretaria Estadual da Agricultura (Seagri), no município de Ji-Paraná, cidade no centro do Estado, o que privilegia o acesso e a logística para a realização do evento.

A RRS Internacional surgiu com a necessidade de buscar novas tecnologias e práticas mais eficazes para a produção agropecuária rondoniense, proporcionando assim o desenvolvimento econômico e social do Estado.

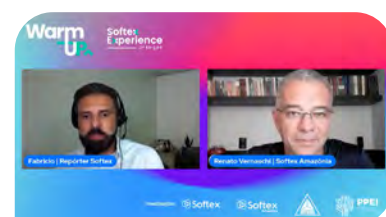


Embora o foco inicial tenha sido agricultura familiar, a RRS internacional passou a receber grandes investidores e expositores de projeção nacional e internacional de todos os segmentos do agronegócio. Em sua última edição, a feira contou com estrutura com mais de 500 espaços, atendendo instituições públicas e privadas, empresas comerciais, prestadores de serviços, instituições de crédito e cooperativas.

A cada edição o evento se fortalece com o volume de negócios e surpreende as inovações apresentadas atraindo cada vez mais visitantes. A Rondônia Rural Show já faz parte do calendário nacional de feiras do agronegócio.

— SOFTEX WARM – UP SOFTEX EXPERIENCE

A Softex realizou, no dia 23 de novembro de 2022, a segunda edição do Softex Experience, um evento que propiciou o contato com os mais atuais e relevantes conteúdos do ecossistema de Inovação. Uma semana antes foi realizado o Warm Up para o Softex Experience. Com uma programação 100% online, foram geradas grandes oportunidades para conhecer as iniciativas da Softex que estão em



andamento e interagir com startups em um Demo Day exclusivo para as empresas que estão realizando projetos com a Softex Amazônia.

No total, 4 startups que desenvolvem projetos com a Softex Amazônia participaram do Demo Day. Foram elas, com seus respectivos projetos:

- **Manaus Tech Hub:** Conexão Distrito
- **Smart Sistemas:** Gerenciamento e validação de Notas Fiscais
- **Venture Hub Manaus:** Gertec
- **TheX:** TheX Media



➤ PROGRAMAS PRIORITÁRIOS DA AMAZÔNIA – PROGRAMA CAPACITA AMAZÔNIA

No dia 05 de dezembro de 2022, a Softex Amazônia participou do evento “Programas Prioritários da Amazônia – Oportunidades e Resultados”, atividade coordenada pelo CITS em parceria com a Softex e o Idesam. Seu objetivo foi apresentar os avanços alcançados em programas voltados para a Indústria 4.0 e Modernização Industrial (PPI4.0), ao Empreendedorismo Inovador (PPEI) e à Bioeconomia (PPBio).

Durante a solenidade de abertura, o superintendente da Suframa, Algacir Polsin, destacou o aumento no número de entidades credenciadas para receber recursos da Lei de Informática, na Zona Franca de Manaus, além de ressaltar a necessidade de se dar maior visibilidade aos projetos de Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação (PD&I) em nível regional e em benefício do próprio ecossistema.

“Eu peço a vocês que usem, com critério, os recursos de PD&I. Elevem o máximo possível o sarrafo, de maneira que possamos contribuir para o desenvolvimento regional e também apresentar nossas entregas à sociedade com transparência, legalidade e visibilidade”, frisou Polsin.



Na ocasião, a Softex Amazônia lançou o Programa Capacita Amazônia, mais uma ação do Programa Prioritário de Fomento ao Empreendedorismo Inovador (PPEI). O objetivo principal do Programa Capacita Amazônia é capacitar pessoas na região da Amazônia Ocidental (Amazonas, Acre, Amapá, Rondônia e Roraima) em quatro grandes eixos temáticos: Empreendedorismo, Inovação, Profissionalização e Tecnologia.

EMPREENDEDORISMO • INOVAÇÃO • PROFISSIONALIZAÇÃO • TECNOLOGIA

CAPACITA
Amazônia



+ SAIBA MAIS

[SOFTEXAMAZONIA.COM.BR/CAPACITA-AMAZONIA](https://softexamazonia.com.br/capacita-amazonia)



MCTI
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
INOVAÇÃO ABERTA

ACELERAÇÃO
TECNOLOGICA
EM INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL



IA² MCTI

O IA² MCTI é um programa de Aceleração Tecnológica em Inteligência Artificial para aumentar a competitividade brasileira, por meio da Inovação Aberta. Sua estrutura tem foco em resultados e para garantir o sucesso dos Projetos, o IA² MCTI envolve 4 stakeholders no processo de inovação: startups, grupos de pesquisa e empresas de TI que são responsáveis pelo desenvolvimento tecnológico; ICTs e aceleradoras que dão o suporte tecnológico e de negócios necessário para o sucesso dos projetos.

NÚMEROS DA 1ª EDIÇÃO

+ de 20 mil	peessoas impactadas	15	empresas participantes
736	projetos/inscrições recebidas	18.000	downloads de estudo e/ou materiais
13	ICTs participantes	+ de 3.000	participantes webinars/lives
100	startups	277	empregos diretos gerados

NÚMEROS DA 2ª EDIÇÃO

35	projetos de PD&I aprovados
24	ICTs participantes
24	meses de duração. Início em jan/23

MPSBR

MELHORIA DO
PROCESSO
DE SOFTWARE
BRASILEIRO



MPSBR






Qualidade é fator crítico de sucesso para a indústria de software. Para que esse setor seja competitivo, nacional e internacionalmente, é essencial que os empreendedores coloquem a eficiência dos seus processos em foco nas empresas, visando a oferta de produtos de software e serviços correlatos conforme padrões internacionais de qualidade e, desta forma, aumentando também a produtividade.

Lançado em dezembro de 2003, o MPSBR é um programa da Softex que busca potencializar os resultados das empresas por meio do aprimoramento dos processos. Com o MPSBR, as empresas conseguem aperfeiçoar a qualidade dos seus produtos de software e aumentar a produtividade de suas equipes, ampliando a competitividade dos seus negócios. O único programa brasileiro de qualidade nesta categoria voltado para o setor de TIC, o MPSBR atende empresas que têm interesse em melhorar a qualidade de seus produtos e serviços, como desenvolvedoras e consumidoras de produtos de TI, públicas e privadas, de pequeno, médio e grande porte.



Ao longo dos 19 anos do Programa, o MPSBR atingiu todas as regiões do Brasil, além de países da América Latina.



NÚMEROS DO PROGRAMA

942	Avaliações		Abrangência Nacional
6.300	pessoas capacitadas		Parceiros: CEPEDI
3	Modelos de referência		Agente Softex envolvido: SENAI LONDRINA e ASSESPRO-GO
17	Instituições implementadoras		Público-alvo: Empresas brasileiras de software e serviços de TI
9	Instituições avaliadoras		Players envolvidos: instituições autorizadas para avaliação e implementação do MPS

DESTAQUES 2022

135	Pessoas impactadas	153	Participantes em eventos
30	Empresas envolvidas e 1 ICT	28	Novas avaliações, sendo 22 concluídas e 6 em andamento
3	Eventos realizados, sendo 1 presencial e 2 On-line	1	Prova P2-MPS-SV para implementadores de Serviços
11	Cursos Oficiais aplicados, dentre eles 2 C1-MPS-SV, 3 C1-MPS-SW, 2 C2-MPS-SW e 4 CR1-MPS-SW		Encontro MPS Região Nordeste: empresas, estudantes e ICT's
	Encontro MPS Região Norte: empresas, estudantes e ICT's		

BENEFÍCIOS DO PROGRAMA

Os principais benefícios do Programa MPSBR, declarados pelas empresas que foram avaliadas, são:

- aumento do desempenho e **maior competitividade** nos negócios
- **crescimento** de forma sustentável e organizada
- **melhoria na gestão** da empresa
- **evolução da qualidade** do software
- aumento da produtividade em software e **avanço nos resultados de desempenho** na engenharia

Com a avaliação e implementação do MPSBR, a empresa demonstra aos seus contratantes e ao mercado a qualidade de seus processos internos.

MODELOS DE REFERÊNCIA

Os modelos MPSBR são compatíveis com os padrões de qualidade aceitos internacionalmente, adequados ao perfil de empresas com diferentes tamanhos e características no setor de TIC. Contempla três modelos de referência:



O modelo **MPS para Software (MPS-SW)** é um modelo de melhoria de processo e princípios de engenharia de software com o objetivo de promover a colaboração entre os envolvidos no processo de desenvolvimento de software, estando em conformidade com as principais abordagens internacionais para definição, avaliação e melhoria na área.

ATUALIZAÇÃO DO MPS-SW

O MR-MPS-SW:2020, novo modelo, está baseado na realidade do mercado brasileiro e é compatível com a nova versão do CMMI e com as normas ISO/IEC 12207 e ISO/IEC 33000.

MPSBR SV

O modelo **MPS para Serviços (MPS-SV)** foi desenvolvido para complementar o modelo MPS para Software (MPS-SW), que vem ao encontro das necessidades desse mercado, tanto para apoiar a melhoria de processos de serviços como para oferecer um processo de avaliação que ateste a aderência das práticas da organização em relação às melhores práticas do setor.

ATUALIZAÇÃO DO MPS-SV

O MR-MPS-SV:2021 teve como parâmetro a estrutura do novo guia geral MR-MPS-SW:2020 e a nova versão da ABNT NBR ISO/IEC 20.000-1:2020 – Gestão de Serviço, mantendo-se ainda compatível com a série de normas ISO/IEC 33.000.

MPSBR RH

O modelo **MPS para Gestão de Pessoas (MPS-RH)** tem como base os requisitos de gestão de pessoas dos modelos e normas que focam a definição, a avaliação e a melhoria dessa gestão, oferecendo às empresas orientações para a implementação gradativa de práticas de gestão de RH na indústria de TIC, de forma a selecionar, desenvolver e reter talentos humanos necessários ao atendimento dos objetivos organizacionais.

➤ INSTITUIÇÕES IMPLEMENTADORAS (II)

Instituição autorizada pela Softex a realizar implementações dos modelos de referência para Melhoria de Processo de Software (MR-MPS-SW) e/ou de Serviços (MR-MPS-SV) e/ ou de Gestão de Pessoas (MR-MPS-RH), em conformidade com os Guias Gerais, Guias de Implementações e Guia de Avaliação do MPS publicados na seção Guias do Portal da Softex.

➤ INSTITUIÇÕES AVALIADORAS (IA)

Instituição autorizada pela Softex a realizar avaliações de processo de software, de serviços e de gestão de pessoas, seguindo o método de avaliação MA-MPS em organizações que implementaram os modelos de referência MR-MPS-SW, MR-MPS-SV e MR-MPS-RH, em conformidade com o Guia de Avaliação do MPS publicado na seção Guias do Portal da Softex.



Depois de 2 anos acontecendo em formato remoto, o Workshop Anual do MPS voltou ao seu formato presencial e a edição de 2022 aconteceu no dia 11 de novembro, na PUCPR em Curitiba/PR.

O WAMPS Comunidade 2022 alcançou seu objetivo de reunir avaliadores e implementadores, engenheiros de software, acadêmicos e profissionais envolvidos em melhoria de processos na busca pela essência dos processos e ganho efetivo para os negócios.

Com mais de 30 inscritos, foram apresentados 12 trabalhos de profissionais, pesquisadores e estudantes aplicados em Melhoria de Processos de Desenvolvimento de Software, de Serviços e de Gestão de Pessoas. Os trabalhos premiados foram:

1º Uso da Técnica USARP (Usability Requirements with Personas and User Stories) para Elicitação de Requisitos de Usabilidade e Prototipação: um Estudo de Caso no Contexto Acadêmico.

Por Maria Victoria Soares Fiori

2º Estimativa de Teste de Software com o Processo Qestimation: um estudo de caso no desenvolvimento da ferramenta Usinn Modeler.

Por Ana Victória Ferreira da Silva

➤ MESTRADO

Mestrado intitulado PSOCO-IM: an approach for incident management to support governance in proprietary software ecosystems

Autoria: Luiz Alexandre Martins da Costa, orientada pelo Prof. Dr. Rodrigo Pereira dos Santos em colaboração com o Prof. Dr. Awdren de Lima Fontão.



CONTRIBUINDO
PARA O
DESENVOLVIMENTO
DE POLÍTICAS
PÚBLICAS E
CRESCIMENTO
DO SETOR



OBSERVATÓRIO

OBJETIVO GERAL

Contribuir para o posicionamento da Softex como referência na geração de conteúdo e inteligência para o fomento das atividades de software e serviços de TIC no Brasil.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Curto Prazo: Produzir e fornecer informações qualificadas;
- Longo Prazo: Tornar-se um think tank, fomentando o pensamento crítico e contribuir para o desenvolvimento de políticas públicas e crescimento do setor.

Meta	Entrega Prevista	Resultado Alcançado
1	Publicação de estudos sobre o setor	<ul style="list-style-type: none">➤ 1 estudo publicado (WTech)➤ 1 estudo publicado (Indústria de Software e Serviços de TIC no Brasil - em jul/22)
2	Relacionamento externo	<ul style="list-style-type: none">➤ Painel de Serviços de TIC em Parceria com a Apex➤ Pesquisa em parceria com a UFBA sobre o Turnover do Engenheiro de Software/ UFBA

Meta	Entrega Prevista	Resultado Alcançado
3	Relacionamento interno	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pesquisa em parceria com Inovação sobre Panorama da Inovação Aberta/Inovação Softex ➤ Consultoria/Mentoria ferramenta Diagnóstico de Projetos ➤ Consultoria/Mentoria ferramenta VIAS ➤ Consultoria/Mentoria Atualização da Metodologia de Potencial de Internacionalização ➤ Consultoria/Mentoria e Relatório de Análise de Duração das etapas do PPI

DESTAQUES

➤ **SOFTEX DESTACA A FORÇA DO SETOR DE TIC PARA ALAVANCAR O COMÉRCIO EXTERIOR NO EANEX 2022**

Discutir soluções viáveis para alcançar o crescimento econômico sustentável do Brasil por meio do comércio exterior, gerando renda, empregos qualificados e inclusão social foi o objetivo do Enaex 2022, o mais importante e tradicional evento desse segmento realizado nos dias 17 e 18 de novembro de 2022.

Para apresentar as oportunidades que a indústria de software e serviços de TIC tem a oferecer para alavancar a balança comercial nacional, a Softex participou de um painel especial.

Na ocasião, foram detalhados os prognósticos positivos e o desempenho superior ao global registrado pela Indústria de Software e Serviços de TIC (ISSTIC) nacional em 2021, o perfil que compõe esta área tão transformadora e impulsionadora do desenvolvimento do país, bem como o trabalho desenvolvido pela Softex em prol do fomento à internacionalização de empresas brasileiras.

O relatório aponta que após dois anos de desaceleração no volume de serviços de TIC transacionados com o mercado internacional, o Brasil apresentou estabilidade em 2020, movimentando US\$ 8,5 bilhões em negócios, um incremento de 7,7% que nos coloca na 24ª posição na corrente de comércio mundial.

Desde o início da série histórica, em 2005, o Brasil exibe déficit na balança comercial de serviços do setor de TI e telecomunicações: o país adquire mais serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação do que fornece ao exterior. Em 2020, o saldo registrou saída de US\$ 3,5 bilhões, que aprofundou o déficit comercial em 25,2% no ano.

Apesar do déficit comercial histórico, cabe ressaltar que o crescimento médio anual das exportações foi bastante superior ao das importações no período – de 13,8%, comparado com 7,8% das importações, entre 2005 e 2020.

Em termos de projeções futuras para o Brasil, o relatório estima para a ISSTIC gastos 8,2% maiores em 2022, chegando à casa dos US\$ 69,7 bilhões, o equivalente a um aumento de 1,3% na participação no mercado mundial de serviços de TIC. Esse desempenho estaria relacionado ao mercado de software, impulsionado pelo crescimento da economia digital como resposta ao novo cenário gerado pela pandemia, demandando investimentos consideráveis em segurança de dados e na aceleração da migração para a nuvem.



**#CONHECIMENTO
#CRESCIMENTO**

PUBLICAÇÕES QUE
BUSCAM AUXILIAR NO
ACOMPANHAMENTO
DO MERCADO



PUBLICAÇÕES

Em 2022, o Observatório Softex produziu estudos e análises para promover e fornecer informações confiáveis para o ecossistema de inovação e negócios. Nesse período foram captados **963 leads** e realizados **1.681 downloads**.

TOOLKIT - INOVAÇÃO BY SOFTEX



Leads Captados: **70**



Downloads de estudos e/ou materiais: **108**

O Toolkit de inovação é um guia com diversos materiais práticos que auxiliaram na jornada de inovação aberta do negócio.

O público tem acesso aos principais conceitos de inovação, frameworks e ferramentas práticas, cenários e tendências do setor, além de boas práticas e cases de sucesso.



Baixe o Toolkit
softex.br/toolkit

ESTUDO W-TECH



Downloads de estudos e/ou materiais: **153**

O Observatório Softex, unidade de estudos e pesquisas da entidade, apresentou o estudo W-Tech, que identificou a retração da presença das mulheres no Universo das TCIs.

Utilizando os dados disponíveis na Relação Anual de Informações Sociais (RAIS), o levantamento da Softex apurou, no período de 2015 a 2019, a evolução da participação por gênero, a diferença da remuneração entre homens e mulheres e um possível impacto desencadeado pela pandemia.

Embora estimativa do IBGE (2022) indique que o Brasil possui uma população de 214,3 milhões de pessoas, sendo 51,13% predominantemente composta por mulheres e 24% por jovens adultos de 25 a 39 anos, esta distribuição equilibrada não se verifica nas atividades econômicas constituídas pelos setores de telecomunicações, tecnologia da informação, conteúdo e mídia.



Baixe o estudo softex.br/inteligencia

ESTUDO EM NÚMEROS

Entre 2015 e 2019 - redução de 2,1% no número de trabalhadoras em Informação e Comunicação, o que **encolheu a participação feminina de 38,1% para 35,6%**.

- Telecomunicações : queda de 3%
- Dados: RAIS

REMUNERAÇÃO

Segmento de Informação e Comunicação:



Homens
R\$ 5.277,26



Mulheres
R\$ 4.147,94

A maior disparidade está em atividades de prestação de serviços de informação, com a média dos salários dos homens superando em 27,9% a média salarial das mulheres.

De acordo com a RAIS, pouco mais de um terço (35,6%) dos empregados desse segmento era formado por mulheres. No estudo, foram destacados três subsegmentos: atividades de prestação de serviços de informação, telecomunicações e atividades dos serviços de tecnologia da informação, que juntos responderam por mais de 85,5% dos trabalhadores desse mercado no ano passado.

Outro dado que chama a atenção diz respeito às mulheres que atuam em ciência e tecnologia. Elas têm menos probabilidade do que os homens em acessar financiamentos, sendo que as startups lideradas por elas receberam apenas 2,3% do capital de risco em 2020, de acordo com a Harvard Business Review.

Em sua conclusão, o levantamento do Observatório Softex pondera que somado ao desequilíbrio de espaço entre mulheres e homens na economia da informação, promover a atração feminina – desde a academia – para esse mercado também apoiará a solução da escassez de talentos em ciências, tecnologias, engenharias e matemática frente à demanda do mercado, assim como amenizará a homogeneidade dos profissionais de TIC, que exibe baixa absorção de mulheres, PCDs e pessoas não brancas.

INDÚSTRIA DE SOFTWARE E SERVIÇOS DE TIC NO BRASIL – CARACTERIZAÇÃO E TRAJETÓRIA RECENTE



Leads Captados: **430**

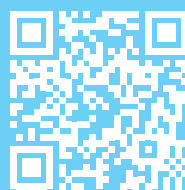


Downloads de estudos e/ou materiais: **814**

Desempenho positivo é um dos destaques do relatório “Indústria de Software e Serviços de TIC no Brasil”, que reúne números oficiais, análises e projeções para o setor.

A Indústria de Software e Serviços de TIC (ISSTIC) no Brasil registrou uma produção estimada em US\$ 53,3 bilhões em 2021, valor que responde por 82,8% do total dos serviços produzidos pelo setor de TIC e aponta para um crescimento de 6,5% em relação ao observado no ano anterior.

Essas conclusões integram o relatório “Indústria de Software e Serviços de TIC no Brasil: caracterização e trajetória recente”.



Baixe o estudo
[softex.br/
inteligencia](https://softex.br/inteligencia)



ESTUDO INOVAÇÃO ABERTA



Leads Captados: **415**



Downloads de estudos e/
ou materiais: **704**

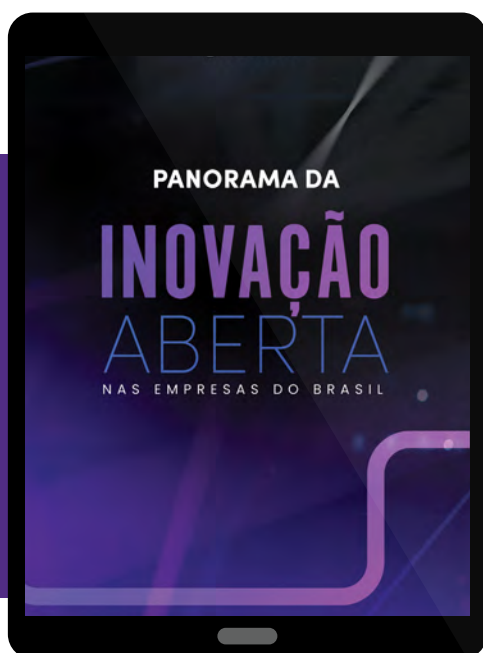
O estudo “O Panorama da Inovação Aberta nas Empresas do Brasil” envolveu 63 organizações de todos os portes, mercados e regiões do país. A participação significativa de empresas de grande porte, que representaram 42,9% dos entrevistados, é um dos destaques do estudo.

As micro, pequenas e médias responderam por 19% cada uma. Em relação ao perfil dos respondentes, 41,3% são executivos (C-level), 23,8% são gerentes ou coordenadores da área de inovação, 15,9% analistas ou assistentes de inovação e 9,5% analistas, coordenadores ou gerentes de outras áreas.

Tendo como público-alvo profissionais que atuam com inovação, especialmente gestores em posições estratégicas, bem como os que trabalham no ecossistema de inovação de uma forma geral, seu objetivo foi mapear o panorama geral das ações e os resultados obtidos com Inovação Aberta nas organizações brasileiras.

Segundo apurou o estudo, as startups (67%) são o principal perfil de parceiros em ações de Inovação Aberta. Entre as respondentes, 88% já desenvolvem ações de open innovation, 76% vêm realizando investimentos em inovação com recursos próprios e 62,5% possuem programa de intraempreendedorismo.

Foi também identificada uma crescente participação e engajamento da alta liderança na estratégia (89,3%). O levantamento constatou, ainda, que o desenvolvimento de provas de conceito é o principal modelo de relacionamento em inovação aberta com startups para 91,9% dos participantes.



Baixe o estudo
[softex.br/
estudoinovacaoaberta/](https://softex.br/estudoinovacaoaberta/)

FAST TRACK



Leads Captados: **21**



Players envolvidos:
Empresas e Startups



Downloads de Estudo e/ou
materiais: **52**



Parceiros:
ABDI, MCTI, CNPQ -
parceiro executor

Lançado no Rio Innovation Week, o pocket guide “Fast Track” reúne 25 boas práticas para gerar conexões e melhorar o relacionamento entre empresas e startups em estágio inicial.

O conteúdo é resultado de um estudo desenvolvido junto a doze empresas que participaram da primeira edição do Programa Conecta Startup Brasil, uma ação conjunta entre o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI), a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), a Softex e o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), atuando como parceiro executor. Seu objetivo foi estimular, capacitar, conectar e apoiar startups em estágio inicial de todas as regiões do país.

O “Fast Track” aborda aspectos gerais sobre a jornada realizada por corporações desde a decisão por trabalhar com startups early stage, passando pelo planejamento, prospecção

e seleção das oportunidades até a preparação, execução e avaliação da prova de conceito.



Na construção do guia foram identificados os principais gargalos e acertos em iniciativas de codesenvolvimento com startups em estágio inicial considerando sete pilares principais: relacionamento, liderança, estratégia, investimento, estrutura, cultura e processos. As 25 boas práticas relacionadas estão divididas em quatro ações principais: start e planejamento, prospecção e seleção, prova de conceito e contratação e avaliação.



Baixe o estudo
softex.br/fast-track-conecta

JORNADA DE
EXCELÊNCIA
OPERACIONAL



GESTÃO DA QUALIDADE SOFTEX

O objetivo da frente de Processos da Área de Qualidade é trazer conhecimento sobre as áreas de negócio, auxiliando os colaboradores e parceiros a executar as suas rotinas diárias de forma estruturada, visando a melhoria no aproveitamento dos recursos e redução de retrabalho. Este trabalho tem como base a implantação de um sistema de Gestão de Qualidade.

Atualmente, já foram mapeados **74 processos**, em diversas áreas da Softex. Além dos processos, também foram publicados **12 Políticas de Uso**, com o intuito de trazer uma segurança para as áreas responsáveis e gerar recomendações para utilização dos bens e serviços da Softex.

Além do cuidado com os desenhos dos processos, esta frente também desenvolve mecanismos para instrumentalizar algumas tarefas, com o objetivo de melhorar a qualidade dos processos e diminuir os erros nas solicitações e execuções dos processos, trazendo um aumento de confiabilidade e diminuição no tempo de atendimento. Para consolidação e divulgação do conhecimento das áreas, estão sendo aplicadas dinâmicas entre grupos de trabalhadores. Foram realizadas dinâmicas com os processos de Demandas Jurídicas, Facilities e por último, o de Solicitação de Serviços de TI.

A vitrine da área de qualidade se concentra na Base de Conhecimento, apresentando os Manuais de Operação, Procedimentos e Políticas e trazendo uma central única dos formulários, dos procedimentos, manuais, políticas, entre outros documentos necessários e utilizados na Softex. Cabe ressaltar que o balcão de informação concentra tudo o que pode ser solicitado (registro e informação).

#COMUNICAÇÃO & MARKETING

UMA BASE SÓLIDA
CONSTRUÍDA
COM UMA
COMUNICAÇÃO
FLUÍDA



IMPRENSA SOFTEX

DESTAQUES 2022

7.502.717	Pessoas impactadas	12	Vídeos Minuto Softex com + de 5 mil visualizações no Instagram
+ de 1.080	Reportagens publicadas em diversos veículos	15	Episódios do Minuto Softex
145.946 cm²	Ocupados na mídia	24	Edições da newsletter Softex
R\$ 31.532,148	Valor do espaço* * equivalência de tabela publicitária	106	Reportagens produzidas para a Agência Softex
375.105.809	Audiência	3	Edições da revista Softex
11	Episódios do podcast Bate-papo Softex		

REVISTA SOFTEX

A revista Softex é uma publicação autoral da Softex que aborda conteúdos informativos e colaborativos que discorrem sobre temas relacionados à Tecnologia, Negócios, Inovação e Políticas Públicas.



A revista é digital e está disponível no site da Softex: softex.br/revista



PODCAST BATE-PAPO SOFTEX

Total de episódios: 11

Durante o ano, o podcast da Softex entrevistou renomados profissionais – das mais diversas áreas do conhecimento – que compartilharam com a gente histórias incríveis e inspiradoras.



EPISÓDIO 1

O MUNDO MUDOU...BEM NA MINHA VEZ! AINDA BEM!

Prof. Dado Schneider

No primeiro episódio do ano, o prof. Dado Schneider nos trouxe à reflexão de que vivemos um dos momentos mais disruptivos e transformadores na história da humanidade, com um novo jeito “beta” de ser, em constante processo de aperfeiçoamento.



EPISÓDIO 2

O SETOR DE TI COMO FOMENTADOR DA INCLUSÃO

Caio Rodrigues

Segundo dados divulgados pelo Comitê Nacional para os Refugiados (Conare), o Brasil recebeu entre 2011 e 2020 mais de 265 mil solicitações na condição de refúgio. Assim como a sustentabilidade, a diversidade e a inclusão são assuntos que estão ganhando cada vez mais força no mundo corporativo. E o setor de TI pode desempenhar um papel preponderante, auxiliando na construção de um ambiente de trabalho cada vez mais inovador, agradável e produtivo.



EPISÓDIO 3

POR QUE É FUNDAMENTAL APOIAR O EMPREENDEDORISMO FEMININO?

Cintia Lima

De acordo com o estudo do Sebrae, as mulheres lideram cerca de 10 milhões de empreendimentos no Brasil. Esse terceiro episódio discute a importância de estimular e também falar sobre o empreendedorismo feminino. Quais são os desafios enfrentados por elas? É possível mudar essa realidade? A nossa entrevistada Cintia Lima contou tudo pra gente.



EPISÓDIO 4

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL REDUZ CUSTOS COM PERDA DE ENERGIA

Heitor Tosetto

As perdas por fraudes de energia atingiram R\$ 8,1 bilhões ao ano. Entenda com o emprego da inteligência artificial associada à tecnologia de visão computacional e machine learning pode ajudar a mitigar o cenário do famoso “gato” no Brasil, beneficiando toda a sociedade.



EPISÓDIO 5

EM BUSCA DA FELICIDADE NO TRABALHO

Renata Rivetti

O que é possível para fazer garantir equipes mais felizes – e também mais produtivas? Acredite: a felicidade corporativa existe e pode sim ser alcançada.



EPISÓDIO 6

STARTUPS: COMO ATRAIR INVESTIMENTOS NO NOVO CENÁRIO MACROECONÔMICO MUNDIAL

Junior Rodrigues e Guilherme Kudiess

Os nossos entrevistados desse episódio comentam o novo cenário macroeconômico e de que forma as startups devem se posicionar para cativar a atenção – e o dinheiro – de potenciais investidores.



EPISÓDIO 7

TECNOLOGIA, IMPORTANTE ALIADA DA SAÚDE MENTAL

Lucas de Arthur de Souza

Se, no ano passado, havia dinheiro de sobra para investimento em startups, em 2022 o cerco apertou. Governos de diversos países aumentaram suas taxas de juros e renda fixa passou a ser uma aplicação mais atrativa e segura para muitos investidores. Como esse novo cenário deve impactar o ecossistema brasileiro de inovação?



EPISÓDIO 8

TECNOLOGIA E MOBILIDADE URBANA

Guillermo Petzold

O convidado desse episódio, que é engenheiro e coordenador de Mobilidade Urbana do Programa Cidades do WRI Brasil, nos contou sobre o seu desafio profissional em converter a mobilidade das cidades em sistemas mais sustentáveis, seguros e eficientes.



EPISÓDIO 9

MERCADO DE TRABALHO EM TI: DESAFIOS E OPORTUNIDADES

Rodrigo Ribeiro

Um dos segmentos mais promissores para o mercado de trabalho é justamente na área da Tecnologia da Informação, onde sobram vagas e os salários estão elevados. Segundo um estudo realizado pelo Observatório Softex, o ano de 2022 deve encerrar com um déficit de mais de 400 mil profissionais. Mas o que as empresas, que estão cada vez mais digitalizadas, estão fazendo para contornar esse cenário?



EPISÓDIO 10

BRASIL APOSTA NA SEGURANÇA DAS ASSINATURAS DIGITAIS

Hamilton Félix

O Brasil foi reconhecido pelo Banco Mundial como o segundo país mais avançado do mundo em governo digital. Hoje, mais de 500 serviços públicos, de 28 órgãos diferentes, já utilizam e aceitam as assinaturas digitais em suas atividades. O que essa conquista traz de positivo para esse mercado em franca expansão?



EPISÓDIO 11

ESPAÑA: PORTA DE ENTRADA TI BRASILEIRA NA EUROPA

Eros Ramos e Jéssica Dias

Nesse episódio, conversamos com representantes da Softex e ApexBrasil sobre o programa Brasil IT+, que está com chamada aberta - em condições muito especiais - para startups e scale ups interessadas em participar do Mobile World Congress e 4 Years From Now em Barcelona, 2023.

REDES SOCIAIS SOFTEX



10632

Seguidores

5.741

Interações em 2022

Aumento de
46,9%

em interações comparado a
janeiro 2022



6517

Curtidas

4259

Contas alcançadas

A conta foi desativada no período eleitoral causando impactos no alcance dos últimos meses.



4817

Seguidores

24117

Contas alcançadas

Aumento de
13,07%

de contas alcançadas em
relação a janeiro 2022

REDE DE AGENTES SOFTEX

Os agentes Softex são unidades que representam regionalmente a entidade. Organizados sob diversas estruturas como associações de empresas, institutos de pesquisa e incubadoras de tecnologia, atuam em 13 estados brasileiros e no Distrito Federal para oferecer o apoio necessário às empresas locais de software e serviços de TIC. Distribuídos de Norte a Sul do Brasil, os Agentes Softex trabalham em articulação com a iniciativa privada, governos estaduais e municipais e contam com o suporte de centros acadêmicos e instituições de fomento.

ACATE

Apeti

assespro_{GG}

assespro_{PR}

fumsoft

Gene
conecta

ITC INSTITUTO DE
TECNOLOGIA
DA INFORMAÇÃO
E COMUNICAÇÃO

its

PaqTcPB
Fundação Parque
Tecnológico da Paraíba

RIOSOF
AGENTE SOFTEX

SOFTEX
NÚCLEO CAMPINAS

SOFTEX
RECTIFE

Agente Softex
Salvador - BA

Softsul
Agente Softex


Softville
Incubadora e capacitadora

software
by maringá


TECsoft
Centro de Tecnologia de Software de Brasília
Agente SOFTEX no Centro-Oeste


TECVITÓRIA
Incubadora

Trino Polo
Tecnologia e Inovação em Software

/softexnacional 

@softex.nacional 

/softexnacional 

Softex Player 


Softex Nacional 

CONTATO

Setor de Autarquias Sul (SAUS) Quadra 1, Lote 01, Bloco MEd
Libertas, Sala 1404, Asa Sul, CEP 70.070-010, Brasília/DF

Telefone: (61) 3327-2319 | comunicacao@softex.br

 @softex.nacional

 softexnacional

 @softexbr

 Softex Player

 Softex Nacional

 **Softex**

WWW.SOFTEX.BR