


 @softex.nacional

 softexnacional

 @softexbr

 Softex Player

 Softex Nacional

 **Softex**

 **Softex**

WWW.SOFTEX.BR



**Conectando ideias e
impulsionando o ecossistema
de inovação com
inteligência artificial**



Ao longo dos 28 anos, temos orgulho de impulsionar a inovação tecnológica no Brasil. Com grande satisfação, apresentamos o Relatório de Atividades 2024, um documento que reafirma nosso compromisso com o progresso tecnológico e avanços estratégicos em todas as nossas frentes de atuação.

Neste ano, nos dedicamos a criar um ambiente que estimule a criatividade e o desenvolvimento de soluções inovadoras, fundamentais para o impacto positivo que almejamos gerar na sociedade.

O Relatório de Atividades 2024 destaca resultados e indicadores que marcam nossa trajetória ao longo do ano, consolidando conquistas expressivas e marcos significativos em nossa jornada de inovação.



PROMOVENDO TECNOLOGIA E INOVAÇÃO NO BRASIL

Presidente do Conselho Administrativo

Vítor Lippi

Presidente Executivo

Ruben Delgado

Vice-presidente Executivo

Diões Lima

RELATÓRIO DE ATIVIDADES
SOFTEX 2024

Conteúdo

Equipe Softex

Coordenação

Renata Blatt

Projeto Gráfico e Diagramação

Paula Oliveira

Edição e Revisão

Fabício Lourenço, Karen Kornilovicz e Karine Serezuella

©2024 – Softex – Associação para Promoção da Excelência do Software Brasileiro. Qualquer parte desta obra pode ser reproduzida, desde que seja citada a fonte.



Conectando ideias e
impulsionando o ecossistema
de inovação com
inteligência artificial



SUMÁRIO

Introdução

- Cenário do Ecosistema de Inovação **8**
- Mensagem da Ministra da Ciência, Tecnologia e Inovação **10**
- Mensagem do Presidente do Conselho Administrativo da Softex . **11**
- Mensagem do Presidente da Softex **12**
- Mensagem do Vice-Presidente da Softex..... **13**
- Principais números 2024. **14**

Quem Somos

- Histórico da organização **17**
- Linha do tempo **19**
- Linha estratégica **28**
- Pilares de Atuação..... **28**
- Missão e Valores **31**
- Geração de valor por tipo de capital..... **33**
- Nossas ODS..... **37**
- Governança Corporativa **39**
- Estrutura Organizacional. **40**
- Conselho de administração **43**
- Estrutura Administrativo-Financeira..... **44**
- Compliance..... **46**
- Modelo de Gestão **49**
- Nosso Portfólio **50**
- Premiações..... **61**
- Parceiros **62**
- Atuação em grandes empresas..... **65**
- #TBT..... **66**

Nossas Iniciativas em 2024

• PPI..... 71	• IA ² MCTI 197
• PPI Softex..... 75	• Escola do Trabalhador 207
• CI Digital 77	• Softex Mulher 213
• Manna BRAX..... 80	• MPSBR 217
• TIC em trilhas..... 82	• LISSoftex..... 225
• H.IACC 83	• HandsOn 249
• Principais destaques PPI Softex 90	• Tecnova III 258
• EmbarcaTech 93	• Observatório & Inteligência 261
• PPI PNM Design 99	
• CryoCMOSeSiC 101	
• HAPI 102	
• Encapsulamento Testes Circuitos Automotivos..... 105	
• Principais destaques PNM Design 106	
• CI INovador 109	
• Softex Amazônia..... 127	
• PPEI 135	
• Brasil it+ 157	
• PEIEX 169	
• Ações realizadas 171	
• Conecta Startup 175	
• Conecta Startup Rio Grande do Sul 191	

Anexos

- Novos negócios..... **275**
- Célula de Acompanhamento..... **285**
- Comunicação **289**
- Recursos Humanos..... **293**
- Rede de Agentes **302**
- Contato..... **305**

Cenário do Ecossistema de Inovação

O ecossistema de inovação no setor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) no Brasil tem evoluído significativamente nos últimos anos, tendo entre seus motores o aumento no investimento em startups, as iniciativas de transformação digital e o avanço das infraestruturas tecnológicas.

Destaque também deve ser dado aos programas governamentais e aos incentivos fiscais voltados para o desenvolvimento de novas tecnologias e a capacitação de profissionais, como ferramentas eficazes de fortalecimento do setor.

De acordo com o relatório “Indústria de Software e Serviços de TIC no Brasil”, o Brasil contava com 12.040 startups ativas em 2023, destacando um cenário empreendedor robusto, apesar de uma desaceleração no surgimento de novas startups após 2018.

O crescimento do setor é especialmente relevante em áreas como Tecnologia da Informação, Saúde e Educação. A maioria das startups opera no modelo B2B, com destaque para as regiões Sudeste e Sul.

Já a indústria de TICs nacional segue alinhada com as tendências globais de crescimento, projetando uma expansão de 6,8% em 2024. Esse cenário reflete a importância do Brasil no contexto mundial, embora o setor ainda enfrente desafios, como o déficit da balança comercial e a necessidade de políticas que aumentem a competitividade internacional.

Outra boa notícia é que o setor de software tem ganhado destaque nas exportações, que ultrapassaram os US\$ 4,9 bilhões em 2023. Desse total, US\$ 793 milhões foram gerados por 88 empresas participantes do programa Brasil IT+, executado em parceria pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) e a Softex. Esse desempenho reflete a importância crescente do setor de software como um dos principais motores de crescimento.

No mercado de trabalho, a forte demanda por jovens talentos e a necessidade de maior diversidade de gênero e raça representam áreas de atenção e oportunidade para o futuro do ecossistema de inovação brasileiro.



MENSAGEM DA

Ministra da Ciência, Tecnologia e Inovação

Ao concluirmos as atividades de 2024, é com muita satisfação que destacamos os avanços expressivos alcançados em parceria com a Softex. Foi um ano marcado pela consolidação de iniciativas que realmente impulsionaram a inovação no setor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), promovendo crescimento econômico sustentável e fortalecendo o Brasil no cenário digital.

A parceria entre o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI) e a Softex foi essencial para ampliar a capacitação de empresas, fomentar o empreendedorismo tecnológico e garantir a inclusão digital em diferentes regiões do país. Com projetos de pesquisa e desenvolvimento, conseguimos conectar universidades, centros de pesquisa e o setor produtivo, criando um ambiente fértil para a inovação.

Olhando para 2025, intensificaremos nossos esforços para fortalecer a colaboração entre governo, academia e setor privado, desenvolvendo políticas que estimulem a pesquisa e a adoção de novas tecnologias. Estamos comprometidos em posicionar o Brasil como um hub global de inovação, transformando desafios em oportunidades e construindo um futuro mais inclusivo para todos. Contem com o MCTI para seguir avançando nessa jornada!

Luciana Santos

Ministra da Ciência, Tecnologia e Inovação

MENSAGEM DO

Presidente do Conselho Administrativo da Softex

Ao apresentarmos o Relatório de Atividades de 2024, celebramos um ano de importantes conquistas e avanços para o setor de tecnologia e inovação no Brasil. Este período reafirma o papel estratégico da Softex na promoção da transformação digital e no desenvolvimento da economia digital, ampliando a competitividade das empresas e promovendo a inclusão tecnológica.

Em 2024, consolidamos resultados expressivos em formação de talentos, apoio ao empreendedorismo e inovação, além de expandir nossa presença internacional. Com programas de capacitação, impactamos milhares de profissionais, preparando-os para as novas demandas do mercado. O apoio ao empreendedorismo inovador resultou em um número significativo de startups e projetos de P&D apoiados, fortalecendo o ecossistema tecnológico do país.

No âmbito das políticas públicas, nosso trabalho foi essencial para promover avanços legislativos e regulatórios que favoreçam a economia digital. Participamos ativamente de discussões e iniciativas para criar um ambiente propício ao desenvolvimento de tecnologias emergentes e à proteção de dados, aprimorando o marco regulatório brasileiro.

Essas conquistas são fruto do esforço coletivo de colaboradores, parceiros, empresas associadas, instituições de ensino e governo. Com as bases estabelecidas em 2024, seguimos comprometidos em impulsionar o Brasil rumo à liderança tecnológica global, refletindo em ações concretas nossa visão de uma economia digital inclusiva e competitiva.

Vitor Lippi

Presidente do Conselho Administrativo da Softex

MENSAGEM DO

Presidente da Softex

Em 2024, a Softex reafirmou seu compromisso com a transformação digital e o desenvolvimento tecnológico no Brasil, conquistando marcos que refletem o empenho de nossa equipe, parceiros e comunidade. Este ano foi marcado por avanços significativos, consolidando nossa atuação no setor de tecnologia e inovação.

Expandimos nossas ações de capacitação, impactando milhares de profissionais em áreas como programação, desenvolvimento de software e gestão de projetos. Também fortalecemos o ecossistema de startups, promovendo eventos, rodadas de investimento e conexões estratégicas entre empreendedores, investidores e parceiros. No campo de P&D, desenvolvemos projetos inovadores com impacto em Inteligência Artificial, Saúde Digital e Indústria 4.0.

Além disso, tivemos um papel ativo em debates sobre políticas públicas e na construção de marcos regulatórios essenciais para a economia digital brasileira. Esses avanços só foram possíveis graças à dedicação de colaboradores, parceiros e empresas associadas.

Em 2025, seguiremos fortalecendo a inovação, promovendo uma economia digital inclusiva e sustentável, sempre com foco em construir um futuro melhor.

Ruben Delgado

MENSAGEM DO

Vice-Presidente da Softex

É com grande satisfação que apresentamos o Relatório de Atividades 2024 da Softex, uma organização que, ao longo dos 28 anos, se consolidou como um pilar no fortalecimento do ecossistema digital no Brasil. Em um ano de desafios e inovações, a Softex avançou com ações estratégicas que impulsionaram o setor de tecnologia e posicionaram o Brasil no cenário internacional.

Em 2024, o programa Brasil IT+ teve papel crucial na implementação do planejamento estratégico. A partir de uma análise SWOT, foram definidas ações e cronogramas para o novo convênio, focando na inserção das empresas brasileiras no mercado global, em parceria com a ApexBrasil. Esse esforço reflete o compromisso da Softex com a inovação, capacitação e o desenvolvimento de negócios sustentáveis.

Para o biênio 2024-2026, o Brasil IT+ lançou um novo escopo de atividades, incorporando startups e ICTs, com acesso aos estudos de mercado, capacitação e mentorias para internacionalização.

A promoção do protagonismo feminino é outro pilar importante. Por meio de ações de diversidade e inclusão, incentivamos a liderança feminina, gerando impacto significativo na representatividade das mulheres no mercado de tecnologia.

Este relatório reúne os esforços, desafios e conquistas de 2024, reafirmando o compromisso da Softex com a inovação e o desenvolvimento sustentável do setor de TI no Brasil. Agradecemos a todos os parceiros, colaboradores e stakeholders que contribuíram para mais um ano de realizações bem-sucedidas. Convidamos você a conhecer nosso trabalho e a se juntar a nós na construção de um futuro transformador e inovador.

Diônes Lima

Overview 2024



A Softex

A Softex, criada em 3 de dezembro de 1996, emergiu como uma entidade visionária com o propósito de revolucionar a transformação digital no Brasil. Desde sua fundação, a Softex tem desempenhado um papel fundamental no fortalecimento do setor de Tecnologia da Informação (TI) no país, contribuindo significativamente para o desenvolvimento de políticas públicas e iniciativas que fomentam a inovação e a digitalização.

Ao longo dos 28 anos, a entidade se destaca por sua capacidade de adaptação e pela sua atuação em momentos importantes da evolução tecnológica brasileira. A Softex é uma força motriz na digitalização de empresas e da economia, ajudando a estruturar um ambiente propício ao surgimento de novos negócios e startups. Essa missão inclui a capacitação de mão de obra, essencial para atender à demanda crescente por profissionais qualificados no setor de TI.

Entre os diversos programas implementados pela Softex, o DF Inovador se destaca ao promover a inovação no Distrito Federal, enquanto o Programa THEch busca apoiar a transformação digital das empresas. O LISSoftex, por sua vez, foca na formação de profissionais para o mercado de trabalho, destacando-se pela criação de conteúdo educacional e capacitação técnica. Além disso, iniciativas como o Programa IA2 MCTI e o Programa Ela Empodera reforçam o compromisso da Softex com a inclusão e a diversidade, promovendo a presença de mulheres e jovens na tecnologia.

O Programa Conecta Startup Brasil e o Brasil IT+ são outros exemplos de como a Softex estimula o empreendedorismo e a inovação, proporcionando um ambiente favorável para o desenvolvimento de startups. O Observatório Softex, com seus estudos sobre a indústria de software e serviços de TIC, e suas pesquisas sobre ESG e boas práticas, também contribui para a compreensão do cenário tecnológico nacional e internacional, destacando a importância da sustentabilidade e da responsabilidade social no setor.

Em 22 de maio de 2001, a Softex foi qualificada como organização da sociedade civil de interesse público (OSCIP), um reconhecimento que consolidou sua posição como um agente transformador na promoção de políticas públicas para o ecossistema de tecnologia e inovação. Com isso, a entidade intensificou suas ações em educação e empreendedorismo, estabelecendo um marco no fortalecimento da TI no Brasil.

Durante todos esses anos, a Softex tem sido uma força catalisadora de mudanças que transformaram o cenário da inovação no Brasil. Suas soluções para alavancagem de investimentos e geração de emprego especializado são fundamentais para o avanço tecnológico do país. A entidade se dedica à capacitação de jovens e adultos, além de fomentar o surgimento de novas empresas com foco em inovações que geram impacto social.

A trajetória da Softex reflete um compromisso inabalável com o sucesso de empresas de todos os tamanhos, além de contribuir significativamente para o fortalecimento do ecossistema de inovação. Por meio da elaboração de projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) sob demanda, a Softex facilita o acesso a recursos financeiros e apoia a internacionalização de empresas brasileiras, promovendo pesquisas setoriais e inteligência mercadológica.

Dessa forma, a Softex se posiciona como uma ponte que simplifica a jornada das empresas rumo à transformação digital. Acreditamos no poder transformador da tecnologia e, juntos, podemos elevar o Brasil a um novo patamar competitivo e inovador, construindo um futuro onde inovação e inclusão caminham lado a lado. A Softex é composta por pessoas que acreditam no Brasil e estão comprometidas em moldar um futuro melhor por meio da transformação digital.

Timeline

Softex



2002



O Programa Softex foi novamente considerado prioritário para fins de aplicação dos incentivos da Lei 10.176/2001 (Portaria nº 386 do MCT), que dispõe sobre a capacitação e competitividade do setor de tecnologia da informação.

2003



A Softex iniciou a montagem de um grande projeto de apoio à exportação de software e serviços correlatos para o estabelecimento de parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil).

2004

O Observatório Econômico da Indústria de Software coordenou o grupo de trabalho para a formulação/ modelagem do Sistema Nacional de Informação sobre a Indústria de Software.

2005



Os destaques das ações da Softex foram: Empreendedorismo e Capacitação; Projeto Setorial Integrado de Software e Serviços Correlatos; Prosoft – Empresa; MPS.BR; e Observatório Digital Softex.

2006



Em 2006, mais de 2.800 pessoas participaram de cursos MPS.BR (a meta Softex era capacitar 1.200 pessoas em 3 anos).

2007

Meta do planejamento estratégico de 2006, o mapeamento de competências do Sistema Softex consolida o Portfólio de Serviços oferecidos pelo sistema.

2008



A Softex passou a colaborar estreitamente nas articulações com entidades do setor (ABES, ASSESPRO, BRASSCOM, FENAINFO, SUCESU), com um fórum de debates para o encaminhamento de proposições e sugestões aos poderes constituídos, visando formulação de novas políticas de apoio ao setor.

2009



A sociedade Softex optou por ampliar o escopo de atuação na área de Associativismo, criando, a partir de um projeto existente, um programa denominado "PAEMP" – Programa Softex de Alianças Empresariais.

2010



A Sociedade Softex realizou o workshop sobre Formação & Capacitação para a indústria brasileira de software e serviços de TI, reunindo a iniciativa privada, academia e governo para debater a carência de profissionais qualificados para o setor.

2011

O destaque no ano de 2011 foi o lançamento do informativo mensal InovaTICs, cujo objetivo foi explorar as inovações que movimentaram os negócios do setor brasileiro de TIC, especialmente aquelas relacionadas com software e serviços, e assim contribuir para a promoção da indústria.

2012



Em 2012, a Softex coordenou a participação do Brasil como país parceiro da CeBIT, visando promover a indústria nacional de TI e ampliar negócios globais com mais de 80 empresas sob a marca Brasil IT+.

2013



Parceria Startup Brasil • 10 anos do MPS.BR • Criação da área Internacional.

2014



O ano foi marcado pela participação da Softex no certame que definiu o gestor operacional do programa Startup Brasil.

2015



A Softex é a gestora operacional do programa Brasil Mais TI. Foram realizados mais de 20 cursos gratuitos, mais de 1500 horas/aula e mais de 4,7 milhões de acesso ao portal.

2016

Softex 20 ANOS

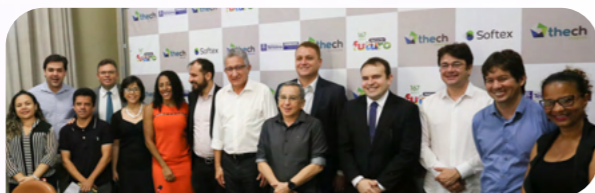
A Softex completa 20 anos.

2018



A Softex seguiu impulsionando o setor e a indústria de TIC no âmbito nacional e internacional e contribuindo para o desenvolvimento do Brasil.

2019



8 novos projetos • Mais de 450 horas de mentoria • Mais de 1500 demandas tecnológicas identificadas.

2020



Em razão da pandemia do coronavírus (COVID-19) e seguindo orientações dos órgãos oficiais do país, parte dos eventos promovidos, apoiados ou que contaram com a participação de colaboradores da Softex, foram na modalidade online. Foram mais de 28 mil pessoas impactadas por meio dos eventos realizados.

2021



A Softex se destacou ao liderar programas estratégicos para impulsionar o ecossistema de TI e inovação no Brasil, com uma forte ênfase em iniciativas de internacionalização e apoio ao empreendedorismo tecnológico.

Expansão do Programa Softex: a Softex ampliou seu alcance com o objetivo de apoiar startups e empresas de tecnologia, promovendo a inovação em diversas regiões do Brasil.

2022



Foram realizadas duas edições do Softex Experience. A primeira, em São Paulo, no dia 17 de maio, trouxe o tema " Softex Experience, uma vida de inovação", a programação incluiu painéis, fóruns e palestras sobre temas relevantes para o ecossistema de inovação nacional, além da oferta de espaços de convivência para networking. As experiências foram divididas em nove blocos temáticos: Capacitação, Conexão, Internacionalização, Programas Prioritários com a Lei da Informática, Investimentos, Filantropia, Inovação Aberta, Cases de Sucesso e Inteligência Artificial.

Já a segunda edição, realizada em Brasília, no dia 22 de novembro, contou com experiências imersivas e conversas com especialistas, a proposta dessa edição foi a de apresentar oportunidades de negócios para empresas, startups, aceleradoras e instituições de ciência e de tecnologia de todo o Brasil. O evento também marcou o encerramento do Programa DF Inovador, realizado pela Fundação de Apoio à Pesquisa do Distrito Federal (FAPDF) e executado pela Softex.

2023



Letramento Digital - O projeto finalizou as oficinas realizadas com os alunos da rede municipal. Somando as turmas no primeiro semestre, o projeto contabilizou um total de 594 concluintes em 2023.

LiSSoftex - Surge com o propósito de unir um grupo seleto de empresas que compartilham o desejo de fortalecer o desenvolvimento social, transformando a nossa sociedade. O LiSSoftex é uma ferramenta que auxilia empresas a atingirem suas metas de ESG (Environmental, Social and Governance).

Brasil IT+, em colaboração com a ApexBrasil, expandiu o apoio à internacionalização de empresas brasileiras de software, impulsionando suas presenças em feiras e missões comerciais no exterior.

Resultados do Projeto Setorial Brasil IT+: em 2023, o volume de negócios gerado pelas empresas participantes do projeto atingiu US\$ 793 milhões, um aumento significativo em relação aos anos anteriores. O número de empresas exportadoras também cresceu 67%.

Projeto QualiFacti que certificou gratuitamente mais de 1.800 profissionais

A Softex apresentou um crescimento significativo em termos de projetos e equipes envolvidas, aumentando a sua capacidade de execução e impacto no setor. A expansão da rede de colaboradores e a diversificação dos projetos demonstraram um comprometimento contínuo em promover a inovação e a competitividade das empresas de tecnologia brasileiras no cenário global.

2024



Renovação do Convênio com a ApexBrasil: a Softex renovou sua parceria com a ApexBrasil para o Projeto Setorial Brasil IT+, que tem como objetivo expandir a internacionalização das empresas de software e serviços de TI. A nova fase do projeto permitirá que mais de 230 empresas participem, oferecendo suporte em capacitação, inteligência de mercado e acesso a eventos internacionais.

Crescimento do Setor de TIC: a Softex projetou um crescimento de 8,6% para a indústria de TIC no Brasil, superando a média do PIB global.

Gartner - Pelo 19º ano consecutivo, com o Brasil IT + , o Brasil esteve presente no Gartner IT Symposium/XPO, o maior encontro de CIOs de tecnologia das companhias mais inovadoras do planeta.

No evento DF para o mundo, a Softex anunciou que será responsável pela execução do PEIEX DF oferecido pela ApexBrasil.

Encerramento da segunda edição do Conecta Startup Brasil.

A Softex foi premiada na categoria Top 10 Ecosistemas da 100 Open Startups, maior ranking de inovação aberta da América Latina.

Impulsionando o Futuro Sustentável por meio de Políticas Públicas, Inovação e Tecnologia

Pilares de Atuação

A Softex tem como propósito impulsionar o desenvolvimento sustentável e inclusivo da sociedade por meio da promoção de políticas públicas, inovação e tecnologia. Nossa missão é contribuir para a transformação do cenário econômico e social, alinhando esforços com as necessidades coletivas e as demandas do setor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC). Por meio de parcerias estratégicas e iniciativas concretas, buscamos não apenas fortalecer o ambiente regulatório, mas também fomentar a inovação e garantir que a tecnologia seja um catalisador para a melhoria da qualidade de vida. Nossos pilares de atuação refletem esse compromisso, evidenciando ações que visam gerar impactos positivos e duradouros na sociedade.

Política Pública

No pilar de Política Pública, delineamos o nosso comprometimento com a construção de um ambiente regulatório e institucional que proporciona a base sólida para o desenvolvimento sustentável. Exploramos as estratégias adotadas para influenciar positivamente o cenário político, as parcerias formadas com entidades governamentais e as ações que tomamos para assegurar políticas públicas alinhadas com o bem-estar coletivo.

Desenvolvimento socioeconômico e sustentável

O desenvolvimento econômico e social é um dos pontos principais do nosso trabalho. Apresentamos, neste relatório, projetos que impulsionaram o crescimento econômico e que contribuíram para a redução das desigualdades sociais. Destacamos iniciativas que fortaleceram o setor de TICs que visam melhorar a qualidade de vida da sociedade.

Inovação

A inovação é a força propulsora que nos mantém na vanguarda do progresso. Este pilar destaca os nossos esforços para fomentar uma cultura de criatividade, pesquisa e desenvolvimento. Estratégias foram adotadas para catalisar a inovação em diversos setores, desde a educação até a indústria, revelando as conquistas que impulsionaram nossa reputação como agentes de transformação.

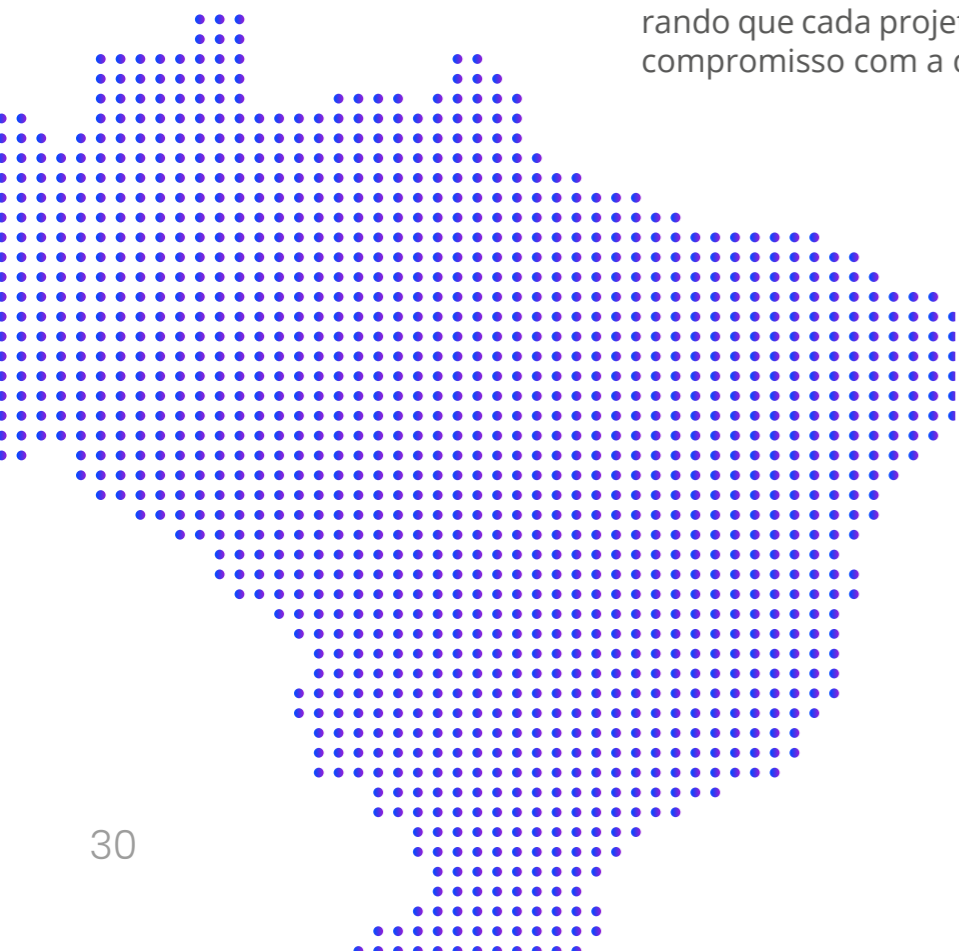
Tecnologia

A tecnologia desempenha um papel vital em todos os aspectos da sociedade. Neste pilar, oferecemos uma visão abrangente das iniciativas que tomamos para promover a adoção tecnológica, desde parcerias estratégicas até investimentos em pesquisas e desenvolvimento. Destacamos os resultados tangíveis da nossa proatividade que busca integrar a tecnologia como catalisadora do progresso.

Conectando Inovação e Impacto para um Brasil Mais Competitivo

A Softex se dedica a promover o desenvolvimento tecnológico do Brasil, guiada por uma missão clara e inspiradora. Nosso compromisso é elevar o potencial competitivo e exportador das empresas brasileiras, impulsionando a inovação como motor do progresso. Com a visão de ser reconhecida como a principal instituição de desenvolvimento tecnológico do país, buscamos articular e coordenar esforços entre setores públicos e privados, visando gerar um impacto positivo tanto nas empresas quanto na vida das pessoas.

Esses princípios são fundamentais para nossa atuação. A missão, visão e propósito da Softex estabelecem um norte claro, direcionando nossas ações e estratégias para atender às necessidades do mercado e da sociedade. Os valores que defendemos — como inovação, ética, transparência e responsabilidade social — são a base da nossa cultura organizacional, assegurando que cada projeto e parceria reflitam nosso compromisso com a qualidade e o respeito.



Missão

Promover o desenvolvimento tecnológico do Brasil por meio da inovação, elevando o potencial competitivo e exportador das empresas brasileiras.

Visão

Ser a instituição percebida como principal motor de desenvolvimento tecnológico do país por meio da inovação.

Propósito

Articular e coordenar esforços públicos e privados para gerar impacto positivo nas empresas brasileiras e na vida das pessoas por meio da inovação.

Valores

1. Inovação
2. Ética
3. Transparência
4. Qualidade
5. Responsabilidade social
6. Criatividade
7. Orientação a Resultados
8. Respeito
9. Colaboração



Geração de valor por tipo de capital

A Softex gera valor por meio de diversos tipos de capital, cada um contribuindo para o fortalecimento de sua missão e para o desenvolvimento do setor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) no Brasil. A entidade atua como um catalisador de inovação e crescimento, promovendo um impacto positivo na sociedade e na economia.

A combinação de capital intelectual, social, humano e financeiro não apenas fortalece sua posição no mercado, mas também contribui para o desenvolvimento da indústria de TIC no Brasil.

Entenda de que forma cada tipo de capital se traduz em valor para a organização e seus stakeholders:

1. CAPITAL INTELECTUAL

O capital intelectual na Softex se refere ao conhecimento, inovações, habilidades e experiência acumulados ao longo de seus 28 anos de atividades:

Desenvolvimento de Tecnologias: a Softex investe em Programas que estimulam a pesquisa e desenvolvimento (P&D), promovendo assim a inovação e a criação de soluções tecnológicas que atendam às necessidades do mercado.

Programas de Capacitação: por meio de cursos, workshops e treinamentos, os Programas da Softex capacitam profissionais e empresas, elevando o nível de competência no setor e contribuindo para a formação de uma força de trabalho altamente qualificada.

Publicações e Estudos: a produção de estudos e relatórios sobre tendências do setor fortalece a base de conhecimento disponível e orienta a tomada de decisões estratégicas nas esferas pública e privada.

2. CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

O capital social e de relacionamento da Softex é fundamental para a construção de uma rede colaborativa que potencializa seu impacto.

Parcerias Estratégicas: a Softex estabelece colaborações com institutos de pesquisa, instituições de ensino, empresas, governo e outras organizações, facilitando a troca de conhecimentos e de experiências.

Networking: a Softex cria oportunidades para networking, permitindo que atores do ecossistema se conectem, compartilhem experiências e desenvolvam novas parcerias.

Engajamento com Stakeholders: a Softex mantém um diálogo permanente com seus parceiros e stakeholders, assegurando que suas necessidades e expectativas sejam consideradas nas decisões estratégicas.

3. CAPITAL HUMANO

O capital humano é um dos ativos mais valiosos da Softex, refletindo o potencial e as habilidades de sua equipe.

Valorização do Talento: a Softex investe no bem-estar e no desenvolvimento de seus colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho inclusivo e motivador que estimula a criatividade e a inovação.

Cultura Organizacional: a Softex fomenta uma cultura de aprendizado contínuo, diversidade e inclusão, permitindo que os colaboradores se sintam valorizados e engajados.

4. CAPITAL FINANCEIRO

O capital financeiro é essencial para a operação e o crescimento da Softex.

Investimentos em Projetos: a Softex aloca recursos financeiros para a execução de projetos inovadores que visam promover o desenvolvimento tecnológico e a competitividade do setor e do Brasil.

Apoio a Startups: por meio de programas de pré-aceleração e aceleração, a Softex oferece suporte financeiro e estratégico a startups, contribuindo para a criação de um ecossistema tecnológico cada vez mais vibrante.

Sustentabilidade Financeira: a Softex busca diversificar suas fontes de receita entre o governo e a iniciativa privada de forma a garantir a sua sustentabilidade financeira no longo prazo.

Ações para um futuro melhor

Em 2015, durante a Cúpula de Desenvolvimento Sustentável na Assembleia Geral da Organização das Nações Unidas (ONU), 193 países se comprometeram a adotar uma nova agenda global: os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Essa iniciativa estabelece 17 metas fundamentais, visando a erradicação da pobreza, proteção do meio ambiente e promoção da prosperidade para todos até 2030.

Para atingir esses objetivos ambiciosos, a ONU estima que serão necessários investimentos entre US\$ 5 e US\$ 7 trilhões por ano e esforços coordenados entre governos, empresas e a sociedade civil.

Os 8 ODS Softex

A Softex orienta suas iniciativas estratégicas com base em oito dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, reforçando seu compromisso com o progresso social, econômico e ambiental:



Educação de Qualidade

"Garantir educação inclusiva, equitativa e de qualidade para todos, promovendo o aprendizado ao longo da vida".

A Softex desenvolve programas de capacitação tecnológica e de inovação que contribuem para a formação de talentos qualificados para o mercado.



Igualdade de Gênero

"Promover a igualdade de gênero e o empoderamento de mulheres e meninas, especialmente no setor de tecnologia, onde as disparidades ainda são significativas".

A Softex desenvolve, apoia e executa diversas iniciativas que fomentam a inclusão feminina nas áreas de ciência e tecnologia em diferentes regiões do país.



Trabalho Decente e Crescimento Econômico

"Incentivar o crescimento econômico sustentável e inclusivo, proporcionando emprego pleno e produtivo".

Os programas desenvolvidos, executados ou apoiados pela Softex criam oportunidades para novos negócios e talentos.



Indústria, Inovação e Infraestrutura

"Promover a industrialização sustentável e fomentar a inovação tecnológica".

A Softex apoia startups e empreendedores, fomentando o desenvolvimento de tecnologias que impulsionam o crescimento econômico e a modernização da infraestrutura.



Redução das Desigualdades

"Reduzir desigualdades entre e dentro dos países".

A Softex trabalha para expandir o acesso à tecnologia e à inovação, promovendo maior equidade entre regiões menos desenvolvidas e também levando a melhor tecnologia "made in Brazil" para os principais mercados mundiais.



Cidades e Comunidades Sustentáveis

"Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis".

A Softex incentiva projetos de tecnologia que promovem a sustentabilidade urbana, colaborando com startups que desenvolvem soluções para mobilidade inteligente, gestão de resíduos e eficiência energética em áreas urbanas.



Consumo e Produção Responsáveis

"Incentivar práticas sustentáveis ao longo de toda a cadeia produtiva, desde o desenvolvimento até o consumo final".

A Softex promove o uso consciente da tecnologia para um impacto positivo no meio ambiente.



Parcerias e Meios de Implementação

"Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável".

A Softex estabelece parcerias estratégicas com organizações públicas e privadas, promovendo o intercâmbio de conhecimentos e recursos que potencializam o impacto dos projetos de inovação e tecnologia no Brasil e no exterior.

Embora não seja membro oficial do Pacto Global, a Softex já adota diversas ODS que considera alinhadas às suas atividades, valorizando o impacto positivo que essas metas podem gerar para o mundo.



Modelo de Governança:

Transparência e Responsabilidade

Compreendida como a combinação de processos e estruturas implementadas pela alta administração para informar, direcionar, administrar, avaliar e monitorar as atividades organizacionais, a governança corporativa da Softex visa melhorar o desempenho da organização, reduzir riscos, alinhar as ações à estratégia da entidade, além de garantir a transparência na prestação de contas das atividades desenvolvidas para a sociedade.

Com uma estrutura organizacional robusta e bem definida, a Softex se compromete com o desenvolvimento da indústria de tecnologia no Brasil. No centro de sua governança, encontra-se a Assembleia Geral, responsável por realizar alterações estatutárias e pela formação da diretoria.

O Conselho de Administração, órgão colegiado de assessoramento superior, é formado por representantes do poder público, incluindo o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, CNPq, Finep, BNDES e o Ministério da Agricultura e Pecuária, além de associações civis como ABES, ABINEE, Assespro, Comissão de Ciência, Tecnologia, Inovação, Comunicação e Informática (CCTIC), SB Micro, SBC, SBPC e o Núcleo Softex Campinas, que representa os associados.

Complementando essa estrutura, o Conselho Fiscal tem a função de examinar as contas e demonstrações financeiras da Softex, emitindo pareceres sobre a regularidade das contas. A Diretoria Executiva, composta pelo Diretor Presidente e pelo Vice-presidente Executivo, é responsável pela coordenação das atividades administrativas da associação, conforme disposto no Estatuto Social e no Regimento Interno.

Adicionalmente, o Compliance Officer desempenha fundamental participação na prevenção de práticas associadas à corrupção, na promoção da legalidade nos processos e na mitigação de fraudes em procedimentos licitatórios e afins. Essa estrutura integrada garante que a Softex atue de forma transparente e ética, promovendo o crescimento sustentável da indústria de tecnologia no Brasil.

Por meio de uma governança sólida, a Softex não apenas fortalece sua credibilidade, mas também fomenta um ambiente de inovação e sustentabilidade. A responsabilidade na gestão de recursos, a promoção de práticas éticas e a prestação de contas são pilares que sustentam sua atuação, garantindo que os interesses dos associados e da sociedade sejam sempre priorizados.

Dessa forma, a governança corporativa da Softex se destaca por se alinhar às melhores práticas internacionais, exercendo uma função fundamental no fortalecimento da indústria de tecnologia da informação no Brasil.



Estrutura Organizacional e responsabilidades

Assembleia Geral

Define as diretrizes gerais da Softex, reunindo-se periodicamente para deliberar sobre temas estratégicos e garantir que as nossas ações estejam alinhadas ao cumprimento de sua missão.

Conselho de Administração

Composto por especialistas de diversas áreas, é responsável pela condução estratégica da Softex visando fortalecer sua atuação no ecossistema tecnológico do Brasil.

Diretoria

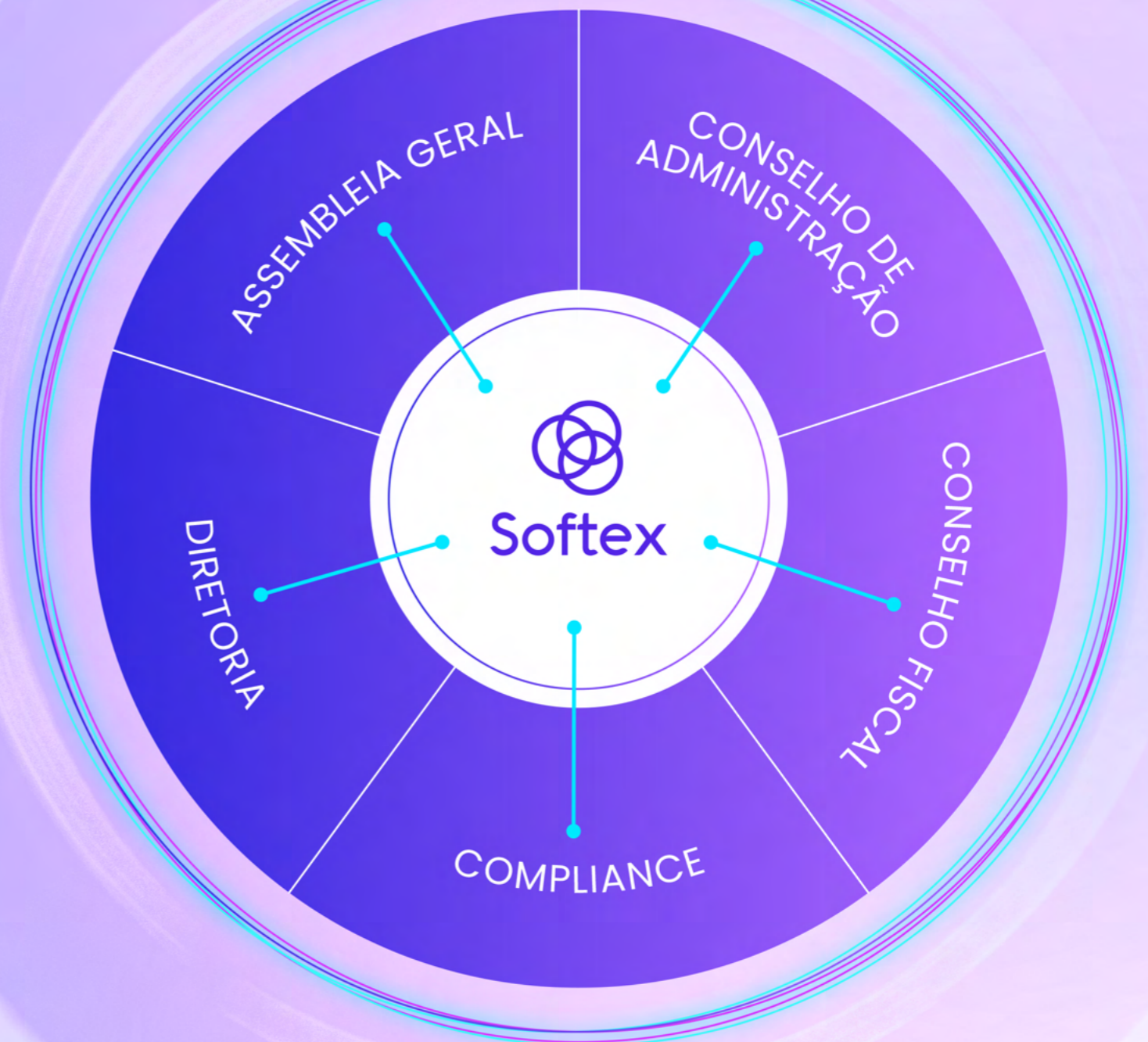
Responsável pela execução das decisões do Conselho, garantindo que as estratégias para a Softex sejam implementadas conforme as metas estabelecidas.

Conselho Fiscal

Fiscaliza as finanças e operações da Softex, assegurando o uso ético, eficiente e transparente dos recursos, em conformidade com as normas legais aplicáveis a uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP).

Compliance

Garante que a Softex atue de forma ética, legal, implementando e monitorando políticas e procedimentos que previnam condutas irregulares, e assegurando a conformidade com as legislações aplicáveis, boas práticas de governança e padrões éticos.



Conselho de Administração da Softex

O Conselho de Administração da Softex, órgão colegiado de aconselhamento superior de gestão da entidade, é composto de representantes, titulares e suplentes de entidades do poder público e, também, de associações da sociedade civil. A saber:

Poder público: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços; Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento; Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, BNDES, CNPq, Finep, Comissão de Ciência, Tecnologia, Inovação, Comunicação e Informática (CCTIC), Secretaria de Empreendedorismo e Inovação (Sempi) - atual Secretaria de Ciência e Tecnologia para Transformação Digital (SETAD).

Associação Civil: Associação Brasileira das Empresas de Software (ABES), Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (ABINEE), Sociedade Brasileira de Computação (SBC), Federação das Associações das Empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação (ASSESPRO), Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC), Sociedade Brasileira de Microeletrônica (SBMicro) e Núcleo Softex Campinas.

O Conselho de Administração da Softex tem atuação limitada pelo Estatuto que, de forma geral, está restrita à eleição/demissão da diretoria-executiva, aprovação do orçamento da instituição e aprovação das contas da entidade, após auditoria externa credenciada à Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e análise do Conselho Fiscal.



Estrutura Administrativo- Financeira

A Softex conta com uma estrutura administrativo-financeira robusta e projetada para garantir a gestão eficaz dos recursos e a execução bem-sucedida de seus projetos.

Ela é liderada pelo vice-presidente executivo, que supervisiona toda a gestão geral da associação, assegurando a integração entre as áreas e o cumprimento dos objetivos institucionais da Softex, enquanto o gerente financeiro, é responsável por gerenciar diversas áreas-meio essenciais. São elas:



Administrativo

Responsável pelas questões administrativas e pela infraestrutura da entidade, garantindo que as operações internas ocorram de maneira eficiente e organizada.



Contas a Pagar

Encarregada de processar os pagamentos de forma adequada tanto para as operações gerais da entidade quanto para os projetos executados, assegurando conformidade e eficiência nos desembolsos.



Tesouraria

Responsável pela gestão dos recebimentos, elaboração de projeções financeiras e acompanhamento da execução financeira dos projetos, contribuindo para a sustentabilidade econômica da Softex.



Contabilidade

Focada na movimentação contábil da associação e no atendimento a auditorias institucionais em conformidade com as normas contábeis e regulatórias.



Compras e Aquisições

Responsável pela condução dos processos de compras e aquisições, seguindo o Regulamento de Compras da Softex e as diretrizes estabelecidas pelos parceiros.



Jurídico

Dedica-se à proteção jurídica da entidade, proporcionando suporte legal para as operações e garantindo o cumprimento das legislações aplicáveis.



Recursos Humanos

Focado na contratação, desenvolvimento e retenção de talentos, sempre alinhados à cultura organizacional e aos objetivos estratégicos da Softex.



TI

Encarregada de assegurar a segurança da informação, bem como a manutenção e a atualização dos equipamentos, além de avaliar novas ferramentas tecnológicas que possam otimizar as operações da organização.

A Softex conta ainda com uma área especializada na Prestação de Contas, dedicada à análise e elaboração das prestações de contas dos projetos coordenados ou executados e em conformidade com as normas e regulamentos estabelecidos pelos parceiros.

Essa estrutura administrativo-financeira bem delineada permite que a Softex mantenha um alto nível de governança e um ambiente de controle que favorece a execução de suas atividades de forma totalmente transparente.

Compliance

O compliance, embora tenha suas raízes no setor financeiro, é uma ferramenta essencial de gestão em qualquer organização, incluindo o terceiro setor. Seu principal objetivo é implementar e monitorar políticas e procedimentos que previnam condutas irregulares, assegurando o cumprimento das leis, boas práticas de governança e padrões éticos.

É por isso que a Softex mantém uma equipe jurídica e de compliance dedicada ao gerenciamento de riscos, realizando diligências internas e externas para garantir um ambiente seguro e ético para a tomada de decisões pela alta gestão.

Em organizações como a Softex - que gerenciam recursos públicos e privados para desenvolver políticas públicas - a importância do compliance é ainda maior, assegurando que esses recursos sejam utilizados de forma ética, eficaz e transparente.

Em 2020, a Softex estruturou seu Programa de Compliance, com ações anuais como workshops e treinamentos para colaboradores e fornecedores. A maioria dos processos operacionais foram mapeados e forma-

lizados por meio de políticas institucionais. Além disso, foi implementado um Canal de Preocupação, oferecendo uma via segura para que o público interno e externo possa expressar possíveis preocupações éticas.

A Softex conta com um Código de Conduta e um processo de onboarding institucionalizado, para que os novos colaboradores compreendam e se comprometam com seus valores e princípios. Também estão disponíveis controles internos para mitigação de riscos e medidas técnicas e administrativas para garantir a privacidade dos dados, com base na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Em quatro anos de atuação, o Programa de Compliance e Proteção de Dados da Softex alcançou importantes resultados: dezenas de banners digitais enviados como parte de uma estratégia contínua de comunicação; alto engajamento nos Canais de Preocupação e de Privacidade; mais de 85% dos colaboradores em conformidade após treinamentos e workshops; além de um número significativo de controles internos implementados em resposta a solicitações recebidas. Foram inventariadas quase 100 atividades de tratamento de dados, com reuniões periódicas entre setores internos e a alta gestão para alinhamento das operações.



Gestão que Transforma Resultados em Impacto

A Softex adota um modelo de gestão por resultados, orientado pelo compromisso de promover o desenvolvimento sustentável e garantir a eficiência na execução de seus projetos. Esse enfoque permite que cada ação seja direcionada para o cumprimento de metas concretas, assegurando que os recursos públicos sejam utilizados de forma responsável e transparente, com rigorosa prestação de contas aos parceiros e à sociedade.

Além disso, a Softex incorpora elementos fundamentais de outras abordagens gerenciais modernas, como a gestão horizontal, que promove a descentralização de decisões e estimula a autonomia das equipes, criando um ambiente colaborativo que valoriza a criatividade e a inovação.

A gestão estratégica também é central, permitindo que as atividades estejam sempre alinhadas aos objetivos de longo prazo da organização, às demandas do mercado e às necessidades dos parceiros.

Outro pilar é a gestão de processos, que assegura a fluidez e a eficiência das operações internas por meio da implementação de práticas e ferramentas que fomentam a melhoria contínua. Essa abordagem integrada permite que a Softex se mantenha competitiva e pronta a superar desafios.

É importante ressaltar que o modelo de gestão adotado pela Softex não apenas otimiza o emprego dos recursos e potencializa os resultados, mas reforça o compromisso da organização com a excelência, com a transparência e com a inovação.

Nosso Portfólio



Amazônia SkillHub

Programa de capacitação técnica e formação para habilidades em temas demandados pela indústria local, como: inteligência artificial, big data, robótica e engenharias.



Amazônia Tech Labs

Programa que busca promover o desenvolvimento de soluções tecnológicas aderentes às necessidades da região amazônica e das empresas locais.



Brasil IT+

Desde 2005, gerando novas oportunidades de negócios no mercado internacional para as empresas brasileiras de software.



Brasil + digital

Projeto de educação a distância que pretende despertar a vocação dos jovens para carreira na área de tecnologia da informação. São oferecidos + de 50 cursos gratuitos com certificado.



CI Inovador

Programa que oferece uma residência em microeletrônica com vivência internacional e realização de projetos in company.



Conecta + Amazônia

Desafios de mercado sendo solucionados por startups early stage, cujo principal objetivo é fomentar o empreendedorismo inovador na região Amazônica, estimulando a inovação e desenvolvendo ações que promovam o aumento da densidade de startups.



Conecta Rio Grande do Sul

Uma iniciativa estratégica para apoiar a recuperação de startups do Rio Grande do Sul e empresas conectadas, ex-participantes do programa Conecta Startup Brasil, que se apresentaram afetadas pelas enchentes de maio de 2024.



Conecta Startup Brasil

Promover o ecossistema de inovação brasileiro numa ação integrada de ideação, conexão, capacitação e investimento entre empresas e startups para inovação aberta.



Defesa Cibernética

Iniciado em 2015, o projeto de Segurança e Defesa Cibernética tem o objetivo central de fomentar a pesquisa, o desenvolvimento e a competitividade na Indústria Brasileira de Software e Serviços de TI - IBSS.



DF Inovador

Promover a Inovação e a Transformação Digital de empresas e organizações do Distrito Federal e RIDE por meio de quatro eixos principais: intraempreendedorismo, inovação aberta, internacionalização de negócios e capacitação de jovens talentos.

DONA CIÊNCIA

Dona Ciência

A coleção de 51 gibis – 8 deles transformados em filmes com até três minutos de duração –, que apresentam a Ciência e seus conceitos de forma lúdica e descomplicada, ganha um upgrade: o projeto se transformou em uma websérie que pretende mostrar para toda sociedade como se beneficiar das descobertas de cientistas e pesquisadores.



Ela Empoder@

Braço do empreendedorismo feminino e diversidade da Softex. A iniciativa nasceu com o objetivo de promover o empoderamento feminino em projetos de empreendedorismo por meio de capacitações e mentorias.



EmbarcaTech

Programa de capacitação profissional técnica para alunos de nível superior ou de pós-graduação em Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) e áreas correlatas, abordando tecnologias relacionadas com Sistemas Embarcados.



Empreende + Amazônia

Nasceu do propósito de fortalecer a cultura empreendedora da região da Amazônia Ocidental e Amapá, com foco no impulso da inovação e no desenvolvimento econômico e social de forma sustentável.



Escola do Trabalhador

Destina-se a preparar trabalhadores para novos desafios do mercado, e promover a educação em tecnologia de forma gratuita, on-line, segura e certificada.



HandsOn

Aceleradora da Softex, com o intuito de unir e conectar universidades, empresas, startups, governos e instituições parceiras para orquestrar programas, projetos e ações rumo à real Transformação Digital.



H.IAAC

Criado em 2021 com o intuito de desenvolver uma tecnologia de Arquitetura Cognitiva para plataformas móveis, bem como disseminar o conhecimento gerado por meio de cursos de capacitação voltados às comunidades acadêmicas e profissionais relacionadas aos Sistemas Inteligentes e Aprendizado de Máquina.



Hub de Inteligência Artificial

Visa desenvolver e disseminar conhecimento sobre tecnologias capazes de integrar diversos recursos de inteligência em dispositivos móveis, tornando-os hábeis em tomar decisões.



IA² MCTI

A 2ª edição do Programa de Inteligência Artificial e Inovação Aberta, voltado para a aceleração tecnológica de projetos de PD&I, em Inteligência Artificial para aumentar a competitividade brasileira por meio da Inovação Aberta.



Letramento Digital

O programa tem como foco capacitar jovens em habilidades do futuro e também pretende que empresas invistam em projetos prioritários da Lei de Informática.



HUBSoftex

O HubSoftex Paraná é um ambiente promotor de inovação instalado no campus Ecoville, da Universidade Positivo, em Curitiba-PR. A iniciativa é fruto da parceria entre a Softex, representada regionalmente pela Assespro-PR e o ecohub, e busca integrar serviços nacionais de apoio à inovação, oferecendo oportunidades para empreendedores, pesquisadores e empresas do estado.



MCTI Futuro

Programa que beneficia milhares de estudantes nos mais diferentes níveis de ensino, do básico à qualificação profissional, ampliando o número de profissionais para a Transformação Digital no país.



MPSBR

Um programa mobilizador, de longo prazo, que busca desde sua criação, em dezembro de 2003, ampliar e fortalecer a capacidade de desenvolvimento de software, serviços e as práticas de gestão de RH na indústria de TIC por meio da melhoria de processos.



Observatório Softex

Unidade de estudos e pesquisas da Softex, dedicada à organização, análise e disseminação de dados e informações estratégicas para o setor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) no Brasil.



PD&I

Fomentar o ecossistema com pesquisas mercadológicas importantes para apoiar as empresas nas suas decisões de inovação e exportação.



PEIEX

O programa visa capacitar as empresas com menor maturidade exportadora para comecem ou aumentarem suas exportações, ensinando-as os fundamentos do comércio exterior para que possam buscar mercados internacionais de forma planejada e segura.



PPEI

As empresas da Zona Franca de Manaus e Amazônia Ocidental, por meio do PPEI, podem impulsionar a inovação dentro de suas organizações, investindo em novos negócios e cumprindo, de maneira eficaz e segura, com as obrigações legais de PD&I da Lei de Informática.



PPI

Os PPIs são uma opção de investimento em PD&I para empresas beneficiárias da Lei 8.248/91, das TICs, para criação de projetos que fomentem a pesquisa, desenvolvimento e inovação no país.



Qualifica Impacto

Programa de capacitação empreendedora que visa fortalecer pequenos negócios no estado do Paraná, por meio da atuação de bolsistas especializados. O programa capacita esses empreendimentos em áreas essenciais para o sucesso no ambiente digital, como marketing, experiência do cliente e gestão financeira.



Softex Amazônia

Unidade da Softex que visa fomentar o desenvolvimento da inovação e do empreendedorismo inovador na região amazônica. Com foco no desenvolvimento regional, busca integrar talentos locais e promover a criação de empresas de base tecnológica, contribuindo para a diversificação econômica da Amazônia.



Softex Experience

Por meio de experiências imersivas e conversas com especialistas, a proposta principal do Softex Experience é a de apresentar oportunidades de negócios para empresas, startups, aceleradoras e instituições de ciência e tecnologia de todo o Brasil.



Softex Mulher

A Softex promove o protagonismo feminino nos setores de tecnologia e inovação, organizando conteúdos que incentivam a participação e liderança das mulheres. Ao destacar a importância da diversidade, a Softex capacita e inspira novas lideranças, contribuindo para um ecossistema tecnológico mais inclusivo e transformador.



Start Amazônia

A iniciativa apoia a criação de programas para desenvolvimento de startups internas em indústrias locais, contribuindo para a geração de novos modelos de negócios e produtos e, como consequência, futuros spin-offs.



Startup Brasil

Com a finalidade de executar política pública de aceleração tecnológica das startups, desenvolvemos o Start-Up Brasil, uma iniciativa do Governo Federal em parceria com aceleradoras. O programa contou com três fases: Habilitação da Aceleradoras, Seleção das Startups e Aceleração.



Tech + Amazônia

Programa de aceleração tecnológica que consiste no apoio ao desenvolvimento de tecnologias aderentes ao mercado com participação da indústria, que tenham a Technology Readiness Level entre 05 e 06 (TRL), para acelerar o desenvolvimento tecnológico de soluções de startups da região.



TechD

A missão do TechD é unir startups, empresas, centros de P,D&I, e universidades com o objetivo principal de desenvolver, em conjunto, projetos de alto impacto tecnológico. O programa previu investimentos para projetos de tecnologia selecionados com foco em quatro áreas prioritárias de atuação: IoT, Mobilidade, Energia e Saúde.



TI de Impacto

Em 2014, lançamos o TI de Impacto, um programa de capacitação em estratégia de inovação. Foram capacitadas 45 empresas nas cidades de São Paulo, Curitiba e Recife. Das 45 empresas, 9 foram selecionadas e participaram da imersão internacional no Vale do Silício e no evento Gartner, e também de uma mentoria.



VIAS

O objetivo do VIAS é aprimorar o relacionamento entre empresas e startups no processo de Inovação Aberta. As empresas e startups têm a oportunidade de realizarem diagnóstico de maturidade e desempenho, com resultados personalizados e acesso às conexões e capacitações que fomentam a jornada de Inovação Aberta.



Voa Amazônia

Voltado à pré-aceleração com foco na geração de startups com participação de ICTs, incubadoras, universidades e/ou IFs, o programa prevê a realização de capacitação empreendedora e programa de pré-aceleração visando o estímulo ao empreendedorismo por participantes e/ou alunos de ICTs, universidades e Institutos Federais da região.

TOP 10 open startups



Softex entre os TOP Ecosystemas e Programas de Apoio à Inovação da 100 Open Startups

Em 2024, a Softex foi reconhecida no ranking "Top 10 Ecosystemas – Sistema S e Entidades Públicas" da 100 Open Startups, o maior ranking de inovação aberta da América Latina.

Ao longo de seus 28 anos, a Softex se consolidou como uma ponte essencial entre talentos emergentes, soluções tecnológicas inovadoras e empresas que buscam crescer por meio de práticas de inovação aberta em um mercado cada vez mais digital e competitivo. Essa atuação impulsiona a competitividade das empresas brasileiras no cenário global.

O Ranking TOP 10 Ecosystemas faz parte do Ranking 100 Open Startups, que destaca anualmente as 100 melhores startups do mercado e os principais ecossistemas de inovação em mais de 20 categorias.



Parceiros

A Softex mantém um forte ecossistema de parcerias com instituições públicas, privadas e acadêmicas, fortalecendo o setor de tecnologia e inovação no Brasil. Estas colaborações possibilitam o desenvolvimento de programas que impulsionam a competitividade e a inclusão digital, gerando valor para a economia e incentivando práticas inovadoras nas empresas nacionais.





Atuação em grandes empresas

Em 2024, a Softex intensificou sua presença em grandes empresas, oferecendo soluções de digitalização e inovação tecnológica. Por meio de programas específicos, contribuiu para o aprimoramento de processos, fortalecimento da cultura de inovação e suporte ao crescimento sustentável das empresas no mercado.



#TBT CeBIT

A Histórica Presença do Brasil na CeBIT 2012

Um Marco para a Indústria Brasileira de TIC

De 6 a 10 de março de 2012, a cidade de Hannover, na Alemanha, foi palco de um dos momentos mais marcantes para a indústria brasileira de tecnologia da informação: a participação do Brasil na CeBIT 2012 como país parceiro. Foi uma edição histórica, que consolidou a imagem do Brasil como um provedor de soluções tecnológicas inovadoras e competitivas no mercado global.

Investimentos e Participação Recorde

Com um investimento total de € 2,5 milhões, o Brasil levou 130 empresas e instituições privadas e governamentais, ocupando 1.200 m² divididos em seis pavilhões estrategicamente posicionados nas principais áreas temáticas do evento. Empresas brasileiras exibiram soluções em diversas frentes, como segurança da informação, cloud computing, gestão de negócios, agritech, fintechs, telecomunicações e muito mais.



Presença Ilustre

A importância do Brasil foi evidenciada pela participação da Presidenta Dilma Rousseff, que compareceu à cerimônia de abertura ao lado da Chanceler alemã Angela Merkel. Também estiveram presentes diversos ministros e governadores brasileiros, reforçando o compromisso do Brasil com a internacionalização do setor de TIC.

Negócios e Parcerias Internacionais

Com coordenação da Softex, a participação brasileira na Hannover CeBIT 2012 resultou em projeções de US\$ 60 milhões em novos negócios para os 18 meses seguintes. A Softex atuou na organização da delegação e na articulação de agendas estratégicas, contribuindo diretamente para os resultados alcançados. Algumas empresas que se destacaram incluem:

- » ClaritySoft firmou parceria com a AROBS, da Romênia, para implantação de sua tecnologia TAXIpró em 10 mil táxis no Leste Europeu.
- » Comprova.com fechou contrato com a Datenschutz Für Deutschland para soluções de segurança e privacidade digital.
- » STA Holding assinou um contrato de US\$ 250 mil com a espanhola BTG para comercialização de sua plataforma SAT.
- » Ibrowse Consultoria estabeleceu uma prova de conceito com uma empresa da República Tcheca, prevendo faturamento de US\$ 2,5 milhões.
- » Kali Software iniciou um projeto-piloto com a consultoria alemã Epcot para futura expansão no mercado europeu.

Programas e Eventos Paralelos

Além dos stands e das inúmeras reuniões de negócios, a delegação brasileira participou ativamente de eventos paralelos, incluindo German-Brazilian ICT Summit; German-Brazilian Workshop; e Palestras sobre oportunidades de investimento no Brasil promovidas pela Apex-Brasil.

Um legado para o Futuro

A edição de 2012 da CeBIT foi um divisor de águas para a indústria brasileira de tecnologia. Com a liderança da Softex na coordenação da participação nacional, o Brasil ampliou sua visibilidade internacional e consolidou sua reputação como um hub de inovação e tecnologia.



Nossas Iniciativas

Transformando ideias em inovação, a Softex impulsiona o futuro da tecnologia no Brasil com soluções que conectam, capacitam e moldam um ecossistema de oportunidades e transformação digital.



Conectando inovação e desenvolvimento nacional

Os Programas e Projetos de Interesse Nacional nas Áreas de Tecnologias da Informação e Comunicação – PPIs – se configuram como uma opção de investimento de PD&I para empresas beneficiárias da Lei da Informática nº 8.248/1991, denominada de Lei de TICs, para a criação de projetos que fomentem a pesquisa, desenvolvimento e inovação no país.

As empresas beneficiárias realizam depósitos financeiros para a execução de projetos em conjunto com ICTs, startups, empresas e universidades credenciadas ao CATI – Comitê da Área de Tecnologia da Informação. A gestão da política é do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI).

A Softex coordena dois Programas Prioritários PPI, destacados a seguir:



Eixos temáticos:

- » Inteligência Artificial
- » Blockchain
- » Pesquisa Aplicada
- » Desenvolvimento Experimental
- » Interações com Outras Tecnologias
- » Linguagem Natural
- » Visão Computacional
- » Robótica
- » Sistemas Especialistas e Aquisição de Conhecimento



Eixos temáticos:

- » P&D em materiais semicondutores e microeletrônica
- » Capacitação e aperfeiçoamento de pessoal
- » Inovação em empresas nascentes de TICs (startups) voltadas para hardware

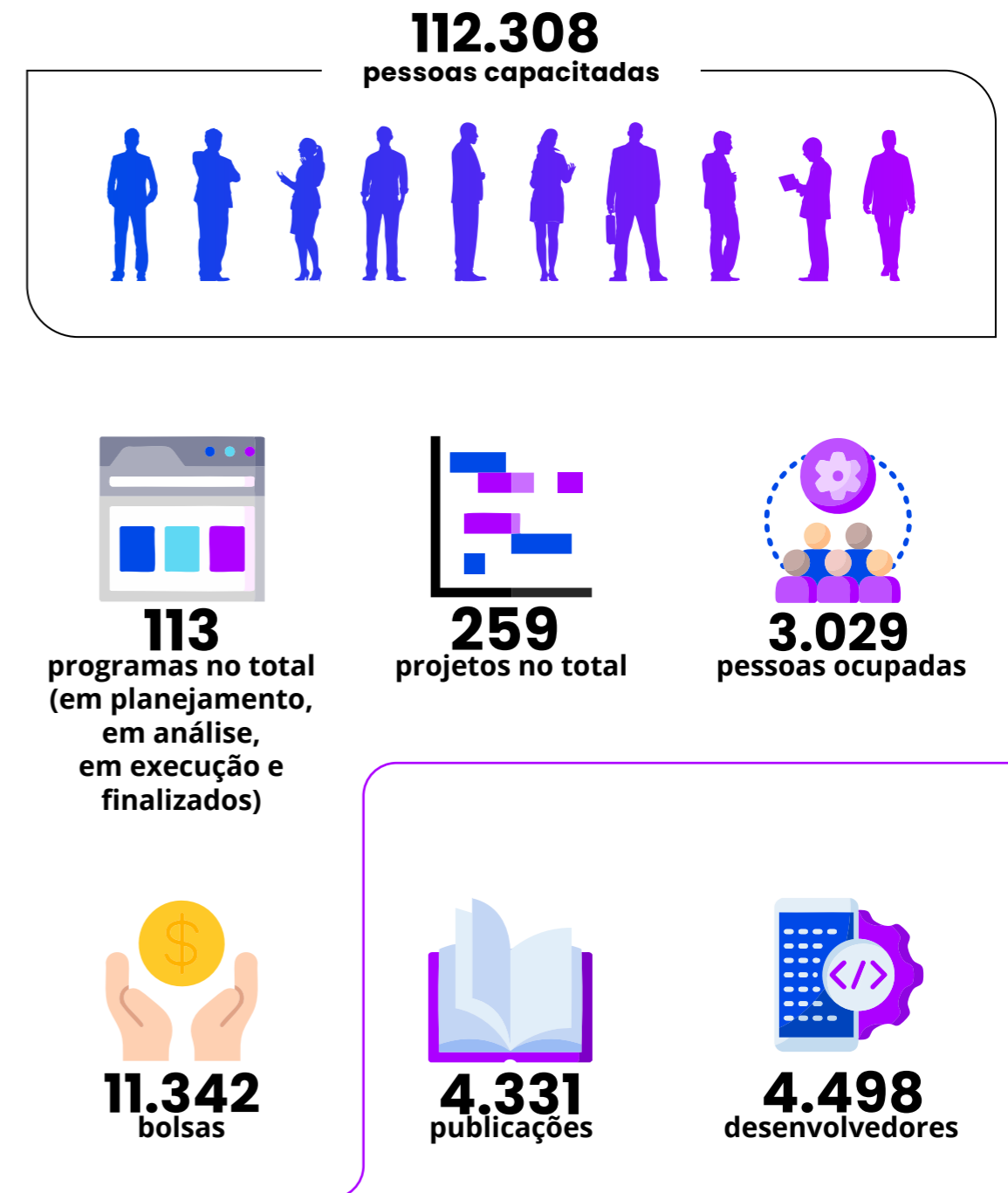


Modelo de atuação do Programa Prioritário – PPI

A seguir, o modo de atuação das empresas beneficiárias, Softex, FACTI, MCTI e executoras no âmbito dos Programas PPI.



Resultados Gerais da Softex nos Programas Prioritários – PPI



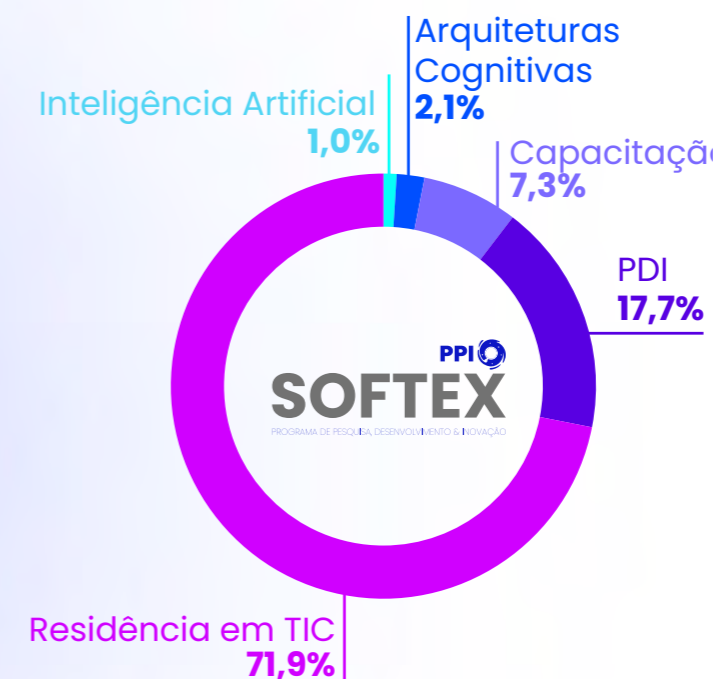


Transformando o futuro da tecnologia brasileira

O Programa para Promoção da Excelência do Software Brasileiro - SOFTEX, designado para coordenação da Softex pela resolução CATI nº 14, de 21 de outubro de 2019, e de acordo com o Termo de Referência firmado com o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação - MCTI, tem como objetivos:

- » Fomentar pesquisa em temas e linhas de ponta;
- » Estabelecer uma relação profícua e duradoura de parceria entre ICTS brasileiras com a iniciativa privada em ecossistemas de TICs nacional e global de inovação;
- » Aumentar a competitividade nacional em PD&I em tecnologias emergentes e soluções de Inteligência Artificial, buscando também o mapeamento de tendências tecnológicas e suas experimentações.

Incidência dos eixos temáticos PPI SOFTEX



Destques em projetos/ programas PPI SOFTEX



PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS EM SISTEMAS DIGITAIS

O Programa CI Digital, com início em 2024 e término em 2027, é uma iniciativa do Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI) junto à Softex para capacitação de profissionais para a indústria brasileira de semicondutores. O programa destina-se à capacitação de até 350 profissionais para a área de microeletrônica com intuito de posicionar o país como um centro competente de desenvolvimento de projetos de circuitos integrados digitais de alta complexidade e valor agregado.

Os principais **objetivos do CI Digital** são:

- » Realizar capacitação tecnológica em âmbito nacional visando à formação prática e teórica em linguagens de descrição de hardware, simulação e ferramentas de projeto para a área de microeletrônica;
- » Formar projetistas aptos a atuarem no mercado de projetos de front-end para circuitos integrados digitais, com o desenvolvimento e a verificação de arquiteturas digitais avançadas.

Público-alvo

O programa CI Digital tem como público-alvo profissionais graduados de nível superior em cursos da área de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) e Engenharias e áreas afins, estendendo-se também a alunos regularmente matriculados e que tenham concluído 70% do curso.

Destacam-se os cursos: Engenharia Elétrica, Engenharia de Telecomunicações, Engenharia de Controle e Automação, Engenharia Mecatrônica, Engenharia Eletrônica, Engenharia de Software, Engenharia de Computação, Ciência da Computação, Sistemas de Informação, Análise de Dados, Análise de Sistemas, Tecnólogos em cursos de Tecnologia e outras áreas correlatas.



Fases do programa

Com duração de 18 meses e executada como um curso noturno, a capacitação teórico-prática será dividida em 3 fases:



FASE 1 (6 meses)

Módulo básico com introdução aos conceitos de microeletrônica, o aprendizado de linguagens de descrição de hardware (hardware description language, HDL) e circuitos digitais simples.



FASE 2 (6 meses)

Módulo avançado, focado em síntese lógica, análise de timing estática, verificação de circuitos integrados e microarquitetura RISC-V.



FASE 3 (6 meses)

Período de residência em empresas de microeletrônica, permitindo a inserção dos alunos do programa no mercado de trabalho. Alternativamente, para os alunos que já possuam vínculo empregatício ou que não consigam participar da residência, a fase 3 poderá ser validada mediante a realização de um trabalho de conclusão, onde o aluno deverá atuar no desenvolvimento de um projeto que envolva a produção de uma propriedade intelectual (intelectual property, IP).

Diferenciais do CI Digital

- » Capacitação prática, levando os alunos a absorver conhecimentos teóricos, que, na sequência, são aplicados na prática por meio de implementação e verificação;
- » Durante todo o programa, os alunos serão contemplados com uma bolsa de estudos de R\$ 2.000 mensais para dedicação do aluno ao programa;
- » Implementação de prova de conceito (PoC) em uma etapa final de residência, imersos e ligados à uma empresa do setor;
- » Utilização das mais modernas ferramentas de desenvolvimento empregadas pela indústria;
- » Alinhado aos interesses da empresa parceira, as PoCs podem abordar tecnologias de domínio do Inatel, ligadas à comunicação móvel para redes 5G ou 6G.

Polos de execução

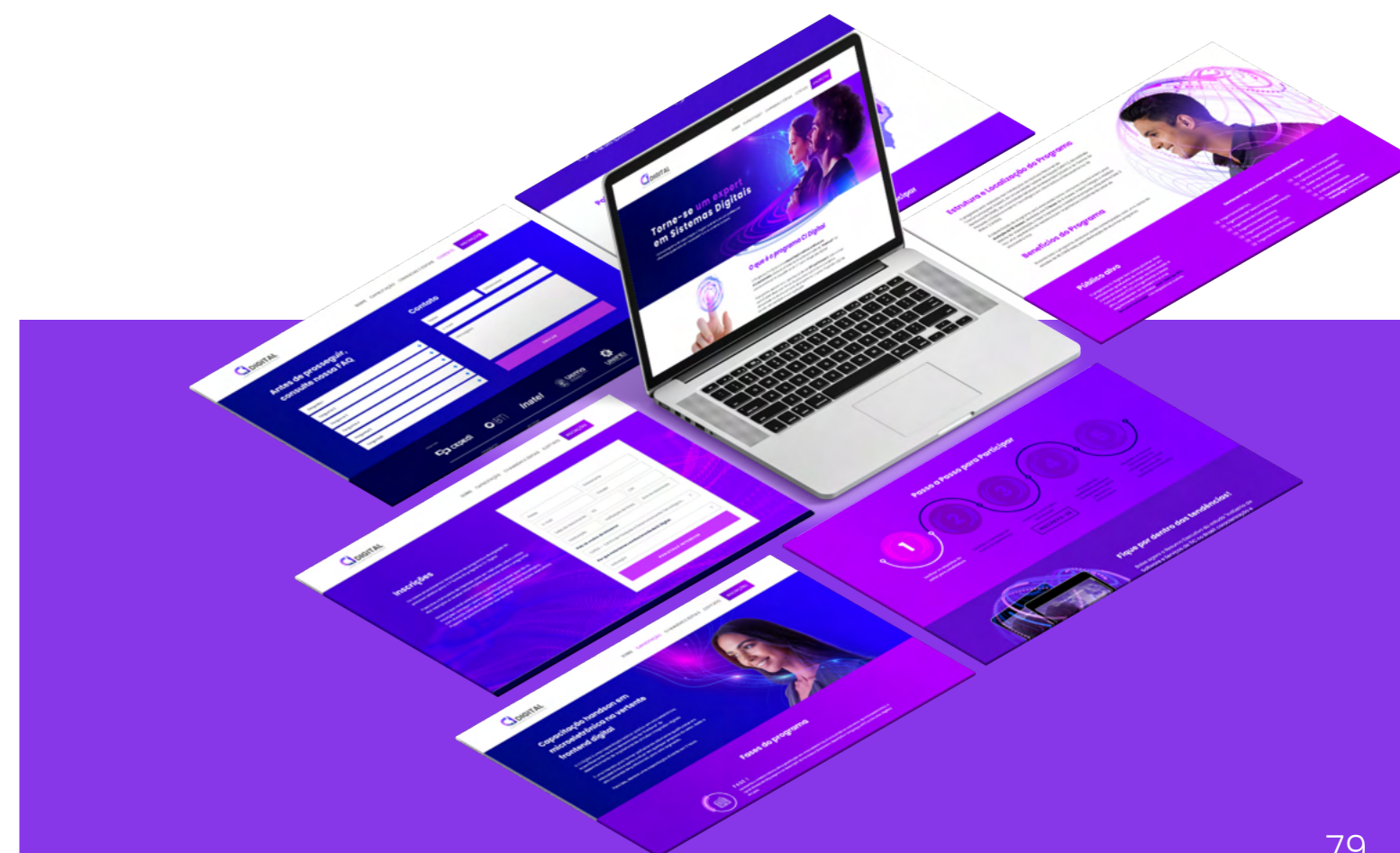
O CI Digital terá abrangência nacional e impacto direto em três regiões do país (Sudeste, Nordeste e Centro-Oeste), nos estados de Minas Gerais, Bahia, Maranhão e no Distrito Federal.

O programa será realizado nas instalações do Instituto Nacional de Telecomunicações (Inatel), da Universidade Federal de Itajubá (UNIFEI), do Instituto Hardware BR (HBR), da Universidade Estadual do Maranhão (UEMA) e do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico em Informática e Eletroeletrônica de Ilhéus (CEPEDI).



Destaques das ações realizadas em 2024

- » Foram criadas a identidade visual do programa e também o site disponibilizado em duas línguas - português e inglês.
- » Foram organizados os módulos da capacitação do CI Digital.





O Manna Brax foi desenvolvido com o intuito de atrair, estimular e capacitar talentos qualificados, em diferentes níveis de escolaridade (Educação Básica, Especialização, Graduação e Pós-graduação), em tecnologias exponenciais, em especial a Internet das Coisas e suas variações e Inteligência Artificial, com vistas ao desenvolvimento e fortalecimento da área de TICs.

O projeto teve início em 2022, com término em 2025.

O **objetivo geral do Manna Brax** é apoiar a continuidade e dar escalabilidade às atividades de ensino, pesquisa, extensão inovadora e difusão do Ecosistema Manna.

O Manna é um ecossistema de ensino, pesquisa, extensão e inovação em tecnologias exponenciais, que contribuem para mudanças rápidas e significativas na sociedade, tais como Internet das Coisas, Internet dos Drones, Internet Robóticas das Coisas, Internet de Todas as Coisas – próteses biônicas e interface cérebro computador, Inteligência Artificial (IA), Jogos, Computação Quântica com vistas a diferentes cenários e mercados, bem como na área de Educação 5.0.

Entre os **objetivos específicos** do projeto, estão:

- » Disponibilizar um ambiente de atração e formação de talentos em TICs, desde a Educação Básica até a pós-graduação, com perfil empreendedor, considerando a inovação, a pesquisa, a extensão, a difusão e a popularização na modalidade de residência na área de Educação 5.0 e IoT e suas variações;
- » Realizar pesquisa científica de excelência, transferência tecnológica e inovação nas áreas de microeletrônica e computação tendo como temas: Internet dos Drones, Internet das Coisas, Internet Robótica das Coisas, Indústria 4.0, Inteligência Artificial, Cidades Inteligentes, Computação Urbana, Educação 5.0, Jogos, Computação Quântica e Supercomputação;
- » Contribuir para o surgimento de uma nova geração de profissionais na área de microeletrônica, computação e engenharia, atraindo estudantes para a área, estimulando o crescimento na carreira e gerando talentos no interior do Brasil;

- » Estimular a participação de mulheres nas áreas de STEAM (Ciência, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática) e apoiar o crescimento de suas carreiras;
- » Oferecer soluções tecnológicas para empresas, startups e terceiro setor;
- » Promover a inclusão digital a partir de atividades que envolvam o estudo dos problemas e desafios relacionados com o pensamento computacional, a eletrônica, a robótica, jogos e a Internet das Coisas (IoT) e suas variações;
- » Oferecer dinâmicas que despertem o perfil empreendedor, ampliando a cultura da Inovação desde os primeiros anos escolares;
- » Popularizar ciência, tecnologia e inovação para o cidadão comum, estudantes e professores, tornando diferentes lugares em ambientes exponenciais;
- » Contribuir com diferentes atores na proposição de políticas públicas que promovam a ciência, a tecnologia, a inclusão digital e a Educação 5.0;
- » Contribuir para a capacitação de professores de diferentes áreas do saber, em especial aqueles envolvidos com estudantes com altas habilidades (superdotados, prodígios, gênios) na Educação Básica e nas Universidades.

Público-alvo

O Manna Brax é destinado aos universitários, profissionais, professores e estudantes das escolas públicas a fim de catalisar oportunidades de capacitação contínua em hardware, software e inteligência social em todas as regiões do país.

Resultados gerados



7.143
pessoas capacitadas



40
publicações

TIC em trilhas

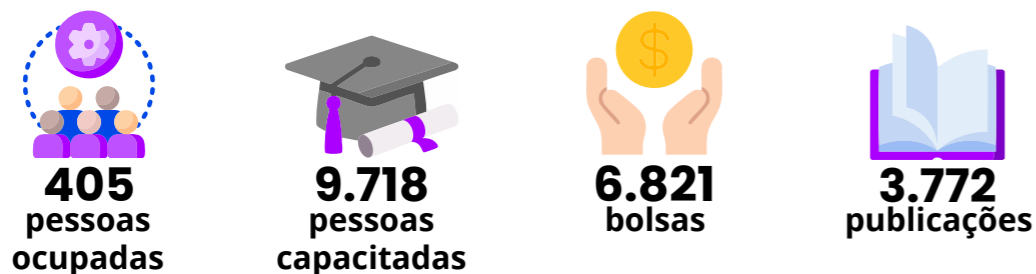
As residências em TIC 01, 02, 04A, 04B, 05A, 05B, 05C e 21 - TIC em Trilhas, iniciadas em 2024 e com término previsto em 2027, são um modelo inovador de formação profissional e capacitação tecnológica de estudantes, em âmbito nacional e em larga escala, focado na diminuição da reconhecida carência de profissionais habilitados em tecnologias de informação e comunicação (TICs) no Brasil.

O **público-alvo das residências TIC em Trilhas** são estudantes de cursos de Tecnologia, Ciências, Engenharia e Matemática, além de profissionais de diversas áreas e formações que busquem por uma nova formação ou por uma transição de carreira (reskilling), em atendimento à crescente demanda por profissionais habilitados em tecnologias de informação e comunicação (TICs).

Executoras do projeto



Resultados gerados



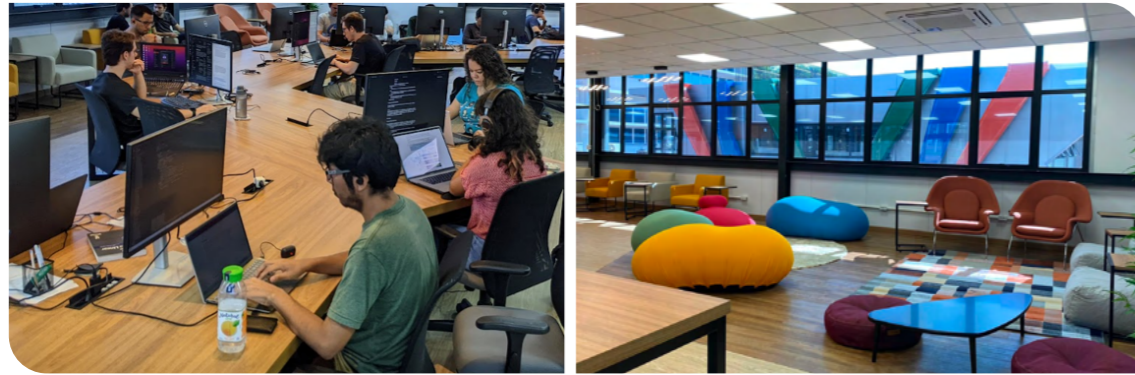
O H.IAAC - Hub de Inteligência Artificial e Arquiteturas Cognitivas foi criado em 2021 com o intuito de desenvolver uma tecnologia de Arquitetura Cognitiva para plataformas móveis, bem como disseminar o conhecimento gerado por meio de cursos de capacitação voltados às comunidades acadêmicas e profissionais relacionadas aos Sistemas Inteligentes e Aprendizado de Máquina.



Os **principais objetivos do H.IAAC** são:

- » Promover pesquisas inovadoras e disruptivas em IA e Arquiteturas Cognitivas;
- » Criar bases de dados para algoritmos de aprendizado de máquina para todas linhas de pesquisa;
- » Disseminar o conhecimento e formação de profissionais especializados em uma área de altíssima demanda;
- » Incorporar novos métodos e algoritmos em dispositivos móveis e vestíveis.

Em 2024, o H.IAAC iniciou sua fase III que tem por objetivo principal dar continuidade e expandir os resultados originalmente esperados no âmbito do Projeto "Agentes inteligentes para plataformas móveis baseados em tecnologia de Arquitetura Cognitiva", realizado pela Universidade Estadual de Campinas - Unicamp, com a Interveniência da sua Fundação de Desenvolvimento da Unicamp - FUNCAMP, e do Instituto de Pesquisas Eldorado no âmbito do Acordo de Cooperação Técnica (Processo nº. 01245.013778/2020-21) e no Convênio/Acordo de Parceria nº 0200-09/2021/Softex/Eldorado/Unicamp/Arq.Cognitiva/PPI e seus aditivos.



A fase III, com término em 2026, tem por objetivos específicos:

- » Especificar, projetar e desenvolver novos módulos estruturantes do CST para Android, associados a funções cognitivas ou abordagens teóricas ainda não exploradas nesse contexto;
- » Permitir o aprendizado contínuo em agentes cognitivos embarcados de forma que os mesmos tomem decisões de forma otimizada a partir das experiências do usuário;
- » Investigar e propor soluções de aprendizado de máquina distribuído utilizando dispositivos inteligentes na borda da rede que considerem o contexto do usuário, a privacidade dos dados, restrições computacionais e de comunicação dos dispositivos, bem como os requisitos de computação e comunicação das aplicações;
- » Construir modelos de representação multimodais semanticamente compactos dos dados disponíveis com o intuito de viabilizar e otimizar a construção de arquiteturas cognitivas.

Público-alvo

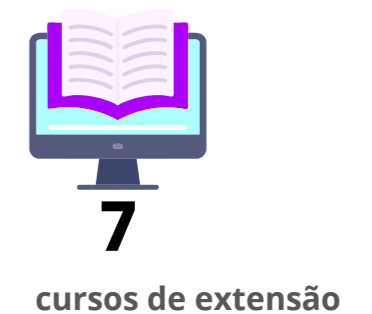
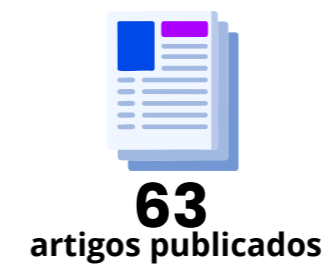
A fase III do projeto é destinada aos profissionais em Inteligência Artificial no Instituto de Pesquisas Eldorado e aos pesquisadores inseridos no contexto do H.IAAC na Unicamp.



Instituições envolvidas



Resultados gerados





A Residência em TIC 11 ou Residência Tecnológica em Segurança Cibernética, com início em 2022 e término em 2026, é um projeto de formação em larga escala de profissionais e estudantes em tecnologias da fronteira tecnológica, por meio de um modelo inovador e escalável que pretende romper as barreiras do ensino tradicional, aplicando a metodologia hands on de aprendizagem.

A residência tem duração de 26 meses, com treinamento teórico de cinco meses (aulas síncronas e assíncronas) e treinamento prático de nove meses (mentoria especializada com especialistas). Foram realizados os seguintes cursos na residência:

No treinamento teórico:

- » Segurança Cibernética: 180 horas.
- » Bootcamp - projetos desafiadores exercitados antes da residência: 60 horas.

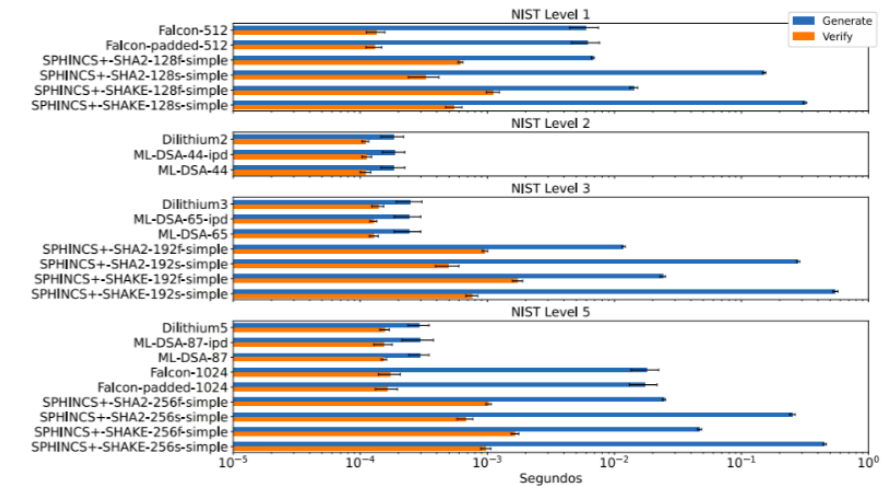
Foram realizados também cursos complementares: DevSecOps, Web Scaping Python, Pentest de Aplicações Móveis, Criptografia Pós-Quântica e Visita à empresa CISCO.

Destaques em projetos desenvolvidos durante a residência

1

Criptografia Pós-quântica em Aplicações

O projeto visa a proteção contra o computador quântico. Os objetivos são: demonstrar o funcionamento dos algoritmos pós-quânticos em contexto real de aplicações; estabelecer conexão segura, com certificados digitais; confirmar uso de algoritmos pós-quânticos no HTTPS e TLS; implementar JWT com criptografia pós-quântica.



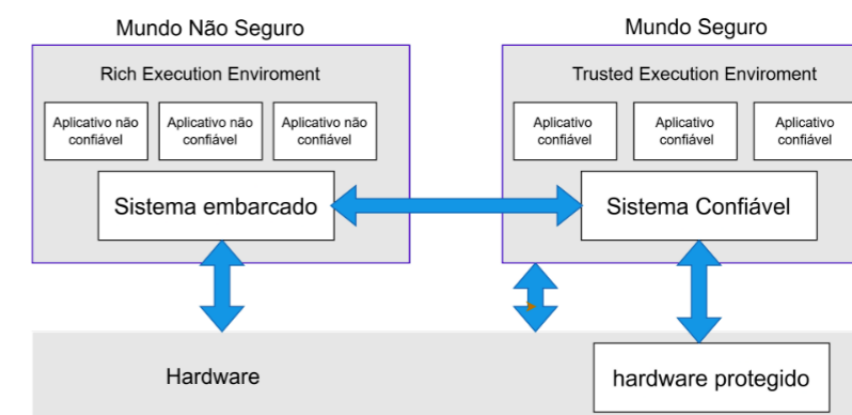
Conclusão do projeto

O acesso autenticado a microsserviços por meio de JWT mostra que o esquema de assinatura digital baseado em reticulados CRYSTALS-Dilithium tem claramente o melhor desempenho, ao mesmo tempo ele se adapta bem ao aumento do nível de segurança com perda mínima de desempenho. O grande tamanho do JWT gerado pelos algoritmos pós-quânticos resulta em um aumento notável na largura de banda do servidor, comparado aos atuais.

2

Computação confidencial

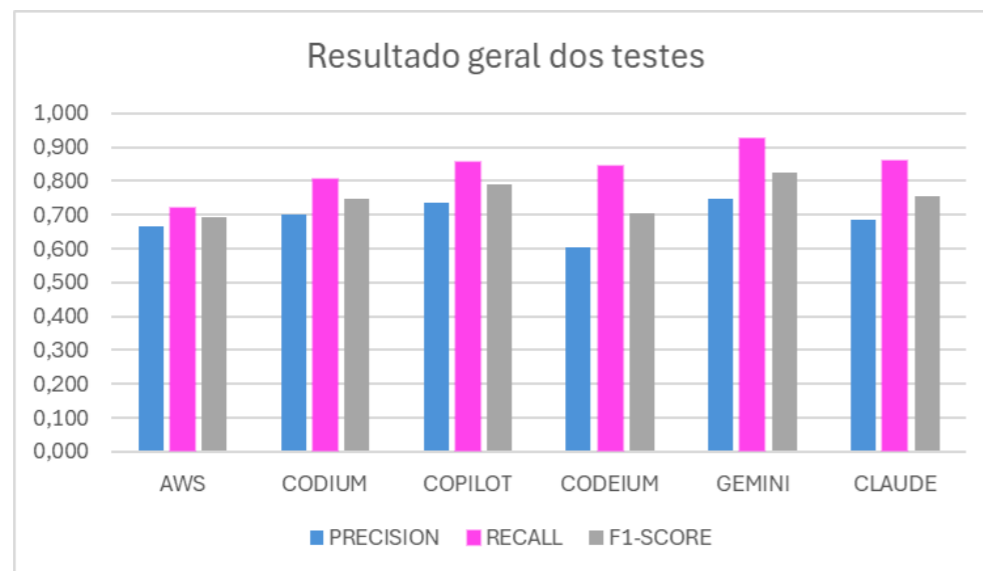
O projeto busca a segurança de software com apoio em hardware. Os objetivos são: construir uma Prova de Conceito (POC) de Computação Confidencial de Software Livre / Plataforma Aberta com as tecnologias de segurança em hardware (por exemplo, SGX ou TrustZone); comparar e/ou integrar com Trusted Execution Environment (TEE).



3

IAs Generativas na Programação Segura

O projeto visa uma programação segura auxiliada por IA. Os objetivos são: construir uma Prova de Conceito (PoC) visando a utilização de assistentes de programação com IAs Generativas na detecção de vulnerabilidades de software (código fonte ou binário); comparar diferentes IAs generativas em suas capacidades de apoio à programação segura.



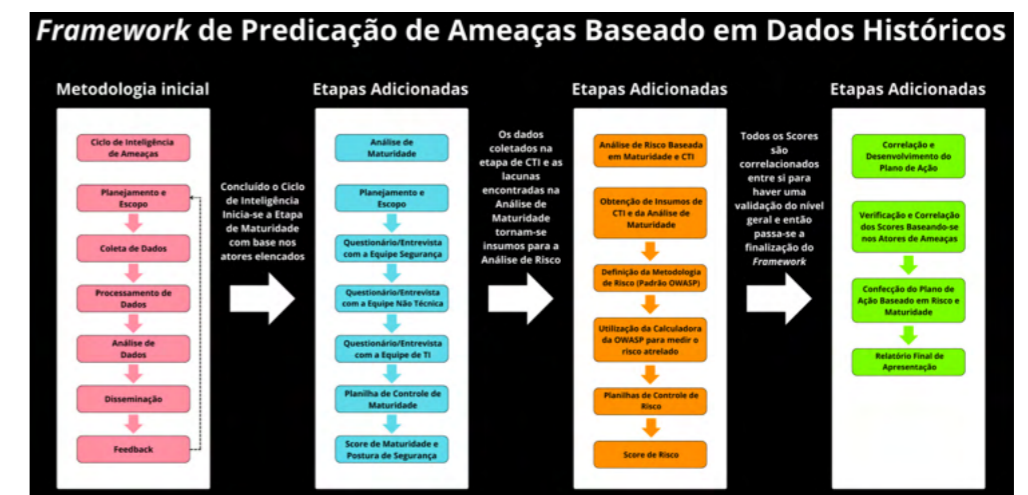
Conclusão do projeto

Com base no F1-score, o Gemini apresentaria uma maior eficiência em comparação com as outras ferramentas. Porém, o Copilot, que apresentou um F1-score ligeiramente abaixo do Gemini, possui uma usabilidade muito superior e é muito mais intuitivo, além de fornecer respostas mais objetivas.

4

Metodologia de Predição de Ameaças baseada em Dados Históricos e de Mídias Sociais

O projeto visa a detecção das ameaças que vêm das redes sociais. Os objetivos são: pesquisar e entender atores de ameaças; auxiliar a tomada de decisões por meio de inteligência acionável; oferecer inteligência precisa e oportuna sobre atores de ameaça; auxiliar nos processos de detecções de ameaças; auxiliar nos processos de resposta a incidentes; auxiliar as políticas de segurança da informação organizacionais; auxiliar a gestão de governança, risco e conformidade.



Conclusão do projeto

A abordagem focada em inteligência de ameaças foi expandida incorporando governança, risco e conformidade, constituindo um framework dinâmico e evolutivo de segurança da informação. O framework auxilia organizações a entenderem sua maturidade de segurança, identificar lacunas e direcionar esforços para enfrentar ameaças relevantes ao negócio. O projeto contribuiu para fortalecer a integração entre áreas técnicas e de negócios, promovendo uma postura de segurança mais madura e inovadora.

Instituição executora



Principais destaques PPI Softex

Estes são os destaques do PPI Softex, entre os 99 programas e projetos em planejamento, em análise, em execução e finalizados em 2024.

HPC AI - PDI 18 - Projeto de Acelerador para Multiplicação de Matrizes e sua Aplicação em HPC e AI

Início: 2/10/2024 - Término: 2/1/2026 | Status: Em execução

Desenvolvimento de modelos de software para simulação funcional, simulação precisa à ciclos, e modelo RTL de um módulo para Matrix Processing Unit (MPU) que possa, posteriormente, ser integrado à uma plataforma RISC-V.

Robótica e IA

Início: 12/4/2024 - Término: 12/8/2025 | Status: Em execução

Residência em Robótica e Inteligência Artificial Aplicadas a Testes de Software em três dimensões complementares: Formação; Inovação e Pesquisa; e Automação e Execução de Testes de Sistemas.

CI Digital - Programa de Desenvolvimento de Competências em Sistemas Digitais

Início: 2/5/2024 - Término: 2/2/2027 | Status: Em execução

Capacitação de até 350 profissionais para a área de microeletrônica com intuito de posicionar o país como um centro competente de desenvolvimento de projetos de circuitos integrados digitais de alta complexidade e valor agregado.

Embarcotech - Sistemas Embarcados

Início: 1/4/2024 - Término: 1/3/2026 | Status: Em execução

Programa de capacitação profissional técnica para alunos de nível superior ou de pós-graduação em Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) e áreas correlatas, abordando tecnologias relacionadas com Sistemas Embarcados.

Manna Brax

Início: 16/12/2022 - Término: 16/8/2025 | Status: Em execução

Capacitação de talentos qualificados, em diferentes níveis de escolaridade (Educação Básica, Especialização, Graduação e Pós-graduação), em tecnologias exponenciais, em especial a Internet das Coisas e suas variações e Inteligência Artificial.

Restic 10

Início: 22/7/2022 - Término: 22/7/2024 | Status: Finalizado

Um programa de capacitação de jovens e formação de profissionais em Tecnologia de Informação e Comunicação (TIC), que por sua vez progredirá para um programa de Residência em Desenvolvimento de Software.

TIC em Trilhas

Início: 13/9/2024 - Término: 13/12/2027 | Status: Em execução

Formação profissional e capacitação tecnológica de estudantes, em âmbito nacional e em larga escala, focado na diminuição da reconhecida carência de profissionais habilitados em tecnologias de informação e comunicação (TICs) no Brasil.

HIAAC - Arquiteturas Cognitivas

Início: 26/3/2024 - Término: 26/6/2026 | Status: Em execução

Fase III do H.IAAC com o objetivo principal de dar continuidade e expandir os resultados originalmente esperados no âmbito do Projeto "Agentes inteligentes para plataformas móveis baseados em tecnologia de Arquitetura Cognitiva".

Residência Tecnológica em Segurança Cibernética


Início: 26/7/2022 - Término: 27/6/2026 | Status: Em execução

Formação em larga escala de profissionais e estudantes em tecnologias da fronteira tecnológica, por meio de um modelo inovador e escalável que pretende romper as barreiras do ensino tradicional, aplicando a metodologia HandsOn de aprendizagem.



 **embarca**
tech | Residência
Tecnológica
em Sistemas
Embarcados

Capacitando talentos, impulsionando inovação

 *O EmbarcaTech surge para atender a uma demanda reprimida do mercado de trabalho em tecnologia e engenharia, bem como para acelerar o avanço tecnológico do país por meio da criação de soluções inovadoras e sustentáveis para os desafios contemporâneos”.*

Diônes Lima, vice-presidente executivo da Softex.

O EmbarcaTech, uma iniciativa do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI) no âmbito do PPI SOFTEX, é um programa de capacitação profissional técnica para alunos de nível superior ou de pós-graduação em Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) e áreas correlatas, abordando tecnologias relacionadas com Sistemas Embarcados.

O programa surgiu para atender a crescente demanda não atendida por profissionais na área de Tecnologia e Informação e formar pessoas em sistemas embarcados e tornar o Brasil mais competitivo na produção e TI.

A proposta se alia a um programa de Residência Tecnológica disponibilizado aos participantes da capacitação, com objetivos de praticar o conhecimento adquirido no treinamento e desenvolver estudos de caso e funcionalidades e resolver desafios e problemas, usando essas tecnologias em diversas áreas de aplicação de Internet das Coisas, tais como educação, segurança, indústria e saúde.

Composto por duas fases, o EmbarcaTech conta com uma capacitação inicial, on-line, com 3 meses de duração e certificação e, posteriormente, uma Residência Tecnológica, desti-

nada aos alunos aprovados na primeira fase, conforme critérios das executoras. A residência ocorrerá em formato híbrido, com duração de 12 meses e oferta de bolsa de estudos. São oferecidas 6.000 vagas para a primeira fase, distribuídas entre as instituições executoras, com seleção por ordem de inscrição, e 600 vagas para residência tecnológica.

Objetivos do EmbarcaTech

- » Capacitar profissional técnico, de nível superior ou de pós-graduação, em tecnologias de Sistemas Embarcados e aplicações em Internet das Coisas;
- » Aprofundar a Capacitação (objetivo principal) e Aplicação prática do conhecimento ("Residência Tecnológica") nas executoras, por meio do desenvolvimento experimental de soluções usando as tecnologias de Sistemas Embarcados;
- » Disseminar o conhecimento no meio acadêmico por meio de publicações e participação em eventos; e
- » Criar uma rede de pesquisa em Sistemas Embarcados.

A **metodologia do EmbarcaTech** segue duas fases de capacitação:

- » Capacitação teórica on-line para nivelamento do conhecimento destinada a 6.000 alunos;
- » Entrega de um kit com uma placa educacional de sistemas embarcados a todos os participantes. Esse kit será utilizado ao longo do curso para facilitar o aprendizado, proporcionando assim uma experiência prática e enriquecedora.
- » Residência com bolsa de estudo no valor de R\$ 3.100 para os 600 alunos com melhor desempenho na prova aplicada, após a capacitação teórica.

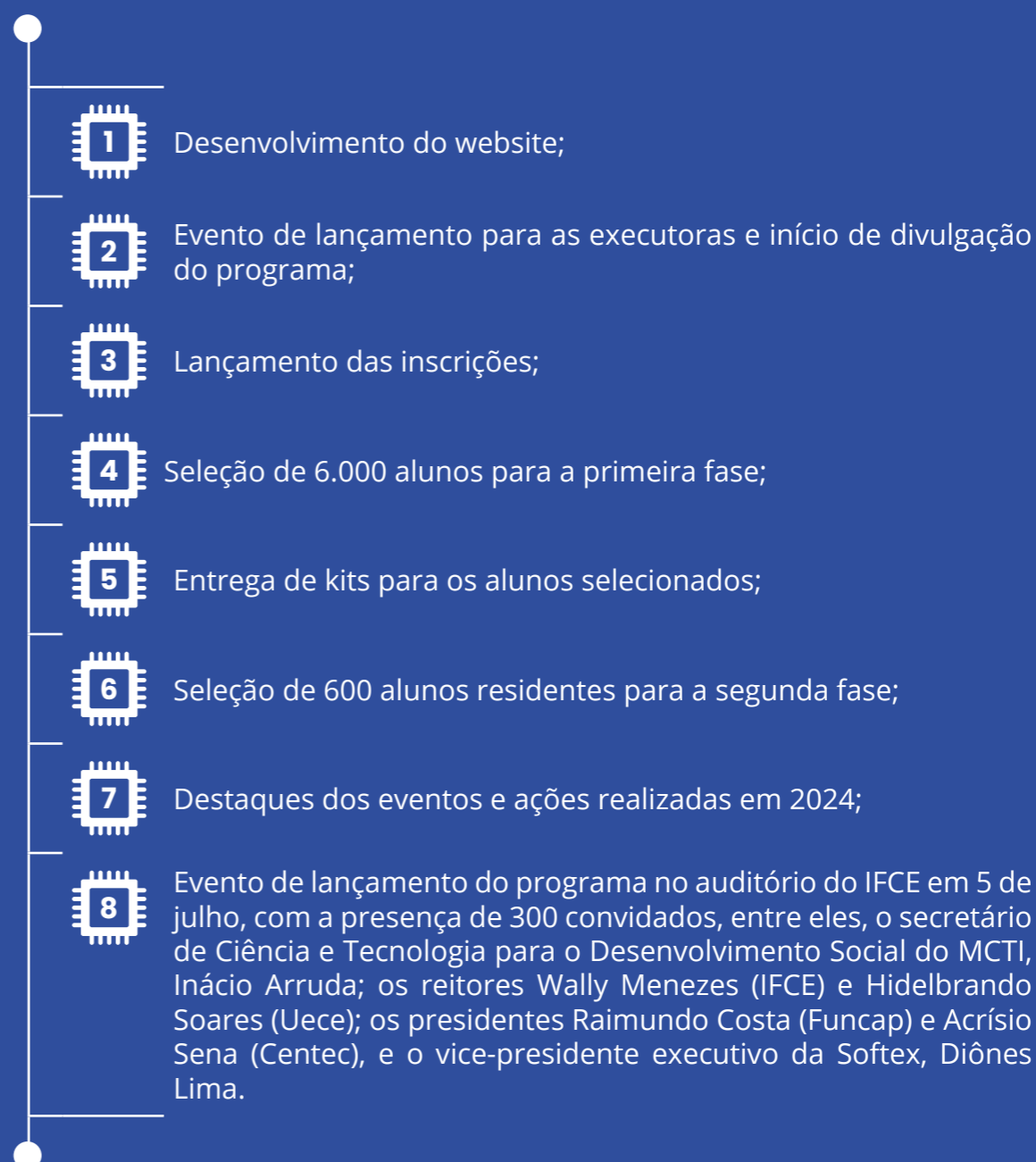
O **público-alvo do programa** são estudantes de cursos de nível superior, graduação ou pós-graduação, ou profissionais recém-graduados, relacionados à Tecnologia da Informação e Comunicação (tais como Ciência da Computação, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Redes de Computadores, Engenharia de Computação), Engenharia ou profissionais do mercado.

Metas e Indicadores

- » **6.000 alunos** capacitados;
- » **600 alunos** residentes;
- » **24 estudos** de caso/aplicações em tecnologias de Sistemas Embarcados aplicadas a Internet das Coisas;

- » **6 publicações** ou artigos técnico-científicos submetidos;
- » Participação em **6 seminários**, congressos ou outros eventos afins;
- » Adequação de **6 laboratórios** para Capacitação e Residência Tecnológica em Sistemas Embarcados.

Linha do Tempo

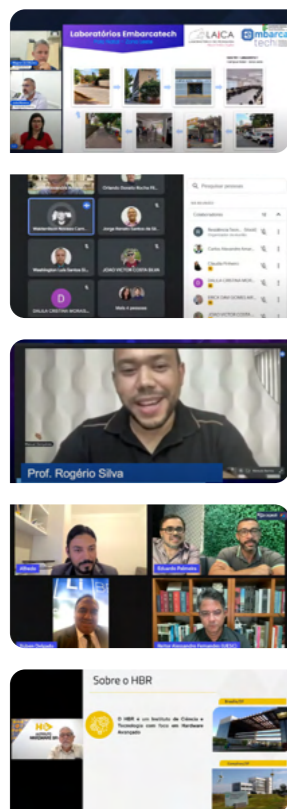


Principais destaques em ações em 2024

Lançamento do EmbarcaTech



Aulas inaugurais do EmbarcaTech



Aula inaugural para o Instituto Federal do Rio Grande do Norte



Aula inaugural para o Instituto Federal do Maranhão



Aula inaugural para o Instituto Federal do Piauí



Aula inaugural para o CEPEDI



Aula inaugural para o Instituto HARDWARE BR



Executoras do Projeto



Parceiros na Execução






PNM DESIGN
 PROGRAMA NACIONAL DE MICROELETRÔNICA

Microeletrônica brasileira: inovando para o mercado global

O Programa Nacional de Microeletrônica - PNM Design, designado para coordenação da Softex pela resolução CATI nº 26, de 7 de outubro de 2020, e de acordo com o Termo de Referência firmado com o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação – MCTI, tem o foco no desenvolvimento de ações para o estabelecimento de um ciclo contínuo de capacitação, implantação, desenvolvimento e consolidação da área de microeletrônica no país, inserindo assim o Brasil no mercado mundial de semicondutores e microeletrônica.

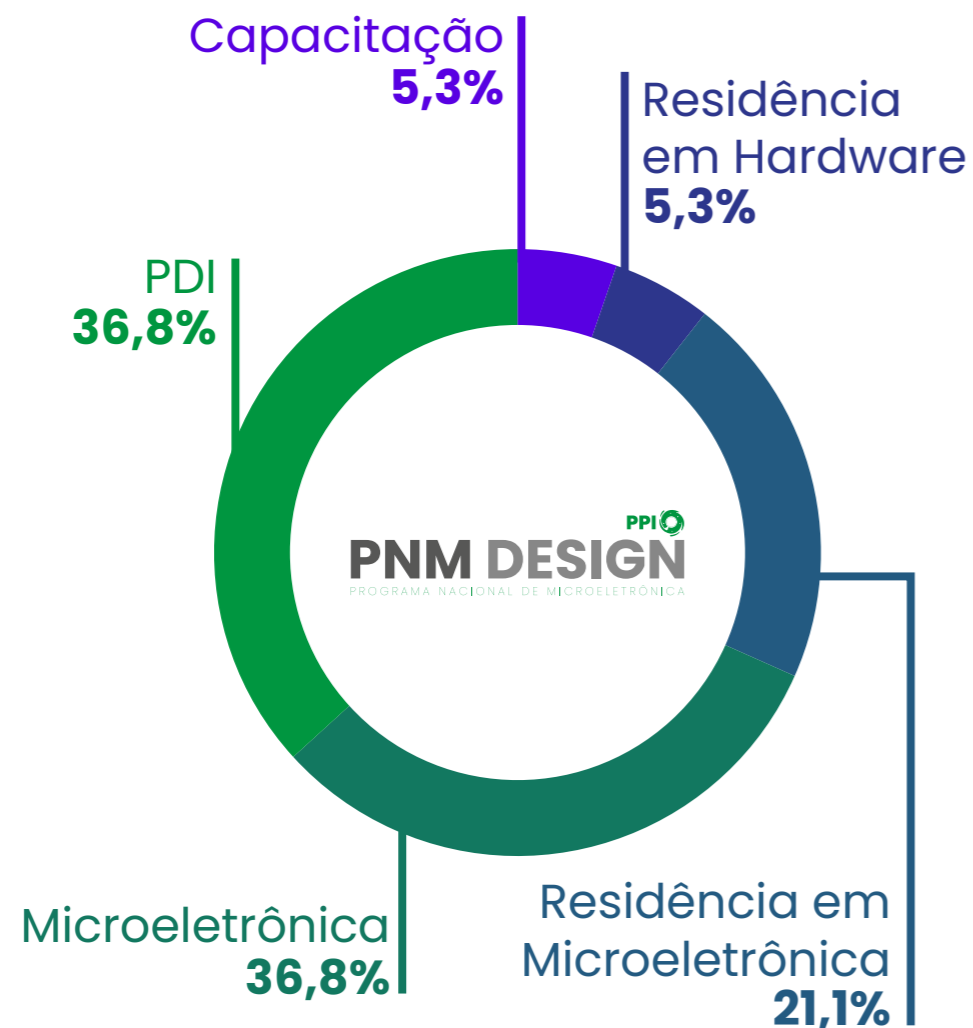
Entre os **objetivos do PPI PNM Design**, estão:

- » Fomentar a pesquisa de ponta no ecossistema de semicondutores e estabelecer uma relação competente e duradoura de parceria entre ICTs brasileiras com empresas brasileiras e o ambiente global de inovação;
- » Aumentar a competitividade nacional em PD&I na amplificação e na criação de competências tecnológicas em diversos setores industriais e de negócios intensivos em tecnologia no setor de semicondutores, estendendo do setor de comunicações digitais em alta taxa, com resultados diretos para o setor de TIC, no aprimoramento de equipamentos eletrônicos.

Linhas metodológicas temáticas

- P&D em materiais semicondutores e microeletrônica
- Capacitação e aperfeiçoamento de pessoal
- Inovação em empresas nascentes de TICs (startups) voltadas para hardware

Incidência dos eixos temáticos PPI PNM Design



Parceiros na execução do PPI PNM Design



Destques em projetos/ Programas PPI PNM Design

CryoCMOSESiC

O projeto CryoCMOSESiC se iniciou em 2024 e tem como foco o desenvolvimento de dispositivos e processos avançados de microeletrônica para aplicações específicas e de grande potencial. O projeto com término previsto para 2026 tem como instituições executoras o Instituto Eldorado e a Unicamp.

O **objetivo principal do CryoCMOSESiC** é desenvolver duas tecnologias, CryoCMOS+ QuBits e SiC, para Computação Quântica e para Eletrificação Veicular de carros e aviões, respectivamente. Seus objetivos específicos são:

- » Desenvolver um sistema híbrido quântico clássico composto de três sistemas separados: Chip quântico supercondutor (Qubit); Chip clássico CMOS (Complementary-Metal-Oxide-Semiconductor) criogênico (Cryo-CMOS) de controle; PCB para integração entre chips quântico e o sistema de medidas;
- » Desenvolver um dispositivo para aplicações de alta potência composto por: Filmes finos de óxidos Al₂O₃ e TiO_x e de nitreto AlN sobre substratos de SiC (carbeto de silício) e Diodos Schottky, também sobre substratos de SiC.

Público-alvo

O projeto CryoCMOSESiC é destinado ao setores automotivo, espacial, energias renováveis, computação quântica, alta potência, entre outros.

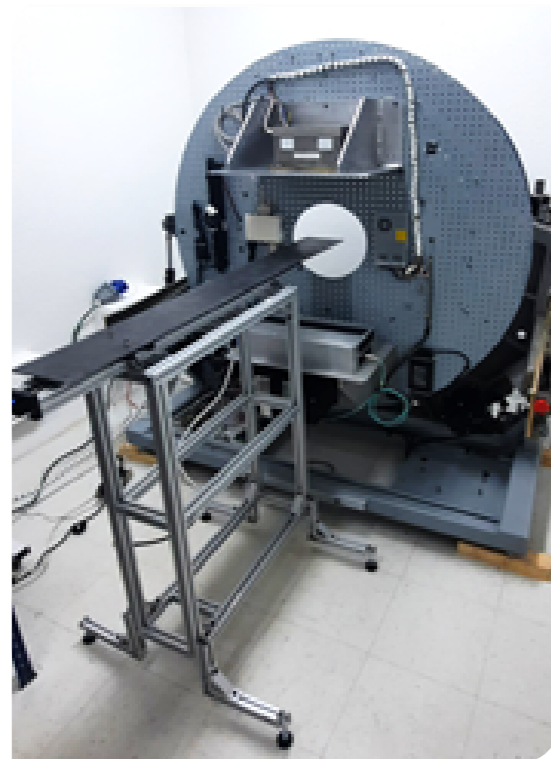
Parceiros na Execução



HAPI – Hardware Avançado para Imagens Médicas

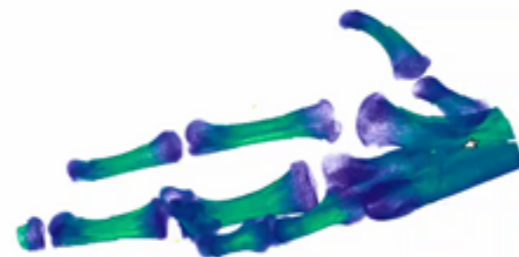
O programa HAPI - Hardware Avançado para Imagens Médicas, que se iniciou em 2022 e segue até 2025, tem como objetivo principal o desenvolvimento experimental de protótipos de equipamentos de imagem médica e módulos de software. Ao longo do projeto, foram desenvolvidos um tomógrafo computadorizado, cuja a principal inovação é o uso de detectores contadores de fótons (PCDs) para a detecção dos raios-X; um mapeador de veias e um tomógrafo de coerência óptica (OCT).

Durante o programa, também foram desenvolvidos módulos de softwares para processamento de imagens médicas 2D e 3D e com inteligência artificial para a melhoria da qualidade das imagens e de auxílio ao diagnóstico médico. Como beneficiários das pesquisas destacam-se os serviços de saúde pela maior oferta de equipamentos de imagens médicas de alta tecnologia, os médicos por um melhor diagnóstico, a indústria nacional pela produção de equipamentos médicos de alto valor agregado e a comunidade científica por mais conhecimentos.



CT Scanner

Tomógrafo computadorizado com detector de contagem de fótons: protótipo avançado com detectores de contagem de fótons para captura de imagens com maior precisão e contraste, resultando em imagens de alta resolução e melhor diferenciação de tecidos.



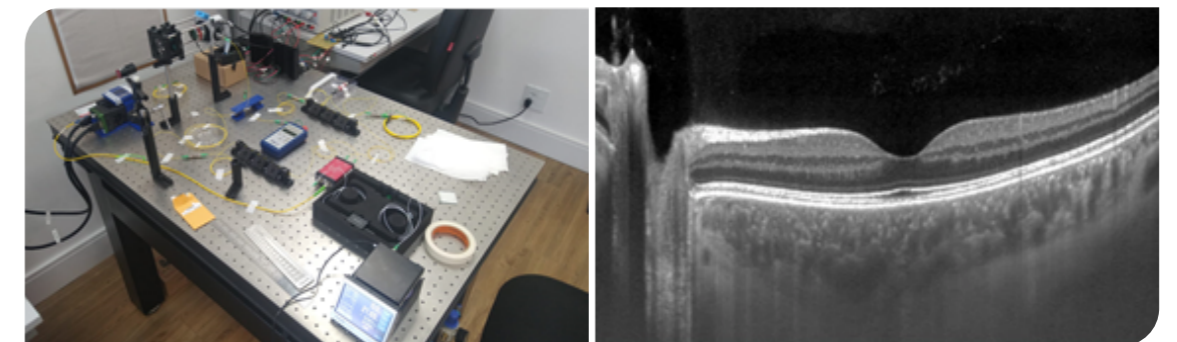
Mapeador de Veias (Infrared)

Mapeador de Veias com Luz Infravermelha (MV): dispositivo que utiliza luz infravermelha para visualizar e mapear com precisão as veias. Ideal para procedimentos médicos, como inserção de cateteres, e procedimentos dermatológicos, como tratamentos de varizes, o equipamento projeta uma imagem clara das veias na pele, facilitando a localização e reduzindo a necessidade de múltiplas tentativas.



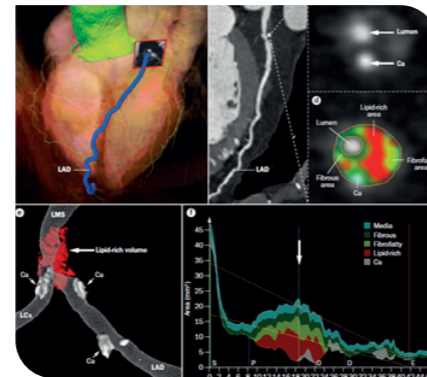
Tomógrafo de Coerência Óptica (OCT)

Tomógrafo de Coerência Óptica (OCT): dispositivo de captura por luz de imagens detalhadas e de alta resolução das camadas internas de tecidos biológicos, como a retina. Ideal para diagnósticos oftalmológicos, o OCT permite a visualização e análise de estruturas com precisão micrométrica, facilitando a detecção precoce e o monitoramento de condições oculares.



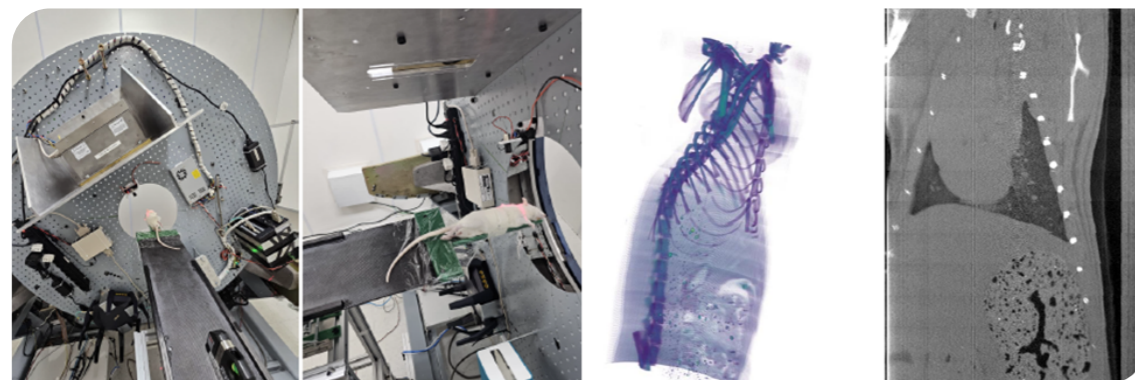
Software de Auxílio ao Diagnóstico de Imagens Médicas com IA

Software de Auxílio ao Diagnóstico de Imagens Médicas: ferramenta que utiliza IA para análise de imagens médicas, auxiliando na detecção precoce de doenças, aumentando a precisão diagnóstica e reduzindo o tempo de análise.

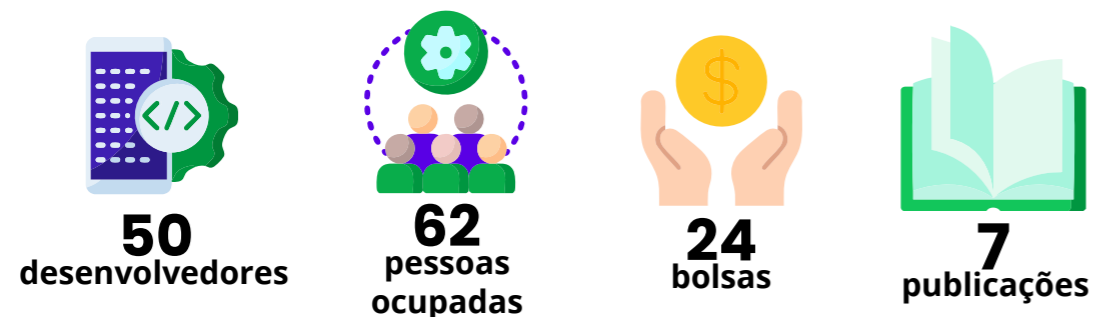


Testes de Tomografia com amostras biológicas

O programa também incentiva no Brasil a capacitação de um grupo de pesquisadores com os conhecimentos necessários para o desenvolvimento de equipamentos de imagens médicas.



Resultados gerados até o momento



Encapsulamento Testes Circuitos Automotivos

O projeto Encapsulamento Testes Circuitos Automotivos tem como **objetivo principal** atuar no desenvolvimento do processo de fabricação e na qualificação de encapsulamentos de circuitos integrados com aplicação na área automotiva. As diretrizes para o desenvolvimento do processo de prototipação de dispositivos semicondutores e testes de qualificação automotivo têm as seguintes demandas que deverão ser implementadas e operacionalizadas:

- » Desenvolvimento de substratos adequados para serem utilizados no contexto automotivo;
- » Processo de desbaste e redução da espessura da wafer;
- » Processo para deposição de pasta de prata para transferência de calor no processo de manipulação dos dies;
- » Processo para realização das conexões entre o die e o substrato por meio de fios de cobre ou alumínio;
- » Processo para o desenvolvimento de encapsulamentos com melhor dissipação térmica;
- » Processo para a qualificação de encapsulamentos fazendo uso das normas e regulamentações do segmento automotivo.

Destinado ao ecossistema nacional de TICs, com foco em empresas do segmento automotivo, o projeto, com duração de 18 meses, e início em 2024 e término em 2026, está dividido em duas frentes:

- 1 Implementação das normas automotivas para possibilitar a estruturação de um processo consistente e adequado para a qualificação e testes de dispositivos semicondutores com encapsulamentos realizados na estrutura laboratorial.
- 2 Implementação e operacionalização do processo para desenvolvimento e qualificação de dispositivos semicondutores automotivos com a execução da automação dos fluxos de testes levando-se em conta cada equipamento mapeado para cada etapa de testes, seguindo as diretrizes apresentadas pelas normas automotivas AEC-Q100.

Executora do projeto



Principais destaques PNM Design

Estes são os destaques do PNM Design, entre os 14 programas e projetos em planejamento, em análise, em execução e finalizados em 2024.

MICROELETRÔNICA 2B

Início: 22/12/2022 - Término: 22/06/2024 | Status: Finalizado

Capacitação tecnológica nos seguintes temas estruturantes: Projeto de Circuitos Integrados digital e analógico, com foco em nós tecnológicos abaixo de 6nm, como 5nm ou 3nm; e técnicas de encapsulamento avançado, com foco em técnicas de encapsulamentos heterogêneos avançados, tratamento de sensores de silício e processos de flipchip e diebonding.

CI INOVADOR – CI BRASIL INOVAÇÃO

Início: 16/12/2022 - Término: 16/03/2027 | Status: Em execução

Residência nas trilhas de Sistemas Digitais ou Sistemas Analógicos, com bolsa de estudo e custeio das passagens aéreas para a fase internacional. Além disso, inclui trilhas nos temas de gestão e empreendedorismo.

MC32RFBR – MICROELETRÔNICA 1A

Início: 04/11/2022 - Término: 04/05/2025 | Status: Em execução

Projeto, desenvolvimento e implementação do microcontrolador de 32 bits (μ C32RFBR) com conectividade WiFi para uso em aplicações de Internet das Coisas e eletrônica de consumo.

AME – MICROELETRÔNICA 1B

Início: 17/11/2022 - Término: 02/05/2025 | Status: Em execução

Projeto e desenvolvimento de Plataformas IoT 2.0 com técnicas de manufatura aditiva microeletrônica 3D em sistemas empacotados ou SiPs (Systems on Package).

MICROELETRÔNICA 2A

Início: 04/11/2022 - Término: 15/02/2025 | Status: Em execução

Desenvolvimento, prototipação e qualificação de um dispositivo integrado do tipo SiP (System in a Package), com conectividade NB-IoT para aplicação em produtos e soluções de Internet das Coisas.

CRYOCMOSESIC – CRYOCMOSESIC

Início: 29/01/2024 - Término: 29/04/2026 | Status: Em execução

Desenvolvimento de duas tecnologias: CryoCMOS+ QuBits, voltada para computação quântica, e SiC, destinada à eletrificação veicular de carros e aviões.

HAPI – HAPI (TOMÓGRAFO)

Início: 23/12/2022 - Término: 23/03/2025 | Status: Em execução

Desenvolvimento de protótipos de um tomógrafo computadorizado com uso de detectores contadores de fótons (PCDs) para a detecção dos raios-X; um mapeador de veias e um tomógrafo de coerência óptica (OCT).


ENCAPSULAMENTO TESTES CIRCUITOS AUTOMOTIVOS

Início: 15/07/2024 - Término: 15/04/2026 | Status: Em execução


Desenvolvimento do processo de fabricação e de testes de qualificação de encapsulamentos de circuitos integrados em laboratório, adequado para atender às normas do segmento automotivo.



O mais completo programa de capacitação em microeletrônica

 *A parceria do MCTI com a Softex na execução do Programa CI Inovador possibilitará o desenvolvimento de talentos para o estratégico setor de microeletrônica. O Programa CI Inovador é parte de um conjunto de ações na área de semicondutores, visando impulsionar a competitividade, estimular o empreendedorismo e a inovação no país e acelerar a inserção do Brasil na revolução tecnológica proporcionada pela transformação digital"*

Henrique de Oliveira Miguel, secretário de Ciência e Tecnologia para a Transformação Digital (Setad) do MCTI.

 *Com o CI Inovador, além de formarmos um capital intelectual estratégico, teremos a oportunidade de posicionar o Brasil entre as nações desenvolvedoras de tecnologias que impulsionarão a próxima evolução na transformação digital. Isso é fundamental para manter nossos estudantes e nossa indústria competitivos, com foco e visão de futuro"*

José Wally Mendonça Menezes, Reitor do IFCE.

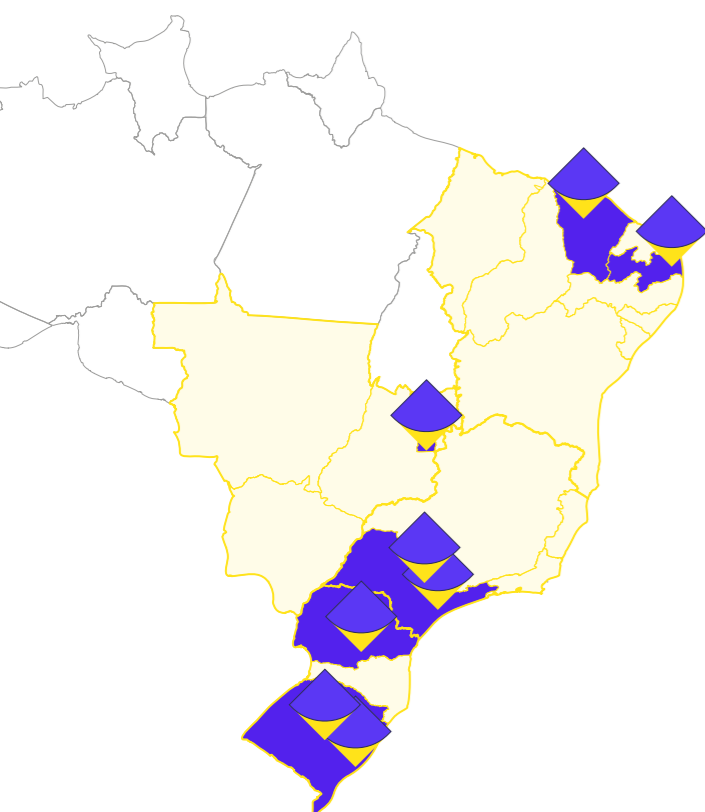
O CI Inovador nasceu diante do desafio de atender a demanda crescente do mercado por profissionais da área de semicondutores e microeletrônica, sendo uma iniciativa do MCTI coordenada pela Softex e em parceria com as instituições de ensino mais renomadas do Brasil.

O programa oferece uma residência nas trilhas de Sistemas Digitais ou Sistemas Analógicos, com bolsa de estudo e custeio das passagens aéreas para a fase internacional. Além disso,

todas as trilhas incluem temas de gestão e empreendedorismo, proporcionando uma imersão completa para formar profissionais altamente qualificados e fortalecer o ecossistema nacional do setor.

O **objetivo do CI Inovador** é promover a formação de recursos humanos altamente qualificados na área de microeletrônica e semicondutores para contribuir com a inovação e o desenvolvimento do setor no Brasil, especialmente nas comunidades de profissionais, empresas e instituições onde os projetos estarão inseridos.

Para isso, o CI Inovador oferece bolsas de estudo de R\$ 5.000,00 mensais para todos os participantes aprovados pelo processo seletivo cursarem uma residência imersiva dividida em um dos oito polos disponíveis, distribuídos em quatro regiões do país:



- » UFC – Universidade Federal do Ceará: Sistemas digitais
- » UFCG – Universidade Federal de Campina Grande: Sistemas digitais
- » UnB – Universidade de Brasília: Sistemas analógicos
- » Unicamp – Universidade Estadual de Campinas: Sistemas analógicos
- » USP – Universidade de São Paulo: Sistemas digitais
- » UFPR – Universidade Federal do Paraná: Sistemas analógicos
- » UFSM – Universidade Federal de Santa Maria: Sistemas digitais e Sistemas analógicos
- » UFRGS – Universidade Federal do Rio Grande do Sul: Sistemas digitais e Sistemas analógicos

Além disso, o programa pedagógico do CI Inovador conta com duas opções de trilhas: Sistemas digitais e Sistemas Analógicos (essa última com duas vertentes de conteúdo: Sistemas Analógicos Mixed-signals – AMS ou Sistemas Analógicos de Radiofrequência – RF), que têm por objetivo a formação de profissionais para criação de sistemas digitais de médio e grande porte e para o desenvolvimento de projetos de sistemas eletrônicos analógicos e de

radiofrequência integrada, respectivamente. Além do módulo de introdução à microeletrônica e dos conteúdos específicos de cada trilha, todos os alunos também terão um módulo de gestão e empreendedorismo.

Para uma formação completa, o CI Inovador se divide em três fases distintas, elencadas abaixo:



Fase 1: Capacitação teórico-prática

Nesta primeira fase do programa, os alunos aprovados no processo seletivo do CI Inovador terão aulas presenciais em tempo integral durante seis meses nas universidades. Além da introdução à microeletrônica e dos conteúdos de cada trilha, os alunos terão temas de gestão durante o curso e participação em feira com empresas do setor. Esta fase prevê a entrega de certificado para os estudantes aprovados.



Fase 2: Vivência internacional

Os estudantes selecionados ao fim da fase anterior vão participar de visitas técnicas em empresas e instituições no exterior pelo período de 45 dias e poderão entrar em contato com a vanguarda da microeletrônica. As passagens aéreas serão custeadas pelo programa. Depois, terão a oportunidade de desenvolver um projeto em ambiente simulado no Brasil, ao longo de quatro meses.



Fase 3: Formação in company

Nesta última fase, os alunos que se destacarem na etapa anterior serão selecionados para integrarem grupos de trabalho de empresas brasileiras durante 18 meses e aplicarem seus conhecimentos na prática.

O CI Inovador tem como propósito formar 250 profissionais altamente qualificados em microeletrônica e semicondutores. Esse campo, fundamental para a evolução tecnológica, possibilita a criação de componentes essenciais para indústrias como a de telecomunicações, automotiva, aeroespacial e de eletrônicos de consumo. Ao formar especialistas em microeletrônica, o programa busca atender à crescente e urgente demanda nacional por mão de obra do setor, além de impactar diretamente a capacidade de inovação brasileira, fomentando novos negócios e fortalecendo a competitividade da indústria nacional.

A importância da microeletrônica para o desenvolvimento do Brasil reside em seu papel estratégico na economia global e na transformação digital. Dessa forma, o impacto previsto é significativo para o país, permitindo a aceleração do desenvolvimento de novas soluções tecnológicas, o desenvolvimento de produtos e serviços mais competitivos no mercado global e a criação de empregos qualificados e impulsionando o crescimento de startups e centros de pesquisa.

Além disso, o domínio da microeletrônica vai contribuir para a soberania tecnológica do país, reduzindo a dependência de tecnologia estrangeira e sendo crucial em áreas como defesa, segurança e infraestrutura crítica, permitindo que o Brasil se posicione de forma mais autônoma no cenário internacional.

O público-alvo do programa são profissionais formados em cursos de graduação ou tecnólogos relacionados com a área da microeletrônica, como Engenharia Elétrica, Sistema de Informação, Ciência da Computação, Engenharia de Computação, Análise de Dados, Engenharia de Telemática, Engenharia Mecatrônica, Engenharia de Automação, Estatística, Física, Matemática, etc.

A **metodologia da capacitação do programa CI Inovador** propõe uma formação abrangente, estruturada em três fases imersivas que preparam os alunos para todos os desafios da microeletrônica.

Fase 1: Capacitação teórico-prática

Durante seis meses de imersão presencial em tempo integral, os alunos receberão instrução teórica e prática, abordando tanto os fundamentos da microeletrônica quanto conteúdos específicos das trilhas oferecidas. O curso também inclui temas de gestão e empreendedorismo, além da participação em feiras com empresas do setor, proporcionando uma visão ampla do mercado.

Fase 2: Vivência internacional

Os alunos selecionados ao fim do Fase 1 terão a oportunidade de passar 45 dias no exterior, realizando visitas técnicas a empresas e instituições de ponta e tendo contato direto com a vanguarda da microeletrônica. Após o retorno, eles desenvolverão um projeto em ambiente simulado no Brasil por um período de quatro meses.

Fase 3: Formação in company

Na fase final, os alunos que mais se destacarem na Fase 2 serão selecionados para aplicar seus conhecimentos na prática, desenvolvendo projetos reais em empresas brasileiras durante 18 meses. Essa experiência permitirá a transição para o mercado de trabalho com uma formação sólida e hands-on.

Além disso, o programa oferece duas opções de trilhas:

» Trilha de Sistemas Digitais:

Com foco em projetos de sistemas digitais de médio e grande porte, essa trilha enfatiza o fluxo de design digital em tecnologias de fabricação modernas, abrangendo desde o desenvolvimento de algoritmos até o layout do chip. Combinando aulas teóricas, práticas e ferramentas avançadas, a trilha proporciona uma capacitação de alta qualidade para os alunos.

» Trilha de Sistemas Analógicos:

Dividida em duas vertentes, essa trilha oferece opções em Sistemas Mixed-Signals (AMS), voltada para a criação de sistemas eletrônicos que fazem interface com sistemas digitais, e Sistemas de Radiofrequência (RF), focada em projetos para sistemas de comunicação em radiofrequência integrada. Ambas as vertentes incluem etapas e desafios específicos do desenvolvimento analógico, além de fornecer noções de teste e uso de ferramentas modernas, garantindo uma formação completa.

Esse formato de aprendizado hands-on e imersivo reflete o compromisso do CI Inovador com a formação de profissionais prontos para liderar a inovação no setor de microeletrônica no Brasil.

Linha do tempo

- 1 > Início das discussões: 2022
- 2 > Submissão da PU: 2022
- 3 > Aprovação MCTI: 11/2022
- 4 > Lançamento do Edital de seleção da ICT executora acadêmica: 01/23
- 5 > Início do Setup projeto: 03/2023
- 6 > Criação do 1º Relatório de Inteligência: 14/07/2023
- 7 > Lançamento do Edital de seleção de ICTs executoras de capacitação: 18/07/2023
- 8 > Banca de seleção das ICTs executoras de capacitação: 20/10/2023
- 9 > Divulgação do resultado da seleção de ICTs executoras de capacitação: 11/2023
- 10 > Lançamento do Edital de seleção de bolsistas do IFCE: 05/10/2023
- 11 > Divulgação do resultado do Edital de seleção de bolsistas do IFCE: 24/11/2023
- 12 > Lançamento Edital de Seleção dos Alunos do CI Inovador: 15/02/2024
- 13 > Banca de avaliação das questões da prova de Seleção dos Alunos do CI Inovador: 17/04/2024
- 14 > Realização da prova de Seleção dos Alunos do CI Inovador: 24/04/2024
- 15 > Início da capacitação nos polos da USP e Unicamp: 10/07/2024
- 16 > Início da capacitação nos polos da UFRGS, UFSM, UFPR, UnB, UFC e UFCG: 14/10/2024.

Ações realizadas

Desde o início da execução do projeto, o CI Inovador tem investido em uma série de ações estratégicas para assegurar o bom andamento de cada etapa do programa e gerar um impacto significativo no setor, além de garantir a transparência e a colaboração de todos os stakeholders. Uma das iniciativas centrais foi a realização de uma banca presencial com especialistas do setor de microeletrônica para a seleção das ICTs parceiras, um processo rigoroso que garantiu que apenas as instituições mais qualificadas conduzissem a capacitação.

Além disso, um ponto-chave foi a organização de reuniões periódicas online com o comitê pedagógico das ICTs, envolvendo também representantes do MCTI quando necessário. Essas reuniões proporcionam um espaço de diálogo constante, no qual são discutidas diretrizes, ajustes e melhorias para manter o programa alinhado às suas metas de excelência.

Uma outra banca presencial foi organizada posteriormente para revisão e análise cuidadosa das questões da prova de seleção de alunos do CI Inovador, garantindo que os critérios de avaliação fossem justos e bem estruturados e resguardando novamente a isonomia do projeto.

Outra ação de destaque foi a elaboração de materiais de orientação detalhados, tanto para os alunos quanto para os participantes das bancas avaliadoras. Esses manuais foram fundamentais para garantir que todos os envolvidos tivessem clareza sobre suas responsabilidades e sobre o que esperar do projeto.

A equipe do CI Inovador ainda se manteve atualizada e preparada por meio da participação em capacitações on-line para garantir a qualidade no desenvolvimento do programa. Essas ações coordenadas têm sido cruciais para construir uma base sólida para o sucesso e impacto do CI Inovador.

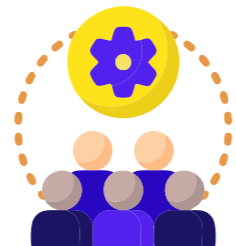


Resultados gerados

+ de **411 mil**
pessoas alcançadas



1.012
inscrições



250
pessoas participantes dos
programas



17
eventos/ações realizados



720 horas
da primeira fase do programa



14
Parceiros



O primeiro grande marco após a formação da equipe do CI Inovador e a conclusão do 1º Estudo de Inteligência de Microeletrônica foi o lançamento do edital para selecionar até três instituições públicas ou privadas credenciadas ao CATI para executar a capacitação do programa. Esse passo foi crucial para garantir que o programa fosse conduzido por instituições de excelência.

Para atrair as ICTs, foi elaborado um plano de marketing que incluiu e-mail marketing, assessoria de imprensa, redes sociais da Softex e um site dedicado ao projeto. O resultado foi altamente positivo: ao final da seleção, em setembro de 2023, três instituições renomadas foram selecionadas para conduzir a capacitação: o LSI-TEC (formado pela USP e Unicamp), a UFRGS e a UFSM (que também representa polos da UFPR, UnB, UFC e UFCG).

Na próxima etapa, com o objetivo de preencher todas as 250 vagas disponíveis no programa, o CI Inovador estabeleceu a meta de alcançar 600 inscrições, utilizando um plano de marketing estratégico e uma ampla campanha de divulgação veiculada em diversos canais, incluindo e-mail marketing, imprensa, redes sociais, podcasts, site próprio do projeto e mídia física. O esforço de comunicação foi eficaz: ao final do período de apenas dois meses de inscrições abertas, as campanhas nas redes sociais do programa somaram mais de 550 mil visualizações, atingindo um público de mais de 441 mil pessoas.

Além disso, foram realizados 204 atendimentos por e-mail para esclarecer dúvidas de candidatos, mais de 17 mil pessoas foram impactadas pelas ações de e-mail marketing e o site do projeto recebeu 25.826 acessos. O trabalho de assessoria de imprensa também foi robusto: 1.860 jornalistas das editorias de engenharia, educação e negócios foram acionados e estima-se que 820 mil pessoas tenham sido impactadas pelas publicações.

Graças a esses esforços, o programa superou as expectativas, recebendo 1.012 inscrições no total, sendo 825 inscrições válidas e sem repetições ou erros, atingindo a meta em 137,50%.

Recebemos inscrições de praticamente todos os estados do Brasil, com exceção de Roraima e Amapá. Os estados com maior número de inscritos foram, em ordem, São Paulo, Paraíba e Rio Grande do Sul. A distribuição regional das inscrições foi bastante equilibrada entre Sudeste (33,16%) e Nordeste (32,90%). Além disso, 21,85% das inscrições vieram da região Sul, 8,32% da Centro-Oeste e 3,77% da Norte, mostrando um forte engajamento em todo o país.

Quanto à identificação de gênero, 79,97% dos inscritos se declararam homens, 19,38% mulheres, 0,39% como não-binário, e 0,26% preferiram não se identificar. Esses números refletem a realidade atual do mercado de microeletrônica, mas o total de inscrições femininas foi suficiente para atingir o objetivo de preencher a reserva de 30% das vagas do programa, que foi idealizada justamente para promover maior diversidade e contribuir para transformar esse cenário.

A média de idade dos inscritos foi de 30 anos: 25,10% tinham 24 anos ou menos, 53,19% entre 25 e 35 anos, 14,82% entre 36 e 46 anos, e 6,63% possuíam 47 anos ou mais, revelando a diversidade etária do público alcançado. No que diz respeito à formação, 70,06% dos inscritos se graduaram em alguma Engenharia, 18,14% em Sistemas e Computação, 9,73% em cursos de graduação Exatas (Matemática, Física, Estatística, etc.) e 2,06% em outras, confirmando o alinhamento do público com as exigências do programa.

Esses resultados evidenciam o sucesso das estratégias de atração executadas e o interesse de um público diverso de várias partes do país pelo programa.

Eventos e ações

Para alcançar os objetivos estabelecidos no edital do programa, a equipe do CI Inovador implementou uma série de ações até o momento, dentre as quais se destacam as seguintes:

- » Contratação do Mapeamento de Microeletrônica - 2023
- » Confecção do 1º Relatório de inteligência - 07/2023
- » Publicação do Edital para seleção de instituições credenciadas ao CATI e executoras de projetos do PPI - 07/2023
- » Lançamento do site do programa - 07/2023
- » Publicação de 142 posts de divulgação do projeto em redes sociais - entre 18/07/2023 e 27/06/2024
- » Manutenção de canal de e-mail para orientação e mitigação de dúvidas ICTs e Alunos - desde 2023
- » Elaboração de FAQ para seleção das ICTs - 08/2023
- » Realização da Banca de seleção das instituições responsáveis pela qualificação dos alunos - 10/2023
- » Publicação do Edital de Bolsistas do IFCE - 09/2023
- » Acompanhamento da produção e implementação das trilhas de conhecimento para capacitação - 01/2024
- » Publicação do Edital de Seleção de alunos para o CI Inovador - 02/2024
- » Confecção do Manual do Candidato do CI Inovador - 02/2024
- » Contratação de prestador de serviços específico para a aplicação de prova e de outro para formulação do banco de questões - 2024
- » Realização da Banca do Comitê Pedagógico para Avaliação das questões da Prova - 04/2024
- » Confecção do Manual para Banca de Avaliação da Prova - 2024
- » Realização da Prova CI Inovador - 24/04/2024
- » Acompanhamento do evento da aula inaugural da capacitação na USP e Unicamp - 10/07/2024
- » Acompanhamento dos eventos das aulas inaugurais da capacitação na UFRGS e na UFSM - 14/10/2024 e 15/10/2024

Evento de início das aulas da USP e Unicamp, em julho de 2024



Evento de início das aulas da UFRGS, em outubro de 2024



Evento de início das aulas da UFSM, em outubro de 2024



Banca de seleção das instituições responsáveis pela qualificação dos alunos, em outubro de 2023



Divulgação distribuídas para as ICTs durante o período de atração de alunos para o CI Inovador



Apoio e parcerias

Executores



Apoio

Promoção



Realização






Florescendo inovação no coração da Amazônia



Ações efetivas para uma Amazônia forte e inovadora

 *Torna-se cada vez mais evidente a necessidade de o Brasil desenvolver novos polos de atração de investimentos na área de inovação. Regiões como a Amazônia Ocidental e o Amapá possuem características estratégicas que as tornam ideais para receber novos aportes e iniciativas capazes de criar oportunidades reais para impulsionar o seu desenvolvimento tecnológico e econômico.”*

Diônes Lima, vice-presidente executivo da Softex.

A Softex Amazônia é uma unidade da Softex que visa fomentar o desenvolvimento da inovação e do empreendedorismo inovador na região amazônica. Com foco no desenvolvimento regional, a Softex busca integrar talentos locais e promover a criação de empresas de base tecnológica, contribuindo para a diversificação econômica da Amazônia.

Desde 2019 a Softex Amazônia é a Coordenadora do Programa Prioritário de Fomento ao Empreendedorismo Inovador (PPEI), que compõe o arcabouço de Programas Prioritários para o avanço da Amazônia Ocidental, composta pelos Estados do Amazonas, Acre, Rondônia e Roraima, complementado pelo Estado do Amapá.

Uma das **principais missões da Softex Amazônia** é fortalecer o ecossistema de empreendedorismo inovador na Região Norte do país, por meio de projetos e ações coordenadas de capacitação e formação profissional, na criação de redes de colaboração entre startups, universidades e instituições de pesquisa, estimulando o compartilhamento de

conhecimento e a geração de soluções inovadoras, para o desenvolvimento tecnológico e internacionalização, que potencializem o impacto e a efetividade de políticas públicas.

Outro aspecto importante é a promoção da sustentabilidade. A Softex Amazônia incentiva o desenvolvimento de tecnologias que respeitem e preservem o meio ambiente, alinhando o crescimento econômico com a conservação dos recursos naturais da região.

A Softex Amazônia se consolida como um pilar fundamental para o progresso tecnológico e econômico da Amazônia, buscando transformar desafios regionais em oportunidades de inovação e crescimento.

Frentes de atuação da Softex Amazônia

Gestão do Programa Prioritário de Fomento ao Empreendedorismo Inovador (PPEI)

A Softex Amazônia lidera a implementação do PPEI, promovendo iniciativas que estimulam a inovação e o empreendedorismo na região. Este programa busca capacitar empreendedores e fomentar a criação de startups, com foco na geração de soluções tecnológicas que atendam às necessidades locais.

Relacionamento Institucional e Governamental

São estabelecidas parcerias estratégicas com instituições governamentais e organizações do setor privado, visando fortalecer o ecossistema de inovação. A atuação envolve a construção de diálogos e colaborações que facilitem a criação de políticas públicas e iniciativas que impulsionem o desenvolvimento tecnológico.

Gestão de Portfólio de Programas e Projetos da Região Norte

É gerenciado um portfólio diversificado de programas e projetos voltados para o avanço da tecnologia e inovação na Região Norte. A abordagem é orientada para resultados, assegurando que cada projeto contribua efetivamente para o impacto socioeconômico, regional, técnico-científico, tecnológico e de inovação da região.

Captação de Recursos e Programas para o Desenvolvimento da Região Norte

A Softex Amazônia atua na captação de recursos e na implementação de programas destinados ao desenvolvimento da Região Norte. Buscam-se continuamente novas oportunidades de financiamento e parcerias que potencializem iniciativas locais, promovendo a inclusão e o crescimento sustentável.

Essas frentes de atuação refletem o compromisso em transformar a Amazônia em um polo de inovação e tecnologia, criando um futuro próspero para as comunidades da região.

Destques dos eventos e ações realizadas em 2024

A Softex Amazônia realizou várias visitas a parceiros e potenciais parceiros em 2024, a fim de captar projetos e recursos para o desenvolvimento da política pública do PPEI. Além de ter participado de eventos de inovação e empreendedorismo, dando a sua contribuição por meio de palestras e participação em bancas de seleção de startups.

2ª Jornada de Integração Regional – Abril/2024

A 2ª Jornada de Integração Regional e Interiorização do Desenvolvimento de Rondônia foi realizada no campus Porto Velho Calama, do Instituto Federal de Rondônia (IFRO). Promovido pela Suframa, em 17 e 18 abril de 2024, o evento teve como objetivo disseminar os benefícios da Zona Franca de Manaus (ZFM) e fortalecer a interação com os Estados da Amazônia Ocidental e Amapá, além de contribuir para o avanço do ambiente de negócios na região.



IoT Solutions Congress Brasil – Junho/2024

Nos dias 6 e 7 de junho de 2024 ocorreu o IoT Solutions Congress Brasil no Transamérica Expo Center, em São Paulo, com a participação da Softex como Coordenadora do PPEI, onde foram exibidos os objetivos e resultados no painel de Programas Prioritários.



Visita ao Venture Hub Manaus – Agosto/2024

A visita da Softex Amazônia ao Venture Hub Manaus foi um momento marcante de troca de experiências e fortalecimento de parcerias. Durante a visita, a equipe da Softex teve a oportunidade de conhecer de perto as iniciativas desenvolvidas pelo hub, que tem se destacado como um espaço de inovação e empreendedorismo na região.



Ao final do encontro, foram firmados compromissos para futuras colaborações, visando criar um ambiente ainda mais propício para o crescimento de startups na Amazônia. Essa visita reforçou a missão da Softex Amazônia em promover a inovação e o empreendedorismo na região, destacando a importância do trabalho conjunto para transformar desafios em oportunidades.

Participação no Amazônia Global Summit – Setembro/2024

A participação da Softex Amazônia no Amazônia Global Summit, que ocorreu em 21 de setembro de 2024, foi um marco significativo para a promoção da inovação e do empreendedorismo na região. O evento reuniu líderes, especialistas e empreendedores de diversos setores, oferecendo uma plataforma para discussões sobre desenvolvimento sustentável, tecnologia e oportunidades de negócios na Amazônia.

Durante o summit, a Coordenadora da Softex Amazônia, Emanuela Dias, destacou as iniciativas e projetos voltados para o fortalecimento do ecossistema de inovação local. Participou de painéis em que especialistas compartilharam suas experiências e abordaram temas relevantes, como a importância da tecnologia para a conservação ambiental e a criação de soluções que beneficiem as comunidades amazônicas.



Visita ao Instituto Evereste – Setembro/2024



A visita da Softex Amazônia ao Instituto Evereste foi uma oportunidade valiosa para fortalecer laços e explorar sinergias entre as duas organizações, comprometidas com a inovação tecnológica, a sustentabilidade e a cidadania. O Instituto Evereste se destaca por seu trabalho em desenvolver e apoiar soluções que fomentam pesquisas técnicas e científicas, além de otimizar processos e promover a inclusão digital e a conectividade, sempre com foco nas necessidades da sociedade.

Durante a visita, a equipe da Softex teve a chance de conhecer de perto os projetos em andamento no instituto, que visam não apenas a inovação, mas também o impacto social positivo. As conversas com os pesquisadores e gestores do Evereste ressaltaram a importância de criar um ambiente colaborativo, onde a tecnologia pode ser utilizada para resolver problemas reais enfrentados pela comunidade.

Visita ao Manaus Tech Hub – Setembro/2024

A visita da Softex Amazônia ao Manaus Tech Hub, do Sidia Instituto de Ciência e Tecnologia, foi um momento de grande importância para fortalecer a colaboração entre as entidades voltadas para o desenvolvimento de startups na região. O Manaus Tech Hub se destaca como um espaço inovador que promove o crescimento de empreendimentos, conectando empresas do polo industrial, governo e empreendedores em um ambiente de inovação aberta.



Lançamento do Projeto Inovação 360 – Outubro/2024

A Softex Amazônia participou do lançamento do Projeto Inovação 360, oriundo do Acordo de Cooperação Técnica (ACT) entre a Softex e o Ministério Público do Estado do Amazonas. Importa ressaltar que a cooperação se trata de um marco para a Softex que, desde 2018, celebra pela primeira vez um ACT para o desenvolvimento de inovações na Administração Pública.

O projeto Inovação 360 MP Amazonas visa fortalecer a cultura de inovação no Ministério Público do Estado do Amazonas (MPE-AM), com o objetivo de aprimorar a capacidade da instituição em responder a desafios contemporâneos e melhorar a prestação de serviços à sociedade. Para atingir esse objetivo geral, diversas ações específicas serão implementadas.

Participaram da solenidade de abertura a Coordenadora da Softex Amazônia, Emanuela Dias, o Procurador Chefe do MP, Dr. Alberto Rodrigues do Nascimento Júnior, o Promotor de Justiça, Dr. André Lavareda Fonseca, e os Co-Founders da Venture Hub, Túlio Condé e Pedro Henrique Pimentel.



Expo Favela Innovation – Outubro/2024

Nos dias 3 e 4 de outubro, o Centro de Convenções Vasco Vasques, em Manaus, foi palco da Expo Favela Innovation, a maior feira de cultura, inovação e empreendedorismo realizada por comunidades do Brasil, promovida pela Central Única das Favelas (CUFA). O evento reuniu empreendedores, investidores e autoridades para promover iniciativas das favelas e fomentar oportunidades de negócios e parcerias estratégicas.


Com o objetivo de dar visibilidade a empreendedores das comunidades e conectar suas iniciativas a investidores, a Expo Favela Innovation ofereceu uma programação robusta que incluiu palestras, workshops, exposições, rodadas de negócios, pitches, mentorias, debates, além de manifestações culturais como shows, filmes e desfiles. Empresas e startups lideradas por moradores das favelas apresentaram soluções inovadoras e criativas ao longo dos dois dias do encontro.

A Softex Amazônia foi representada por sua coordenadora Emanuela Dias no painel “A Importância do Desenvolvimento de Tecnologias e Incentivo para as Periferias”. “Com o suporte adequado, os talentos e as iniciativas nascidas nas favelas têm o potencial de se destacar no mercado, gerando impacto econômico e social de grande alcance. A conexão entre investidores e empreendedores promovida por esse evento não apenas abre caminho para novas oportunidades, mas deixa claro que a inovação surge em todos os cantos da sociedade”, avalia Emanuela Dias, coordenadora da Softex Amazônia.





Desenvolvendo a inovação e o empreendedorismo na Amazônia Ocidental e Amapá para gerar oportunidades e transformar realidades

 O Programa Prioritário de Fomento ao Empreendedorismo Inovador (PPEI) surgiu com o objetivo de dinamizar o desenvolvimento de negócios na área da Amazônia Ocidental e Estado do Amapá. Considerando a incontestável experiência da sua coordenadora Softex, o PPEI tem sido um relevante mecanismo na política administrada pela Suframa pelo impacto proporcionado nos empreendedores e na estruturação de diversos tipos de negócios, podendo ser mencionado como indicadores de sucesso a quantidade de projetos desenvolvidos, as ações de capacitação, quantidade de novos postos de trabalho gerados, a facilitação de ideias de empreendimentos, bem como o estímulo à inovação aberta”.

Waldemar de Souza Vieira, Superintendente-Adjunto de Desenvolvimento e Inovação Tecnológica da Superintendência da Zona Franca de Manaus (SUFRAMA)

O Programa Prioritário de Fomento ao Empreendedorismo Inovador (PPEI) é uma iniciativa governamental da Superintendência da Zona Franca de Manaus (SUFRAMA), do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) para a gestão do ecossistema de inovação na Amazônia Ocidental e Amapá, financiado com os benefícios fiscais concedidos às empresas que se enquadram na Lei nº 8.387, de 1991 – Lei de Informática, que determina que todas as empresas que produzem bens e serviços de informática apliquem, anualmente, o percentual de até 5% do seu faturamento bruto no mercado interno, decorrente da comercialização dos produtos incentivados, em atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação a serem realizadas na Amazônia.



O PPEI estabelecido pela Resolução nº 9, de 29 de outubro de 2019, compreende o desenvolvimento de um ecossistema de empreendedorismo inovador, que abrange as seguintes áreas:

- I. Cultura empreendedora;
- II. Estruturação de novos negócios;
- III. Desenvolvimento de competências e habilidades em gestão de negócios inovadores;
- IV. Capacitação empreendedora;
- V. Preparação de aceleradoras e incubadoras;
- VI. Incentivo ao capital empreendedor;
- VII. Escalonamento (scale-up): aceleração de empresas inovadoras de alto crescimento; e
- VIII. Investimento corporativo em capital de risco (corporate venture): incentivo aos investimentos em negócios inovadores nascentes.

O **propósito do PPEI** é fortalecer a cultura de empreendedorismo e inovação na Região da Amazônia Ocidental e Amapá, por meio de ações coordenadas de capacitação, aceleração, desenvolvimento tecnológico, inovação aberta e investimento.

Eixos Estratégicos e Programas do PPEI



Eixo 1 - Empreendedorismo Inovador



Eixo 2 - P&D: Desenvolvimento Tecnológico e Inovação Aberta



Eixo 3 - Escala e Internacionalização



Eixo 4 - Capacitação Técnica e Formação de Talentos

EIXO 1

Empreendedorismo Inovador

O primeiro eixo é trabalhado por meio de dois programas que consideram o estágio de maturidade de negócio e das tecnologias, sendo eles:



Conecta+Amazônia: desafios de mercado sendo solucionados por startups early stage (TRL 02 a 04), cujo principal objetivo é fomentar o empreendedorismo inovador na região Amazônica, estimulando a inovação e desenvolvendo ações que promovam o aumento da densidade de startups. Dessa forma, espera-se viabilizar a conexão entre diferentes atores do ecossistema empreendedor da região.



Tech+Amazônia: o programa de aceleração tecnológica consiste no apoio ao desenvolvimento de tecnologias aderentes ao mercado com participação da indústria, que tenham a TRL (Technology Readiness Level) entre 05 e 06, para acelerar o desenvolvimento tecnológico de soluções de startups da região, contando com o apoio de ICTs, aceleradoras, incubadoras ou mesmo empresas-âncoras, gerando soluções aderentes e maduras para o mercado.

EIXO 2

P&D: Desenvolvimento Tecnológico e Inovação Aberta

O segundo eixo tem o objetivo de fomentar a inovação aberta no ecossistema de empreendedorismo e inovação na região da Amazônia Ocidental e Amapá, contribuindo para o desenvolvimento econômico e tecnológico. Para esse eixo, o PPEI possui:



INOVAÇÃO QUE CONECTA TECNOLOGIA E SUSTENTABILIDADE

Amazônia Tech Labs: com foco em tecnologias emergentes de empresas, startups e ICTs, esse programa almeja promover o desenvolvimento de soluções que utilizem tecnologias como IA, big data, cloud, manufatura avançada, entre outros, desde que aderentes às necessidades da região amazônica, das empresas locais.

EIXO 3

Escala e Internacionalização

O terceiro eixo visa estimular startups em estágio de crescimento para expandirem seus mercados, promovendo a escalabilidade do negócio. Para alcançar o objetivo, o PPEI oferece os seguintes programas:



Amazônia+Global: internacionalização da tecnologia amazônica, cujo objetivo é preparar startups, empresas e/ou ICTs da região para expandir seus negócios globalmente, por meio de práticas de internacionalização.



INICIE O FUTURO, TRANSFORME O PRESENTE

Start Amazônia: a iniciativa apoia a criação de programas para desenvolvimento de startups internas em indústrias locais, contribuindo para a geração de novos modelos de negócios e produtos e, como consequência, futuros spin-offs.

EIXO 4

Capacitação Técnica e Formação de Talentos

O quarto eixo de capacitação visa a formação de talentos para o desenvolvimento de habilidades aderentes às necessidades do mercado de trabalho local, bem como o fomento à cultura empreendedora, por meio de dois programas:



POWERED BY Softex

CAPACITANDO O FUTURO, MOLDANDO A INDÚSTRIA

Amazônia SkillHub: formação de talentos em temas de interesse da indústria com o objetivo de atender a necessidade identificada quanto à formação da mão de obra técnica. O programa forma talentos por meio de capacitação técnica e formação para habilidades em temas demandados pela indústria local, como inteligência artificial, big data, robótica, engenharias, entre outros.



POWERED BY Softex

EMPREENDA, INOVE E DECOLE COM SUA STARTUP

Voa Amazônia: voltado à pré-aceleração com foco na geração de startups com participação de ICTs, incubadoras, universidades e/ou IFs, o programa prevê a realização de capacitação empreendedora e programa de pré-aceleração visando o estímulo ao empreendedorismo por participantes e/ou alunos de ICTs, universidades e Institutos Federais da região.

O PPEI

As ações do PPEI são norteadas pelos seguintes **objetivos específicos:**

- » Promover ações de fomento ao desenvolvimento de Ecosistema de Empreendedorismo Inovador a partir, também, de ações de PD&I;
- » Expandir a abrangência dos temas de pesquisa, desenvolvimento e inovação, considerando problemas reais da sociedade, do mercado, alinhados aos temas de PD&I;
- » Fomentar a capacitação técnica e formação de talentos em temas de interesse do mercado de trabalho local;
- » Desenvolver ações de educação empreendedora que fomentem o surgimento de empresas de base tecnológica, também, por meio de capacitação, pré-aceleração e projetos de PD&I;
- » Incentivar o alcance de resultados por meio de pesquisas aplicadas, em colaboração conjunta de instituições de ensino e pesquisa, ICTs, startups, empresas beneficiadas e o setor produtivo local, fomentando a inovação aberta;
- » Realizar programas/projetos de incentivo à Ideação e Prototipação, fomentando uma cultura de colaboração para pesquisa e desenvolvimento de negócios, tecnologias e/ou produtos;
- » Apoiar empresas, beneficiárias ou não, por meio de projetos de PD&I, para atuação em Inovação Aberta, promovendo ambiente de colaboração em projetos de pesquisa;
- » Fomentar o investimento corporativo em ações de fomento à inovação e ao P&D; e
- » Apoiar atores locais para o processo de internacionalização e expansão comercial.



PPEI
PROGRAMA PRIORITÁRIO
DE FOMENTO AO
EMPREENDEDORISMO
INOVADOR



O PPEI contempla os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

A Softex Amazônia, em consonância com os preceitos estabelecidos na Resolução nº 9, de 29 de outubro de 2019, do Comitê das Atividades de Pesquisa e Desenvolvimento na Amazônia (CAPDA), definiu os objetivos do PPEI, em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), contribuindo para o desenvolvimento dos seguintes ODS:



Público-alvo do PPEI

Empresas: que desejam fomentar a Inovação dentro do seu negócio, investindo em novos negócios e cumprindo, de maneira eficaz e segura, com as obrigações legais de P,D&I da Lei de Informática.

Startups: que desejam desenvolver seus projetos com o PPEI e contar com capacitação, acompanhamento e investimento para geração do seu negócio.

Instituições executoras: ICTs, incubadoras, aceleradoras, fundações de apoio, entidades brasileiras de ensino oficial credenciadas pelo CAPDA ou empresas nascente de base tecnológica com sede ou filial na Amazônia Ocidental ou Amapá responsáveis pela execução de projeto prioritário.

Universidades Federais e Estaduais: envolvidas no ecossistema de capacitação e empreendedorismo inovador.

Como Investidores e Executores participam do PPEI

Cenário Investidor Aporte



Cenário Executor



Metodologia

O PPEI é uma política pública que define programas e projetos como soluções para fortalecimento da cultura de empreendedorismo e inovação aberta na Amazônia Ocidental. Ela atua no fomento do desenvolvimento de novas tecnologias e negócios, na formação de talentos, na criação de programas de inovação aberta, na escala e promoção de internacionalização de startups e no acesso a recursos.

De forma macro, a metodologia desenvolvida está em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, assim como para com os Objetivos Estratégicos da SUFRAMA, à luz das principais literaturas que abordam sobre empreendedorismo inovador, pesquisa e desenvolvimento tecnológico, escala e internacionalização e capacitação de talentos.

Tendo em vista que cada dessas áreas possui suas especificidades, foram aplicadas metodologias para cada eixo do segundo ciclo do PPEI, conforme seguem:



Eixo de Empreendedorismo Inovador

Customer Development e Lean Startups: uma abordagem para o desenvolvimento do negócio, que tem foco no cliente e nas validações junto ao mercado. O objetivo da metodologia é fazer com que o empreendedor identifique um mercado, valide o problema e a solução, adotando os canais adequados e executando conforme testes e aprendizados. Esta metodologia prevê o desenvolvimento baseado em quatro momentos: 1) Descoberta do Cliente 2) Validação do Cliente 3) Criação de Clientes e 4) Construção da empresa.

Technology Readiness Level (TRL): essa metodologia criada pela NASA foi instituída pelo MCTI, na Portaria 6449/22, como métrica principal para aferição de maturidade tecnológica de CT&I. A adoção da TRL dá-se para acompanhar a evolução das tecnologias desenvolvidas no ambiente de empreendedorismo inovador.



Eixo de P&D: Desenvolvimento Tecnológico e Inovação Aberta

Para guiar as ações propostas neste eixo, norteia-se na metodologia de Inovação Aberta, a qual é considerada como fluxo de entrada e saída de conhecimento, buscando absorver ideias externas e internas com a finalidade de acelerar o desenvolvimento da inovação e identificar oportunidades.



Eixo de Escala e Internacionalização

A metodologia aplicada a este eixo se encontra na quarta fase do princípio de Customer Development, ou seja, tendo superado a Descoberta do Cliente, a Validação do Cliente e a Criação de Clientes, entrando, então, de fato, na Construção da Empresa.

Igualmente, foi aplicada a metodologia de Corporate Venture Builder que surge como uma ferramenta de inovação aberta que apoia a criação de novos caminhos e uma visão de futuro para os negócios, independente ou complementar ao core business de uma corporação.



Eixo de Capacitação Técnica e Formação de Talentos

Para se prepararem para os desafios da inovação e da concorrência, as empresas necessitam de pessoas ágeis, empreendedoras e dispostas a riscos. Ressalta-se que essa necessidade é ainda acelerada com o rápido avanço das tecnologias e das mudanças de mercado e da sociedade, o que gera demanda por mão de obra qualificada continuamente.

Por isso, a base metodológica deste eixo baseia-se na importância da inclusão da formação de talentos como elemento impulsionador ao desenvolvimento econômico e social, contribuindo com os ODS 4 Educação de Qualidade, 8 Trabalho Decente e Crescimento Econômico e 17 Parcerias e Meios de Implementação.

Destques das ações realizadas em 2024

Curso de Inteligência Artificial Aplicada aos Serviços da Saúde

Este projeto, iniciado em 15 de janeiro de 2024, se trata de um curso de extensão focado no desenvolvimento de soluções inteligentes com a aplicação da Inteligência Artificial nos serviços de saúde do estado de Roraima. O objetivo principal é capacitar profissionais e estudantes em tópicos como Machine Learning, Processamento de Linguagem Natural, Chatterbots e Robótica Educacional, preparando-os para atender às crescentes demandas de TIC na região.

Os objetivos específicos incluem habilitar os alunos para o mercado de trabalho, proporcionar experiências práticas em empresas de tecnologia, adaptar um laboratório na UFRR com equipamentos adequados, promover o desenvolvimento de projetos práticos e integrar a sociedade às inovações da universidade por meio de incubadoras. Assim, o projeto busca não apenas formar profissionais qualificados, mas também contribuir para a melhoria dos serviços de saúde na Amazônia ocidental.



Em atendimento às metas do projeto, houve a Inauguração do Laboratório adaptado para IA.

Desde que o projeto foi iniciado, já foram emitidos 133 certificados que compreenderam os módulos 1 e 2 do curso.



Capacitação em Automação Industrial

Iniciado em 26 de fevereiro de 2024, se trata de um curso técnico de Automação Industrial para uma turma de 40 alunos patrocinada pela empresa Diebold, com o objetivo de ministrar um ensino de qualidade que desenvolva competências e habilidades essenciais à formação técnica.

O projeto fomenta, ao mesmo tempo, o desenvolvimento tecnológico na região por meio de cursos de capacitação e incentivo à busca pelo conhecimento, utilizando práticas dinâmicas e inovadoras que estimulem a criatividade, o senso crítico, a liderança e a iniciativa dos alunos. Tudo isso visando atender às expectativas e demandas da empresa investidora e garantindo um alinhamento eficaz entre o curso e as necessidades do mercado.

A abertura do curso proporcionou aos alunos uma visão clara do que esperar ao longo do semestre e de todo o curso, além de estabelecer as bases para um bom andamento das atividades acadêmicas.

Ademais, em junho de 2024, deu-se início ao fornecimento de transporte para todos os alunos do curso Técnico em Automação Industrial, no deslocamento FPF-Residências, e seguirá ao longo de todo o curso. Esse serviço de rota possibilita aos alunos mais segurança, conforto, pontualidade e baixa evasão.



Resultados gerados

Em 2024, o PPEI tem mostrado um desempenho notável, refletindo o engajamento e a dedicação da Softex Amazônia para com o desenvolvimento regional, ao dar continuidade a essa política pública que iniciou em 2019 e que tem transformado a realidade local na Região da Amazônia Ocidental e Amapá. Esses são os nossos principais resultados:

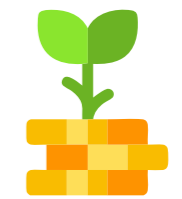
ACUMULADO DE 2019 A 2024



44
projetos



34
instituições
executoras



21
empresas
investidoras



4
estados atendidos: Amazonas,
Acre, Roraima e Amapá



647
ideias de projetos submetidas

Status dos projetos:



13
encerrados



27
em execução



4
em iniciação



17
startups
envolvidas com o
desenvolvimento
de projetos

15 programas criados, sendo eles:



DONA CIÊNCIA



AMAZÔNIA GLOBAL

AMAZÔNIA +INOVADORA

AVANÇA +AMAZÔNIA

ela empoder@. +AMAZÔNIA

PROFESSOR +empreendedor

Para o 2º Ciclo do PPEI 2024-2026, foram criados os seguintes programas:



Cases de sucesso

Professor+Empreendedor

O projeto Professor+Empreendedor, parte do Programa Empreende+Amazônia, se destacou por promover a capacitação de docentes da rede federal de ensino como IFAM, IFAP, IFRR, com o objetivo de torná-los multiplicadores de iniciativas que visam estimular nos alunos o espírito criativo e inovador. O projeto teve início em 11/12/2023 e está em fase de finalização.

Outro ponto de destaque é que o projeto atingiu todos os estados da Amazônia Ocidental (Amazonas, Rondônia, Roraima e Acre) e Amapá.

O projeto capacitou 140 professores do ensino médio e técnico, das redes pública e privada, e também promoveu um seminário de socialização dos aprendizados em Manaus, com a participação de cinco professores selecionados de cada unidade com base em critérios de participação e produtividade. O seminário contou com a presença de representantes das instituições envolvidas e dirigentes de empresas parceiras. Ao final do projeto, formaram-se pelo menos 100 professores capacitados, prontos para atuar como multiplicadores da educação empreendedora e transformar a realidade de seus alunos.

Os professores também realizaram visitas a ambientes de inovação, como a FPF Tech (Fundação Amazônica de Amparo à Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico Desembargador Paulo dos Anjos Feitoza) e a Venture Hub Manaus, a fim de internalizar os aprendizados sobre empreendedorismo inovador, o que proporcionou insights sobre as dinâmicas do ecossistema local e a importância da colaboração entre diferentes atores para o desenvolvimento do empreendedorismo na Amazônia.



Desenvolvedor Full Stack do SENAC-AM (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Amazonas)

Iniciado em 03/07/2023, o projeto oportunizou simulações de aprendizagem para que os alunos desenvolvessem conhecimentos e habilidades em aplicações web e mobile, proporcionando soluções para as demandas do mercado de tecnologia e inovação. A ação possibilitou o exercício contínuo de aprendizagem com mobilização e articulação dos saberes necessários para a ação e a solução de questões inerentes às necessidades do mundo do trabalho.

Isso garantiu o aprendizado por meio da trilha de formação do programa de desenvolvedor full stack, conhecimentos e habilidades no desenvolvimento de softwares para as multiplataformas.



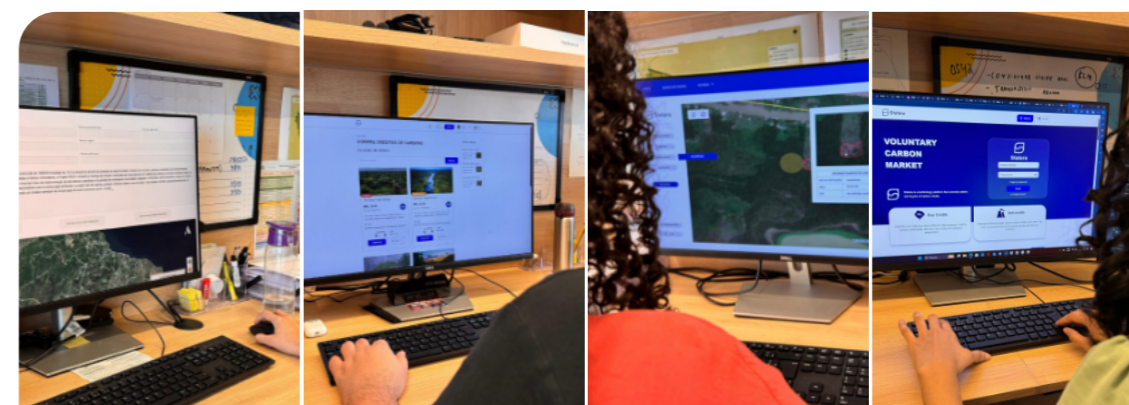
STATERA ZERO: Mercado voluntário de Crédito de Carbono

O projeto iniciado em 2024 propõe desenvolver uma plataforma tecnológica de mercado voluntário para o cadastro de projetos geradores de carbono e a comercialização de créditos de carbono certificados, conectando vendedores e compradores em um ambiente eletrônico seguro. O objetivo geral é criar um espaço que viabilize a negociação e a gestão de operações de créditos de carbono, respaldada pela STATERA.

Para alcançar esse objetivo, diversas ações específicas estão sendo implementadas. A primeira delas, que está em execução, é o desenvolvimento da plataforma que permita às transações eletrônicas associadas aos créditos de carbono, garantindo um ambiente de negociação eficiente. Em seguida, será criado um modelo de negócios que facilite essas transações no sistema de balcão eletrônico, proporcionando um fluxo contínuo entre compradores e vendedores.

A plataforma atenderá dois tipos de stakeholders principais: compradores e vendedores, atuando tanto no comércio nacional quanto internacional. As transações serão ancoradas em pagamentos por resultados de mitigações realizadas, com medições precisas em toneladas de CO₂, de acordo com os valores estabelecidos pela certificadora.

Outra característica fundamental será a transparência das transações, evidenciando os impactos socioambientais associados. Isso demonstrará como a STATERA, com a coordenação da Softex Amazônia, contribui para a melhoria do meio ambiente e para o padrão de vida das comunidades locais, abordando questões de saúde, educação, infraestrutura e empoderamento de grupos vulneráveis.






Outras Iniciativas PDI Softex

Rumo ao futuro, as ações da Softex transformam Educação, Empreendedorismo, Inovação, Internacionalização e Pesquisa em resultados que impulsionam empresas, geram impacto social e moldam um Brasil mais competitivo e conectado.

Internacionalizar a sua empresa é a nossa missão

 *Posicionar o Brasil como um protagonista no setor de software e serviços de TI no mercado internacional é essencial para estimular a inovação, atrair investimentos, gerar empregos de alta qualificação e fortalecer a economia do país."*

Ruben Delgado, presidente da Softex.

O Projeto Setorial Brasil IT+, iniciativa da Softex em parceria com a ApexBrasil, atua desde 2004 para apoiar empresas brasileiras de software e serviços de TI na internacionalização, visando gerar novas oportunidades de negócios no exterior.

Seus **principais objetivos** são:










- » Posicionar o Brasil como um player global em Tecnologia, aumentando a percepção do país como desenvolvedor de soluções tecnológicas diversas;
- » Ampliar o número de empresas exportadoras no Projeto;
- » Ampliar o valor exportado pelas empresas do Projeto;
- » Ampliar o engajamento e visão do projeto.

O Brasil IT+ tem cumprido seu propósito ao longo dos anos por meio da realização de diversos eventos de promoção comercial, que, no último ciclo, levaram mais de 101 empresas brasileiras ao exterior. O projeto promove a internacionalização dos negócios de TI, gerando leads e ampliando o conhecimento das empresas, sempre adaptando-se às dinâmicas do setor tecnológico e apoiando a transformação digital. Com o suporte da ApexBrasil/Softex, a missão do Brasil IT+ é atuar como um facilitador estratégico, fortalecendo a cadeia produ-

tiva, promovendo serviços institucionais e fornecendo informações cruciais, com o objetivo de consolidar o Brasil como um player competitivo e sustentável no mercado global de tecnologia.

O Brasil IT+ é voltado a empresas de software e serviços de TI e, no biênio 2024-2026, seu público-alvo foi ampliado para incluir duas novas verticais: Institutos de Ciência e Tecnologia (ICTs) e startups, estendendo assim seu alcance e impacto no setor.

Linha do tempo

- 1  Discussões para a construção conjunta do projeto com a ApexBrasil;
- 2  Assinatura do convênio, formalizando o início do biênio 2022-2024;
- 3  Início à programação das ações para o biênio;
- 4  Unboxing do projeto em webinar ao vivo para as empresas participantes e atração de novas empresas. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=8OeWxEiIA9U&t=592s>; 
- 5  Execução das ações durante os anos de 2022 e 2024 conforme calendário programado;
- 6  Negociação de renovação do convênio e construção conjunta de projeto, novas ações e novas verticais junto com a ApexBrasil;
- 7  Assinatura de novo convênio para 2024-2026;
- 8  Início de novo convênio e implementação de ações conforme calendário programado.

Metodologia

O Brasil IT+ opera em formato de projeto, englobando ações estruturantes — como capacitação e desenvolvimento — e de promoção comercial, incluindo participação em eventos, feiras e missões internacionais, que fortalecem o networking e conectam os participantes a parceiros globais. Cada iniciativa é organizada com etapas e processos específicos, garantindo a execução de atividades de alto valor e relevância para as empresas envolvidas.

Ações realizadas

Pesquisa de Inteligência de Mercado

No cenário empresarial atual, as práticas de ESG (Ambiental, Social e Governança) são essenciais para o sucesso e resiliência das empresas. O estudo de Inteligência de Mercado sobre ESG no setor de software e serviços de TIC explorou como essas práticas estão sendo implementadas no Brasil e no exterior. Com foco em fornecer insights estratégicos para alinhamento com as exigências globais de sustentabilidade, o estudo destacou a importância da transparência e responsabilidade socioambiental para a competitividade empresarial. Além disso, abordou desafios e oportunidades específicas para o setor, oferecendo ferramentas práticas para que as empresas desenvolvam estratégias ESG eficazes, fortalecendo a posição do Brasil em um mercado global orientado pela sustentabilidade.

Roadmap de Internacionalização

O Roadmap de Internacionalização é uma ferramenta desenvolvida a partir do Diagnóstico de Maturidade Internacional, com o objetivo de orientar as empresas em sua expansão para mercados globais. Ele mapeia áreas prioritárias de desenvolvimento, identifica projetos e serviços estratégicos para aprimorar a competitividade internacional e propõe iniciativas alinhadas ao nível de maturidade da empresa, conforme o diagnóstico realizado. Customizado para atender às necessidades específicas de cada organização, o roadmap está integrado à carta de serviços da ApexBrasil e Softex, proporcionando um plano direcionado e eficaz para a internacionalização.

Mobile World Congress

Durante quatro dias, o Mobile World Congress (MWC) 2024, realizado em Barcelona, proporcionou o ambiente ideal para a apresentação de soluções e realização de networking com stakeholders globais. O estande do Brasil IT+ recebeu 21 empresas brasileiras e a projeção de negócios imediatos superou US\$ 38 milhões, com a expectativa de alcançar mais de US\$ 205 milhões nos doze meses subsequentes.



Soft Landing USA

O Soft Landing USA 2024 foi um programa voltado para empresas brasileiras de tecnologia que desejavam expandir para o mercado norte-americano, oferecendo capacitação, mentoria e imersão. Com 60 horas de atividades, o evento foi dividido em duas fases: uma virtual de três semanas e uma presencial de uma semana em Miami, Flórida. Durante o programa, as empresas participaram de sessões práticas, como elaboração de pitches, criação de propostas de valor e definição do perfil do cliente ideal. A fase presencial proporcionou oportunidades de networking e encontros com investidores, gerando estimativas de mais de US\$ 14 milhões em negociações para os próximos doze meses.



Fast Track de Internacionalização

O Fast Track de Internacionalização é um programa destinado a apoiar startups e empresas de tecnologia na expansão global, oferecendo conteúdos multimídia, como vídeos, PDFs e um toolkit com documentos editáveis. O material abrange todas as fases do processo de internacionalização, desde os fundamentos até a gestão de equipes globais e conformidade com regulamentos internacionais, fornecendo orientações práticas e estratégias para superar desafios e aproveitar oportunidades em mercados globais.

Gartner IT Symposium/Xpo™

Pelo 20º ano consecutivo, o Brasil marcou presença no Gartner IT Symposium/Xpo™, o maior encontro anual de CIOs e executivos de tecnologia do mundo, desta vez com uma delegação de 23 empresas. Durante os quatro dias do evento, mais de 700 leads de negócios foram gerados no estande do Brasil IT+. Com mais de 8.000 participantes, o Gartner IT Symposium/Xpo™ é uma plataforma estratégica para a entrada no mercado norte-americano, que absorve cerca de 70% das exportações brasileiras de software e serviços de tecnologia.



Planejamento Estratégico

O Planejamento Estratégico do Brasil IT+ para o biênio 2024-2026 foi estruturado com o apoio de uma consultoria especializada e incluiu uma análise SWOT para identificar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, a fim de definir o escopo das ações e o cronograma do novo convênio. A estratégia foi alinhada ao planejamento da ApexBrasil, visando ampliar e diversificar o número de participantes, promover a inovação em tecnologia, e enfatizar a diversidade e a integração com outros programas da Agência e da Softex, criando valor para as empresas envolvidas.

Novo escopo de ações de internacionalização do Brasil IT+

Como parte da programação do Brasil IT+ no Gartner IT Symposium/Xpo™ 2024, a equipe da Softex apresentou às empresas participantes as novidades para o biênio 2024-2026, incluindo a ampliação do programa para startups e Instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs), que agora também podem se beneficiar de estudos de inteligência de mercado, capacitações e mentorias voltadas ao mercado externo.

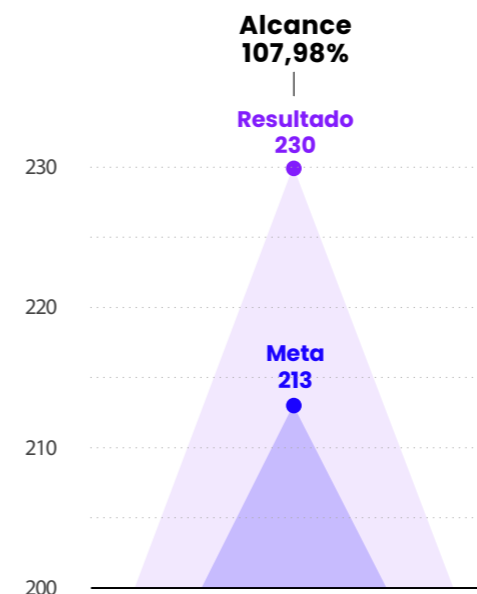


O plano também prevê uma forte presença em eventos internacionais e missões comerciais nos mercados prioritários, como Estados Unidos, Alemanha, Canadá, Reino Unido, entre outros países.

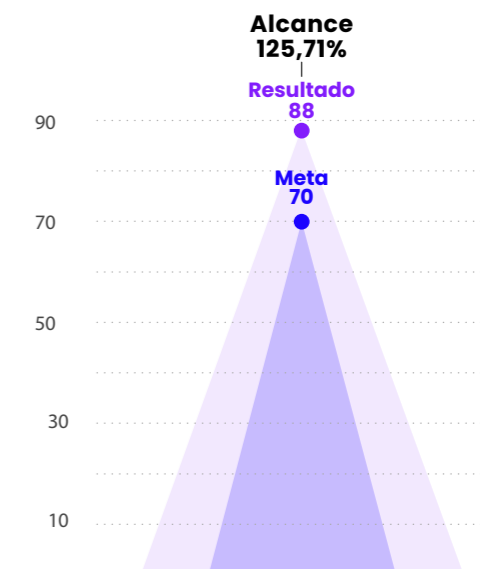
Além da participação em eventos globais de grande porte, como o Mobile World Congress e o Web Summit Portugal, o projeto terá uma agenda nacional focada em fomentar conexões estratégicas e networking entre empresas brasileiras e parceiros globais.

Resultados em 2024

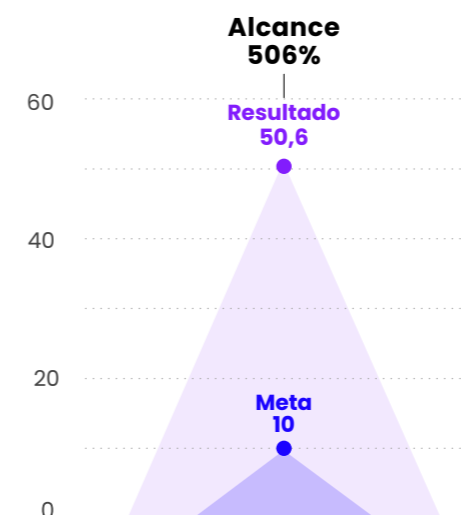
Número de empresas apoiadas pelo Projeto



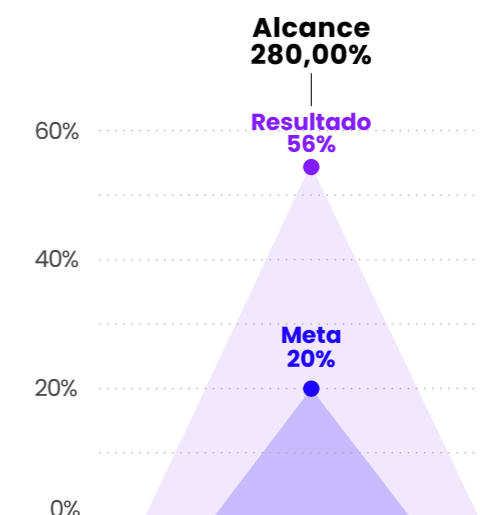
Número de empresas exportadoras no Projeto

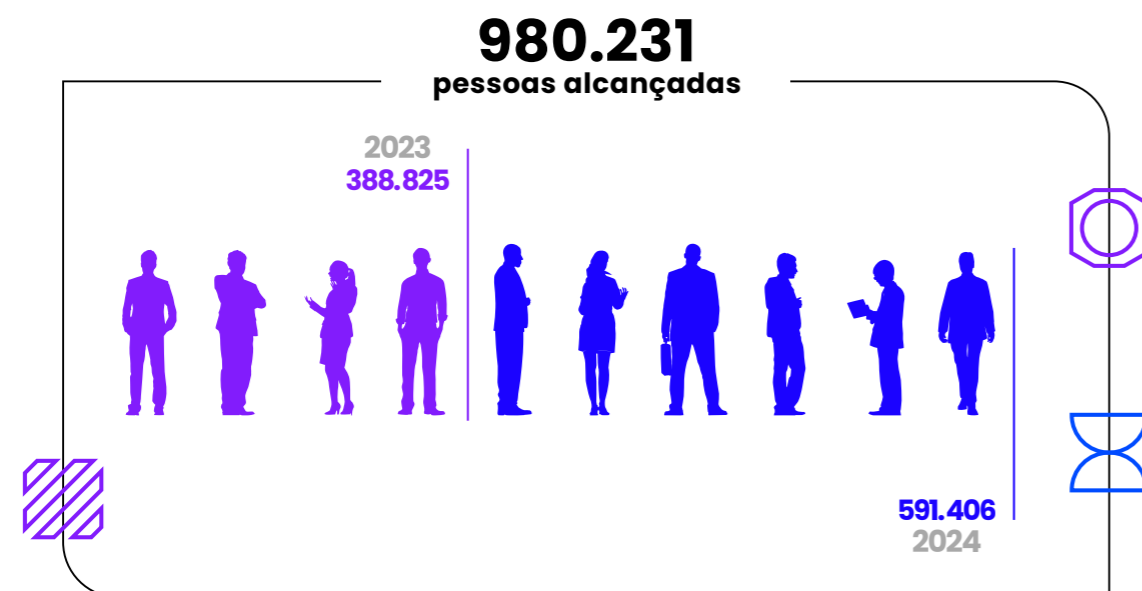


Valor exportado pelas empresas do Projeto (US\$ M) no primeiro semestre de 2024



Participação de novas empresas apoiadas





Cases de sucesso

rocket.chat

A Rocket.Chat, fundada em 2015 por empreendedores do Rio Grande do Sul, desenvolveu uma solução disruptiva focada em tecnologia de comunicação e integração de APIs, com uma plataforma omnichannel e recursos inovadores. Desde o início, a empresa aproveitou as ações de promoção comercial do Brasil IT+ para expandir sua geração de leads e se posicionar como uma ferramenta de comunicação B2B. A Rocket.Chat participou ativamente de eventos presenciais e on-line em mercados-chave, como Estados Unidos, Europa, América Latina e Ásia, consolidando sua estratégia de divulgação e integração de suas operações em uma única plataforma.

Além das ações de promoção, a Rocket.Chat se beneficiou de conteúdos de inteligência e das mentorias do Brasil IT+, incluindo consultorias e interações com analistas do Gartner, que foram essenciais para a modelagem de seu negócio e a construção de sua estratégia global. Hoje, a empresa está presente em 170 países, com 16 milhões de usuários e mais de 700 clientes internacionais, como Credit Suisse, Marinha dos EUA e Audi. Seu crescimento é respaldado por rodadas de investimento internacionais, com um aporte recente de R\$ 100 milhões liderado pela Valor Capital para a internacionalização, colocando a Rocket.Chat como um potencial unicórnio do Brasil IT+.

Agile School

A Agile inc., fundada em 2015, nasceu com o objetivo de formar profissionais de tecnologia com um mindset ágil para o desenvolvimento de produtos digitais, atendendo à crescente demanda por especialistas qualificados em tecnologia e negócios. A empresa se posicionou como uma consultoria e Tech Hub no mercado brasileiro, tornando-se parceira de CIOs, CTOs e outros executivos em grandes corporações para cocriar soluções disruptivas em transformação digital. Com parcerias com grandes empresas como Atlassian, Salesforce e Microsoft Azure, a Agile inc. se destaca no mercado, desenvolvendo soluções de digital commerce, work management e ITSM com inteligência artificial.

Desde o início de sua internacionalização, a Agile inc. contou com o apoio do Brasil IT+ para sua estratégia de softlanding e expansão, participando de eventos de alto impacto como o MWC, em Barcelona, e o Gartner IT Symposium, em Orlando. Esse apoio ajudou a empresa a entender melhor os mercados-alvo e a estabelecer parcerias estratégicas, ampliando suas oportunidades de negócios. Hoje, com 80 profissionais e operações no Brasil e em Portugal, a empresa se prepara para abrir um escritório nos Estados Unidos, atendendo a clientes globais como J&J, Roche, Audi e Philip Morris.

Cases no Gartner IT Symposium/Xpo™



A participação no Gartner IT Symposium/Xpo™ proporcionou à Sofya a oportunidade de acompanhar as tendências emergentes e se posicionar como uma referência no futuro da saúde, por meio de seu raciocinador clínico voltado à medicina de precisão. Além disso, o evento serve como uma plataforma estratégica para nos conectar com tomadores de decisão que compartilham a mesma visão do setor. Nosso foco está em engajar executivos de alto nível, definir casos de impacto e aproveitar o vasto networking proporcionado pela Gartner para construir relações estratégicas que expandam o uso da nossa plataforma em mercados-chave”, avalia Mayhara Nogueira, coordenadora de comunicação corporativa da Sofya.

pulsus

Muito planejamento e estreia bem-sucedida – Seguindo seu planejamento tático para a equipe comercial e de marketing, a Pulsus, líder na América Latina em tecnologia para a gestão de dispositivos móveis UEM, implementou uma busca ativa durante o Gartner IT Symposium/Xpo™ para agendar reuniões com prospects e estreitar laços com sua base de clientes. Além disso, a empresa desenvolveu um plano de mídia digital focado no evento para alcançar tomadores de decisão em setores como Telecom, revendedores de software, logística, e a indústria alimentícia. Essa abordagem visa maximizar a presença da Pulsus em mercados estratégicos e aumentar seu impacto nas verticais de interesse.

Uma das nossas principais estratégias de captação de leads é estar presente em eventos como o Gartner, que reúne nosso público-alvo e oferece potencial de expansão internacional. Participar de um encontro desse porte nos permite aumentar a visibilidade global e estabelecer conexões estratégicas com executivos C-level, o que pode impulsionar novas oportunidades de negócios e parcerias”, afirmou Vinicius Boemeke, CEO da Pulsus.



Em sua estreia no Gartner IT Symposium/Xpo™, a Orange Testing, empresa especializada em software de automação de testes no-code, apresentou sua solução multi-language, preparada para atender às exigências globais do mercado de tecnologia. A empresa já vinha se preparando para esse desafio, com a criação de uma plataforma versátil e o treinamento de suas equipes de suporte e comercial, visando proporcionar uma experiência sólida e eficiente aos seus futuros clientes e parceiros.


Nossa estratégia é ganhar a confiança do mercado por meio da proximidade com o Gartner, aproveitar o networking e o evento para captar novos clientes, e também buscar parceiros que possam nos ajudar a distribuir nossa solução nos Estados Unidos”, afirmou Leopoldo Fernandes Braga Neto, responsável por parcerias estratégicas na Orange Testing.

Brasil^{it}+





Seu passaporte para uma exportação estratégica e segura

 *Nosso propósito com o PEIEX é mudar a geografia econômica do Centro-Oeste brasileiro. O Distrito Federal participa com 30% do PIB e, quando olhamos para as exportações, é menos de 1%. Isso precisa mudar. Brasília está muito bem situada, tem um potencial enorme e a ApexBrasil está querendo mudar isso"*

Jorge Viana, presidente da ApexBrasil.

Promovido pela ApexBrasil e executado por diversas entidades em diferentes partes do Brasil, o Programa de Qualificação para Exportação - PEIEX visa capacitar as empresas com menor maturidade exportadora para começarem ou aumentarem suas exportações, ensinando-as os fundamentos do comércio exterior para que possam buscar mercados internacionais de forma planejada e segura. No Distrito Federal e da Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno (RIDE), a Softex é responsável pela execução do programa, com meta de qualificar 125 empresas da capital federal e RIDE.

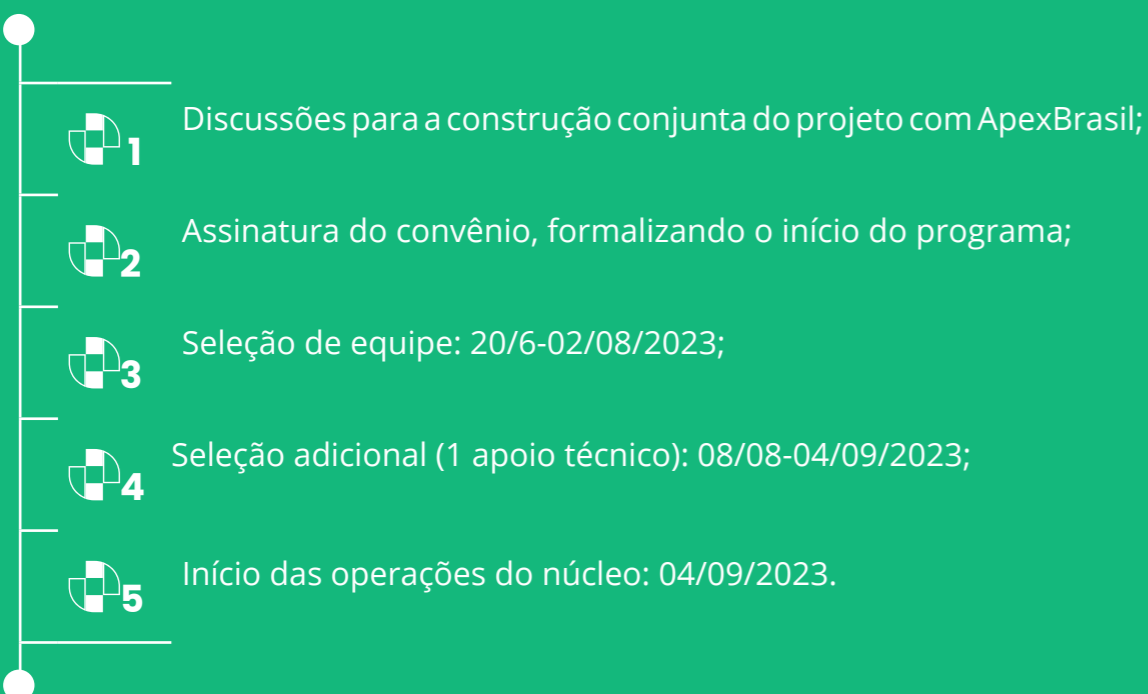
O **objetivo do PEIEX** é capacitar empresas, habilitando-as a dar início a atividades de exportação ou consolidar seu conhecimento para dar um salto na qualidade ou quantidade de suas exportações.

O programa é destinado às empresas brasileiras de todos os portes que ainda não tenham exportado, ou que não tenham consolidado seu conhecimento de exportação. Ou seja, além das empresas que nunca exportaram, o PEIEX também visa apoiar:

- » Empresas que exportavam, mas deixaram de exportar;
- » Empresas que exportam apenas ocasionalmente e buscam retomar exportações;

- » Empresas que exportam, mas o fazem de maneira reativa e querem começar a vender também de maneira proativa;
- » Empresas que exportam para mercados menos exigentes e querem se inserir em mercados mais exigentes e complexos;
- » Empresas que buscam aprimorar o perfil de suas operações exportadoras.

Linha do tempo



A **metodologia do PEIEX** consiste, resumidamente, em três etapas. A inicial abarca algumas avaliações da empresa para averiguar sua aptidão e grau de preparo, a fim de calibrar os conteúdos nos quais a empresa tem maior ou menor domínio e assim ajustar o treinamento que se seguirá.

A etapa seguinte são as capacitações propriamente ditas: uma série de encontros regulares do especialista do PEIEX com o(s) representante(s) da empresa, transmitindo todos os conteúdos fundamentais do comércio exterior, de forma personalizada e adequada ao grau de maturidade da empresa, ao seu setor, e aos mercados aos quais esteja visando.

Após concluir o treinamento em todos os tópicos previstos no plano de trabalho, os conhecimentos adquiridos e as decisões tomadas são sintetizados na terceira etapa: a elaboração de um plano de exportação feito pelo especialista e apresentado para a empresa, que constitui um roteiro para os próximos passos da inserção da empresa em mercados internacionais.

Além dos treinamentos individuais com as empresas, são realizadas capacitações coletivas que reúnem diversas empresas, possibilitando networking e trazendo tópicos do seu interesse, tanto do plano de trabalho quanto outros tópicos de pertinência, inclusive com o objetivo de integrar novas empresas ao programa.

Ações realizadas

Durante o programa, as ações realizadas se resumem às de capacitação nas quais são feitas reuniões one-on-one entre as empresas e os especialistas do PEIEX. Somam em 2024 **257 horas de capacitações**.

Além disso, foram realizadas 13 capacitações coletivas com as seguintes temáticas:

- » Participação em Eventos Internacionais
- » Acordos Internacionais de Comércio
- » Vantagens e Desafios no Processo de Internacionalização
- » Contratos Internacionais
- » Internacionalização de Serviços para Empresas de Tecnologia
- » O Papel das Empresas Comerciais Importadoras e Exportadoras para a Inserção das MPMEs no Cenário Internacional.
- » Conheça o Brasil IT+
- » Estratégias de Ingresso de Serviços nos Mercados
- » Acesso ao Mercado dos EUA
- » A Tributação do ICMS na Exportação
- » Desmistificando a Logística Cross-border
- » Tributação na Exportação de Serviços
- » Adequação de Embalagens para Exportação

Lançamento do PEIEX-DF

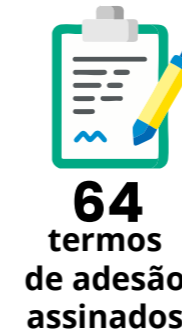
Em 15 de outubro, a Softex anunciou a parceria na execução do Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX) oferecido pela ApexBrasil com a meta de qualificar 125 empresas do Distrito Federal e da Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno (RIDE) para atuação no mercado internacional.

O anúncio foi realizado durante o evento “DF para o mundo”, encontro promovido com o objetivo de fomentar a pauta exportadora da região e que contou com a participação de Jorge Viana, presidente da ApexBrasil; Ana Paula Repezza, diretora da ApexBrasil; Paco Britto, Secretário de Relações Internacionais do Distrito Federal; e Ruben Delgado, presidente da Softex. Na ocasião, foi assinado o convênio da parceria entre a ApexBrasil e a Softex.



Resultados gerados

2.610
pessoas alcançadas



Dados acumulados dos anos 2023 e 2024.

Apoio e Parcerias

O núcleo do PEIEX DF foi representado em ações do VOA DF, promovido pela Inovativa, e no Exporta DF, promovido pela FIBRA. Segue foto de reunião de entidades parceiras do Exporta DF na sede da FIBRA, com participação do Consultor de Relações Institucionais e Governamentais do núcleo.






CONECTA
STARTUP BRASIL


A conexão entre startups em estágio inicial e empresas que move o mercado de inovação brasileiro

 *Acreditamos firmemente que a inovação aberta é um catalisador para a transformação do setor produtivo. É por meio das conexões entre empresas e startups, da capacidade de compartilhar conhecimentos e do acompanhamento técnico na criação de soluções tecnológicas que impulsionamos a revolução industrial que desejamos ver no Brasil”.*

Isabela Gaya, gerente de Difusão de Tecnologias da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI)

 *Nosso objetivo é proporcionar às startups em estágio inicial as ferramentas e o suporte necessários para transformar ideias e projetos de pesquisa em soluções concretas que respondam às demandas reais do mercado”.*

Daniel Almeida, secretário de Desenvolvimento Tecnológico e Inovação do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI)

 *O impacto do programa se reflete na nossa capacidade de transformar o Brasil em um ambiente propício ao desenvolvimento tecnológico.”*

Olival Freire Junior, diretor científico do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq)

O Conecta Startup Brasil é uma ação de fomento ao empreendedorismo e inovação por meio de processo de pré-aceleração de equipes empreendedoras/startups conectadas com desafios reais trazidos por empresas dos mais diversos setores produtivos.

É uma iniciativa conjunta do Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) e da Softex, com parceria de execução do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq).

O programa promove a conexão entre equipes empreendedoras e/ou startups em estágio inicial e empresas. Além destes participantes, o programa conta com mentores, investidores, aceleradoras, academia P&D e parceiros, fomentando o empreendedorismo e estimulando a inovação aberta em todo território nacional.

O Conecta em 2024 esteve na sua segunda edição, iniciada em novembro de 2022 com término em outubro de 2024, e visou atrair 100 equipes empreendedoras e/ou startups em estágio inicial e 50 empresas que propõem a prática de inovação aberta.

O **propósito do Conecta Startup Brasil** é ampliar a densidade de startups, de Norte a Sul, alinhadas aos desafios do setor produtivo brasileiro numa ação integrada de ideação, conexão, capacitação e investimento.

O principal objetivo do Conecta Startup Brasil é fortalecer o ecossistema de inovação brasileiro nesta ação integrada, adensando o número de empresas de tecnologia prontas para o mercado, promovendo o desenvolvimento econômico no país. Para essa 2ª edição, foi mantida a sua essência de integrar a ideação, conexão, capacitação e investimento por projeto, conforme objetivos específicos abaixo:

- » Estimular o ecossistema empreendedor criando um ambiente propício e estimulante ao empreendedorismo de base tecnológica;
- » Promover interação entre academia, comunidades empreendedoras e desenvolvedoras de tecnologia, mercado e indústria, por meio da aproximação entre estudantes, professores, pesquisadores, empreendedores, mentores tecnológicos e de negócio e investidores;
- » Estimular o nascimento de startups para fins de agregação às etapas posteriores de desenvolvimento de negócios: aceleração e/ou incubação;
- » Apoiar o teste de ideias advindo de projetos de pesquisa aplicada ou desenvolvimento experimental, mas que tenham forte apelo de mercado e demandas da indústria;
- » Apoiar integração do desenvolvimento tecnológico e desenvolvimento de negócios (nas etapas iniciais), contando com mentores técnicos e de mercado;

- » Que haja as seguintes esperadas por parte de empresas nascentes de base tecnológica: testes de conceito; protótipos (ou pré-protótipos); tecnologias com alta probabilidade de inserção em produtos e com viabilidade de mercado; e preferencialmente MVPs;
- » Promover Open Innovation entre Startup e Indústria;
- » Capacitar startups e indústrias para atuação em projetos de inovação tecnológica;
- » Ter 25% das vagas dos projetos destinados a soluções desenvolvidas para atender demandas da indústria;
- » Dar a indústria acesso a projetos inovadores;
- » Aumentar a capilaridade da atuação da ABDI, fomentando a inovação em indústrias de todo o país;
- » Divulgar o Fast Track, Guia de Melhores Práticas Conexão Startup Indústria, em âmbito nacional.

O Conecta Startup Brasil envolve diferentes atores:

Empreendedores/startups: empreendedores com uma ideia para montar uma startup em estágio inicial.

Empresas: empresas brasileiras de todas as áreas do setor produtivo, que queiram submeter seus desafios tecnológicos.

Investidores: instituições com interesse em realizar investimento e/ou acelerar as startups do programa.

Mentores: especialistas com conhecimento técnico que participam da capacitação dos empreendedores do programa.

Embaixadores: os embaixadores são líderes que representam o programa em sua comunidade empreendedora.

Parceiros: a Rede Conecta conta com instituições, players, entidades do ecossistema de inovação que apoiam as ações do programa de Norte a Sul no Brasil.

Fases do Programa



Conecta Startup Brasil 2ª Edição

Metodologia

O Conecta Startup Brasil segue a metodologia própria da Softex de pré-aceleração que se baseia no Customer Development, metodologia ágil, entre outras metodologias de startup, por meio do desenvolvimento de quatro pilares: subvenção econômica, capacitação, acompanhamento de desenvolvimento e conexão.

Subvenção econômica



Capacitação

A capacitação do Conecta Startup Brasil contou com a execução de trilhas do conhecimento focadas no empreendedor, desenvolvendo as habilidades necessárias para tirar a ideia do papel. As trilhas foram categorizadas conforme as fases do programa e denominadas como Conceituação, Desenvolvimento e Prática. Os conteúdos foram ministrados on-line, em duas modalidades, síncrona e assíncrona, contando com o apoio do EAD Conecta Startup Brasil disponível para os pré-acelerados e público em geral.

Acompanhamento com metodologia própria

Com a pré-aceleração das startups e geração de conexão entre elas e o conjunto de empresas do programa, aplica-se metodologia própria de acompanhamento e monitoramento da evolução dos projetos nos quesitos de maturidade tecnológica (TRL) e negocial (etapas de criação da empresa). Os acompanhamentos foram periódicos e estratégicos para a coleta de dados, o que dá insumo para a geração de informações analíticas sobre a evolução e sucesso dos projetos selecionados.

Conexão

O quarto pilar do Conecta Startup Brasil é pautado na conexão com a Rede Conecta que interliga os principais atores do ecossistema nacional de inovação em um ambiente propício à geração de insights e novos negócios. A base do programa é conectar projetos inovadores a desafios reais do mercado, ou seja, equipes empreendedoras e startups ao setor produtivo por meio das empresas e indústrias previamente selecionadas na Chamada nº 038/2023 para empresas, e nº 040/2023 para equipes empreendedoras e startups.

Ações Realizadas

Ação 1: DESENVOLVIMENTO DE ECOSSISTEMAS E MOBILIZAÇÃO LOCAL PARA AS FASES SEGUINTE

- » Ações de Mobilização nas cinco regiões do país na modalidade on-line, busca por mentores, por novas demandas de mercado e por parceiros que ofereçam investimento financeiro e econômico adicional e espaço de trabalho para startups.
- » Produção e Realização de Evento de encerramento do programa de maneira online e contemplando a apresentações rápidas de cases de sucesso e histórias inspiradoras e de investimento.
- » Produção de Identidade Visual do Programa e material de comunicação e publicidade.
- » Contratação de Equipe operacional para o Programa.

Ação 02: DESENVOLVIMENTO DO RELACIONAMENTO ENTRE STARTUPS EM ESTÁGIO COM DEMANDAS DE MERCADO

- » Aceleração dos negócios com base na metodologia da Softex.
- » Disponibilização de conteúdos e mentores.
- » Acompanhamento do desenvolvimento e evolução das Startups e atividades do Programa, com monitoramento de KPIs de empresas e metodologia de desenvolvimento de negócios.
- » Produção e Realização de Eventos on-line para o desenvolvimento de startup.
- » Evento on-line para o lançamento das ações de pré-aceleração das startups no Programa Welcome Aboard.

Ação 03: MOBILIZAÇÃO DA INDÚSTRIA E FAST TRACK

- » Realização de ações de acompanhamento das empresas participantes do Programa em âmbito regional.
- » Realização de ação de capacitação do Guia de Melhores Práticas, modelo de conexão startup indústria.

Resultados gerados






+ de **800**
pessoas no banco
de mentores e
embaixadores



+ de **50**
conexões entre
empresas e
startups




+ de **40**
conteúdos em
trilha EAD




↑ 10%
da edição
anterior

aumento do empreendedorismo feminino com mulheres representando 40,7% dos empreendedores



+ de **534**
bolsistas - profissionais
diretamente envolvidos no
desenvolvimento das soluções
ao longo de todo o programa



+ de **14**
conteúdos ao vivo em cerca de
60 horas de capacitação

Destques dos eventos e ações realizadas em 2024

Fase 1 - Ideação e Conceituação 100 startups (dez/2023 a fev/2024)

- Evento de Onboarding
- Capacitações
- Mentorias
- Acompanhamento de Empresas e Startups
- Avaliação
- Seleção de 50 startups

Fase 2 - Validação 50 startups (março a junho/2024)

- Capacitações
- Mentorias
- Acompanhamento de Empresas e Startups
- Avaliação
- Seleção de 25 startups

Fase 3 - Prática 25 startups (julho a setembro/2024)

- Capacitações
- Mentorias
- Acompanhamento de Empresas e Startups

Fase 04 - Demoday e Rodada de Negócio (setembro e outubro/2024)

- Demoday
- Rodada de Negócios
- Encontro de encerramento presencial

Cases de Sucesso



Bloom Edtech propõe moldar o futuro da educação harmonizando personalização e massificação

O ensino tradicional, que coloca um grupo de alunos em uma sala de aula, tende a massificar a educação, mas perde a valiosa personalização que era oferecida pelos tutores individuais no século passado. Com os avanços tecnológicos, é possível combinar o melhor desses dois mundos: a massificação do ensino e a personalização. Neurociência, tecnologia e inteligência artificial (IA) podem proporcionar uma educação ao mesmo tempo amplamente acessível e individualmente adaptada.


Este é o ponto de partida da Bloom EdTech, deeptech que está na vanguarda dessa transformação. “Nós desenvolvemos e aplicamos tecnologias de IA associadas à neurociência e à gamificação para a aprendizagem adaptativa, criando experiências de aprendizado únicas e individualizadas. Nossa plataforma permite que estudantes aprendam mais em menos tempo. Simultaneamente, ajudamos educadores a identificarem lacunas de conhecimento, tanto individuais quanto coletivas, por meio de dashboards que geram e compilam indicadores de aprendizado”, explica Flávia Gouveia, CEO da Bloom EdTech.

Embora as soluções da Bloom EdTech complementem o trabalho dos professores, a interação com os educadores e com os colegas continua sendo crucial. As tecnologias utilizadas não visam substituir os professores, mas sim potencializar o ensino.

Em processo de pré-aceleração pelo Programa Conecta Startup Brasil, a Bloom EdTech está trabalhando na validação de seu chatbot conversacional. Treinado com o conteúdo específico de cada cliente, a tecnologia da deeptech garante que ele forneça informações precisas e relevantes sem sair do escopo estabelecido. Isso evita equívocos e “alucinações” comuns em outros sistemas de IA.

Globalmente, o mercado de chatbots educacionais está avaliado em R\$ 5 bilhões, com o Brasil respondendo por R\$ 100 milhões. Com o apoio do Conecta, a Bloom EdTech estabeleceu uma parceria com o laboratório de

inovação Pólen da Fiocruz para o desenvolvimento de um chatbot capaz de fornecer respostas sobre dúvidas do público, como informações institucionais e cursos ministrados de forma mais eficiente. O objetivo é disponibilizá-lo tanto ao público geral quanto para os estudantes, melhorando a experiência de todos os usuários.

 *Nossa participação no Conecta Startup Brasil tem sido fundamental para superarmos obstáculos tecnológicos e de infraestrutura, nos proporcionando recursos, mentorias e uma rede de contatos valiosa. Com o apoio de parceiros e programas como o Conecta Startup Brasil, estamos prontos para levar nossas inovações ao mercado e impactar positivamente a vida de estudantes e educadores”, avalia Leandro de Campos Teixeira Gomes, CTO da Bloom EdTech.*

Para saber mais sobre a Bloom EdTech, visite <https://bloom-edtech.com>




Deeptech Proderme promete revolucionar a administração de medicamentos com a plataforma ProLiveryX

A liberação de medicamentos é o método ou processo de administração de fármacos e outros xenobióticos para alcançar um efeito terapêutico em seres humanos ou animais. A via de administração oral ainda é a mais tradicional e domina o mercado farmacêutico, respondendo por cerca de 50% dos medicamentos aprovados para uso humano.

Um dos grandes desafios da indústria farmacêutica é otimizar a entrega de medicamentos ao local específico no organismo onde eles exercerão o efeito terapêutico desejado. É aí que entram os sistemas de drug delivery, como a plataforma ProLiveryX da Proderme, deeptech em pré-aceleração pelo Programa Conecta Startup Brasil.

A ProLiveryX permite a administração de medicamentos através da pele de forma indolor e minimamente invasiva, eliminando a necessidade de agulhas.

Utilizando adesivos tipo “band-aid” com microagulhas poliméricas, ela facilita a entrada dos medicamentos no sistema do paciente, aumentando a eficácia e a adesão ao tratamento.

 *Nossa tecnologia possibilita administrar uma ampla gama de fármacos - incluindo moléculas maiores como anticorpos, peptídeos e proteínas - superando as limitações das vias tradicionais de administração, como oral e injetável”, comemora a Dra. Carla Souza, farmacêutica pesquisadora e CEO da Proderme.*

Globalmente, o mercado de soluções transdérmicas está avaliado em US\$ 32 bilhões, com um segmento significativo dedicado a macromoléculas e proteínas. A Proderme vê uma oportunidade crescente nesse mercado, particularmente em métodos alternativos aos injetáveis, que devem alcançar US\$ 480 milhões até 2030.

Maior adesão e pacientes tratados em casa - A tendência do sistema de saúde global aponta para uma população mais envelhecida e uma maior prevalência de doenças crônicas. A tecnologia da Proderme busca tirar os pacientes dos hospitais, permitindo tratamentos domiciliares que reduzem custos, aliviam a sobrecarga nos sistemas de saúde e garantem a adesão ao tratamento.

Nesse sentido, a parceria com o Hospital Dona Helena tem sido crucial para a Proderme. A colaboração oferece uma oportunidade única de validar suas soluções com feedback direto de médicos e enfermeiros. A troca de conhecimento com os profissionais de saúde tem permitido à Proderme entender os desafios enfrentados no tratamento de pacientes e ajustar suas tecnologias para melhor atender a essas necessidades. Além disso, a parceria facilita a interação com a indústria farmacêutica, explorando novas terapias de anticorpos e proteínas.

Participar do Conecta Startup Brasil tem sido essencial para obter apoio financeiro, acesso a laboratórios e capacitação empreendedora. A resiliência e a capacidade de pivotar a estratégia inicial que tinha como foco o tratamento do Alzheimer permitiram à Proderme continuar avançando e enxergar o potencial de suas inovações em um outro nicho: terapias com macromoléculas.

Além da aplicação humana, a Proderme está desenvolvendo soluções para o mercado veterinário, especialmente para animais de pequeno porte. O Brasil, sendo o quarto maior mercado de pets do mundo, apresenta um grande potencial para a adaptação de terapias humanas para animais.

A Proderme está otimista em relação ao futuro, com metas ambiciosas de crescimento e expansão. A deeptech planeja ter seu produto pronto para o mercado entre 2026 ou 2027, com foco tanto no mercado nacional quanto internacional. A validação técnica e a busca por novos investimentos continuarão a ser prioridade, visando expandir as aplicações da Plataforma ProLi-

veryX e explorar novas terapias com macromoléculas. Com uma visão de longo prazo, a Proderme está comprometida em transformar a administração de medicamentos e melhorar a saúde globalmente.


Para saber mais sobre a Proderme, visite <https://linktr.ee/proderme.br>



Com a plataforma PhytoBloom, a startup SIAPESQ coloca o Brasil na vanguarda da gestão ambiental sustentável

A proliferação descontrolada de plantas aquáticas, como as macrófitas, é um problema crítico para o setor hidrelétrico. “Essas plantas se aproveitam de condições de desregulação ambiental para se reproduzirem e podem causar prejuízos significativos nas hidrelétricas, muitas vezes exigindo paradas operacionais no fornecimento de energia devido à obstrução dos hidrogeneradores, resultando em perdas superiores a R\$ 2,24 bilhões por ano apenas no Brasil”, destaca Talles Lisboa Vitória, oceanógrafo formado pela Universidade Federal do Rio Grande (FURG) e CEO da SIAPESQ (Sistema de Inteligência Artificial em Pesquisa Ambiental), startup graduada pela INNOVATIO, incubadora de base tecnológica da FURG. No ano passado, a startup foi premiada como a empresa com maior potencial de impacto social e ambiental no país.

Em fase de pré-aceleração pelo Programa Conecta Startup Brasil, a SIAPESQ desenvolveu a plataforma PhytoBloom. Esse software de inteligência artificial foi projetado para monitoramento satelital preditivo e manejo ambiental preventivo de áreas afetadas por desregulações ambientais ou plantas aquáticas.

 *Nosso software, originalmente criado para a gestão sustentável da pesca, foi adaptado para o setor hidrelétrico, marcando um avanço significativo na gestão ecológica no Brasil. Combinando inteligência artificial, seis meses de intenso trabalho e a colaboração de 15 bolsistas subsidiados pelo Conecta, conseguimos desenvolver um produto robusto capaz de prever desregulações ambientais e eventos críticos de proliferação de plantas com pelo menos 30 dias de antecedência, permitindo a intervenção antes que os danos sejam significativos”, explica Talles Lisboa.*

Recursos adicionais de até R\$ 1,82 bilhão por ano para o setor - A PhytoBloom foi desenvolvida em parceria com a Copel (Companhia Paranaense de Energia) durante o Conecta Startup Brasil, com o objetivo de promover uma gestão sustentável e inteligente de reservatórios hídricos. “O uso da inteligência artificial nos permite enxergar o ambiente de forma integrada e preditiva, contrastando com as análises pontuais de menor resolução, mais caras e que demandam mais tempo para geração de resultados, oferecidas pelos sistemas tradicionais. Enquanto as análises tradicionais revelam dados sobre um único ponto, nossa tecnologia pode processar milhares de pontos simultaneamente, trazendo resultados significativos para monitorar a totalidade do reservatório hídrico”, comenta o CEO da SIAPESQ.

Entre os principais diferenciais da PhytoBloom estão a capacidade de monitoramento ambiental em tempo real e a eficiência no subsídio para identificar desregulações ambientais e a proliferação de plantas aquáticas, com informações precisas e confiáveis fornecidas pela IA. “Com essa solução, as hidrelétricas não precisarão interromper suas operações para remover plantas aquáticas, gerando recursos adicionais de até R\$ 1,82 bilhão por ano para o setor nacional”, ressalta Lisboa.

Além dos benefícios financeiros, a plataforma oferece maior segurança e controle durante o processo produtivo, alinhamento socioambiental e otimização do tempo. “Incorporamos o meio ambiente como eixo central da solução, utilizando-o para gerir processos de forma a alcançar o que chamamos de máximo rendimento ecológico. Esse conceito, dentro da ecologia, significa usar o ambiente a nosso favor, obtendo o maior rendimento possível sem causar impactos negativos”, enfatiza o oceanógrafo e fundador da SIAPESQ.

Ao longo da trajetória no Conecta, Talles relembra que o maior desafio foi aumentar a robustez da tecnologia, inicialmente projetada para o ambiente oceânico. “Embora ela funcionasse perfeitamente nos oceanos, os ambientes continentais apresentaram desafios únicos. Em um reservatório hídrico, por exemplo, as margens são muito próximas, ao contrário do vasto oceano. Coletar dados no oceano é relativamente simples, mas, para o continente, tivemos que trabalhar com imagens de satélite brutas, realizar um pré-processamento detalhado e, só então, extrair as variáveis ambientais necessárias para rodar nossos modelos. Esse foi o principal obstáculo.”

O programa Conecta proporcionou, além da parceria com a Copel no desenvolvimento da PhytoBloom, a validação de 18% do mercado hidrelétrico brasileiro, estimado em R\$ 123 bilhões. A startup também obteve 15 cartas de interesse de empresas como Cemig e Norte-SA, responsável pela Usina de Belo Monte, a maior hidrelétrica do Brasil. “Esses resultados confirmam que identificamos corretamente o problema e oferecemos a solução certa”.



Validamos que nossa tecnologia funciona e que pode ser aplicada a outros 32 setores produtivos”, acrescenta Lisboa, lembrando que ela foi empregada para analisar o cenário da Lagoa dos Patos após as chuvas que castigaram o Rio Grande do Sul no último mês de maio. O local desempenha um papel fundamental no escoamento das águas na região sul do país.

Quanto aos planos futuros da empresa, Talles destaca que o Brasil, sendo um dos principais players no setor hidrelétrico, pode liderar a tendência de desenvolvimento sustentável. “Desenvolvemos uma solução que, uma vez implementada com sucesso aqui, está pronta para escalar globalmente. Nosso objetivo é colocar o Brasil na vanguarda da gestão ambiental sustentável”, conclui Talles Lisboa.

Com uma visão clara, equipe complementar e metas definidas, a SIAPESQ está pronta para levar suas soluções inovadoras ao mercado global, colocando o Brasil na linha de frente da gestão ambiental sustentável.


Para saber mais sobre a SIAPESQ, visite <https://siapesq.com>



Premiações



Uma iniciativa estratégica para apoiar startups do Conecta Startup Brasil afetadas pelas enchentes de 2024

 O Conecta Startups Rio Grande do Sul visa não apenas apoiar as startups impactadas, mas também fomentar a inovação e incentivar novas ideias que podem contribuir para o desenvolvimento socioeconômico da região”.

Diônes Lima, vice-presidente executivo da Softex.

O Conecta Startup Rio Grande do Sul, uma iniciativa conjunta do Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), da Softex e do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), visa apoiar a recuperação de startups do Rio Grande do Sul e empresas conectadas, ex-participantes do programa Conecta Startup Brasil, que se apresentaram afetadas pelas enchentes de maio de 2024.

A **ação tem como propósito** fortalecer o ecossistema de inovação em uma ação integrada, gerando novos negócios inovadores por meio de conexões, capacitação, fomento e investimento, adensando o número de empresas de tecnologia prontas para o mercado.

Os parceiros Softex, CNPq e MCTI colaboraram na formulação de um projeto complementar ao Conecta Startup Brasil, assegurando um suporte justo e sustentável para as startups impactadas pelas enchentes, incentivando também o surgimento de novas iniciativas para a região.



Os **objetivos principais do Conecta Startup Rio Grande do Sul** são:

- » dar a indústria acesso a projetos inovadores;
- » dar continuidade em soluções dos setores de meio ambiente, saúde e infraestrutura;
- » dar continuidade em soluções de tecnologias: inteligência artificial, IoT, automação.
- » ser uma das primeiras ações públicas de inovação para acolher o ecossistema de inovação do Rio Grande do Sul após as enchentes;
- » auxiliar na compreensão do ecossistema da região pós enchentes e incentivar novas iniciativas.

O programa também segue os mesmos objetivos do Conecta Startup Brasil:

- » Estimular o ecossistema empreendedor criando um ambiente propício e estimulante ao empreendedorismo de base tecnológica;
- » Promover interação entre academia, comunidades empreendedoras e desenvolvedoras de tecnologia, mercado e indústria, por meio da aproximação entre estudantes, professores, pesquisadores, empreendedores, mentores tecnológicos e de negócio e investidores;
- » Estimular o nascimento de startups para fins de agregação às etapas posteriores de desenvolvimento de negócios: aceleração e/ou incubação;
- » Apoiar o teste de ideias advindo de projetos de pesquisa aplicada ou desenvolvimento experimental, mas que tenham forte apelo de mercado e demandas da indústria;
- » Apoiar integração do desenvolvimento tecnológico e desenvolvimento de negócios (nas etapas iniciais), contando com mentores técnicos e de mercado;
- » que haja as seguintes entregas por parte de empresas nascentes de base tecnológica: testes de conceito; protótipos (ou pré-protótipos); tecnologias com alta probabilidade de inserção em produtos e com viabilidade de mercado; e preferencialmente MVPs;
- » Promover Open Innovation entre Startup e Indústria;
- » Capacitar startups e indústrias para atuação em projetos de inovação tecnológica.

O Conecta Startup Rio Grande do Sul envolve diferentes atores:



Ações Realizadas



- Resultado de Participantes Empresas - <https://softex.br/editais-e-chamadas/>
- Termos de Adesão
- Captação de Mentores

FASE DE VALIDAÇÃO – Setembro de 2024

- Onboarding com participantes
- Indicação de Bolsistas
- Mentoria
- Entregas de Fase
- Banca de Avaliação
- Resultado

FASE PRÁTICA – Outubro a Dezembro de 2024

- Onboarding de fase com participantes
- Indicação de Bolsistas
- Mentoria
- Entregas de Fase
- Demoday e Rodada de Negócios
- Relatório de Atividades

Destques dos eventos e ações realizadas em 2024


SETUP – Agosto e Setembro de 2024

- Lançamento do regulamento - <https://softex.br/editais-e-chamadas/>
- Inscrição para Participantes Startups
- Inscrição para Participantes Empresas






Aceleração de projetos inovadores em Inteligência Artificial

 *Estamos formando uma rede diversificada de talentos e conhecimentos. Este programa se destaca pela colaboração entre ICTs e startups, evidenciando uma sinergia entre a academia e o setor produtivo. A seleção dos projetos participantes foi meticulosamente realizada pelo CNPq, assegurando a qualidade e relevância das iniciativas escolhidas e representam um compromisso com a descentralização do desenvolvimento tecnológico, garantindo que diferentes partes do país possam contribuir para a inovação em IA"*

Hamilton Mendes, diretor de Incentivos às Tecnologias Digitais do MCTI.

 *Queremos não apenas fortalecer o empreendedorismo de base tecnológica, mas também promover a pesquisa e o desenvolvimento em IA e facilitar a transferência de tecnologia para o mercado, incentivando a inovação e a competitividade empresarial. Ao fortalecer a infraestrutura de pesquisa, fomentar a colaboração entre academia e indústria e promover o empreendedorismo tecnológico, o Brasil está pavimentando o caminho para se tornar um líder global em inovação baseada em IA"*

Diônes Lima, vice-presidente executivo da Softex.

O IA² MCTI é um programa que apoia projetos de tecnologia a desenvolverem soluções com o uso de Inteligência Artificial por meio da Inovação Aberta que poderão ser empregadas em diversos setores do mercado. Com abrangência nacional,

o programa cria oportunidades para que pesquisadores e empreendedores realizem o teste de soluções tecnológicas com potenciais clientes e investidores.

Nesta edição, que ocorre de julho de 2023 a julho de 2025, o IA² é realizado com apoio do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) por meio da Chamada CNPq/SEMPI/MCTI/FNDCT No 54/2022 – “Projeto IA2 para Start-Ups Pró-TIC IA2”, e está sendo executado pela Softex com mais de 28 instituições parceiras que atuam no desenvolvimento tecnológico de 35 soluções inovadoras e tecnológicas.

O **objetivo principal** da edição Pró-TIC IA2 é apoiar projetos de pesquisa (regionais), desenvolvimento e empreendedorismo no campo das Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs), com um foco especial no fortalecimento da capacidade das startups em desenvolver soluções e plataformas intensivas em Inteligência Artificial. Este apoio se dá por meio da coordenação Softex em parceria com Instituições de Ciência e Tecnologia (ICT) de excelência.

Os objetivos do programa incluem a coordenação geral do programa, otimizando o uso dos recursos e integrando projetos regionais, e promovendo a divulgação das atividades de PD&I e empreendedorismo do programa por meio de parcerias nacionais e internacionais. Além disso, busca fomentar o aproveitamento dos resultados dos projetos pelo mercado, incentivando o engajamento das ICTs em projetos de PD&I focados na solução de desafios tecnológicos com IA.

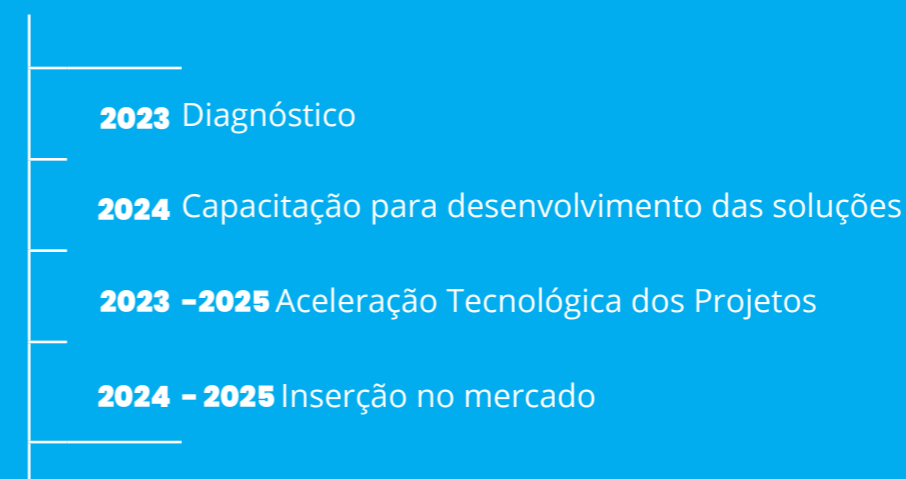
Os objetivos específicos desta edição podem ser consolidados em três grandes grupos:

- 1 Desenvolvimento de projetos de PD&I com foco na superação de desafios tecnológicos do setor empresarial para manter ou ampliar sua competitividade, com respaldo de IA, nos temas prioritários elencados pelo MCTI.
- 2 Diagnóstico da maturidade dos processos de geração e apropriação de conhecimento e tecnologias que possam gerar produtos e soluções inovadoras e das interações ICTs-Indústria e ICTs-EBTs.
- 3 Disseminação de conhecimentos, práticas e metodologias avançadas em atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação, essenciais para abordagem de problemas tecnológicos complexos.

O IA² MCTI, edição Pró-TIC IA2, conta com 35 projetos regionais em 28 ICTs - Pesquisas selecionadas pela chamada Chamada CNPq/SEMPI/MCTI/FNDCT No 54/2022 (<https://ia2mcti.softex.br/projetos-ia2/>). Os projetos participantes abrangem diversos segmentos, incluindo agronegócio, educação, energia e sismologia, gestão corporativa e finanças, logística e transporte, saúde, segurança e defesa, e tecnologia da informação (TI) e telecomunicações.

Linha do tempo

A Jornada do programa tem as seguintes fases:



Metodologia

Para a coordenação do IA² MCTI, a Softex construiu metodologia para aceleração das soluções que mescla conhecimentos de Customer Development, Agile, OKR's, Business Case, Design Thinking, entre outros.

Utilizou de time especialista e multidisciplinar para definição das OKR's e KPIs que são monitorados a partir de uma gestão data driven. O acompanhamento é personalizado a cada projeto e possui como base a coleta e análise de dados.

A utilização de indicadores específicos para acompanhamento da evolução da tecnologia (IA) e a construção de roadmapping tecnológico têm permitido aos projetos a construção de planejamento estratégico, a mitigação dos riscos e a sustentabilidade dos novos negócios gerados.

Além disso, aproximar os projetos do mercado, a partir de ações combinadas, contribui para que essas soluções consigam efetivamente impactar a sociedade.

Destaques das ações realizadas em 2024

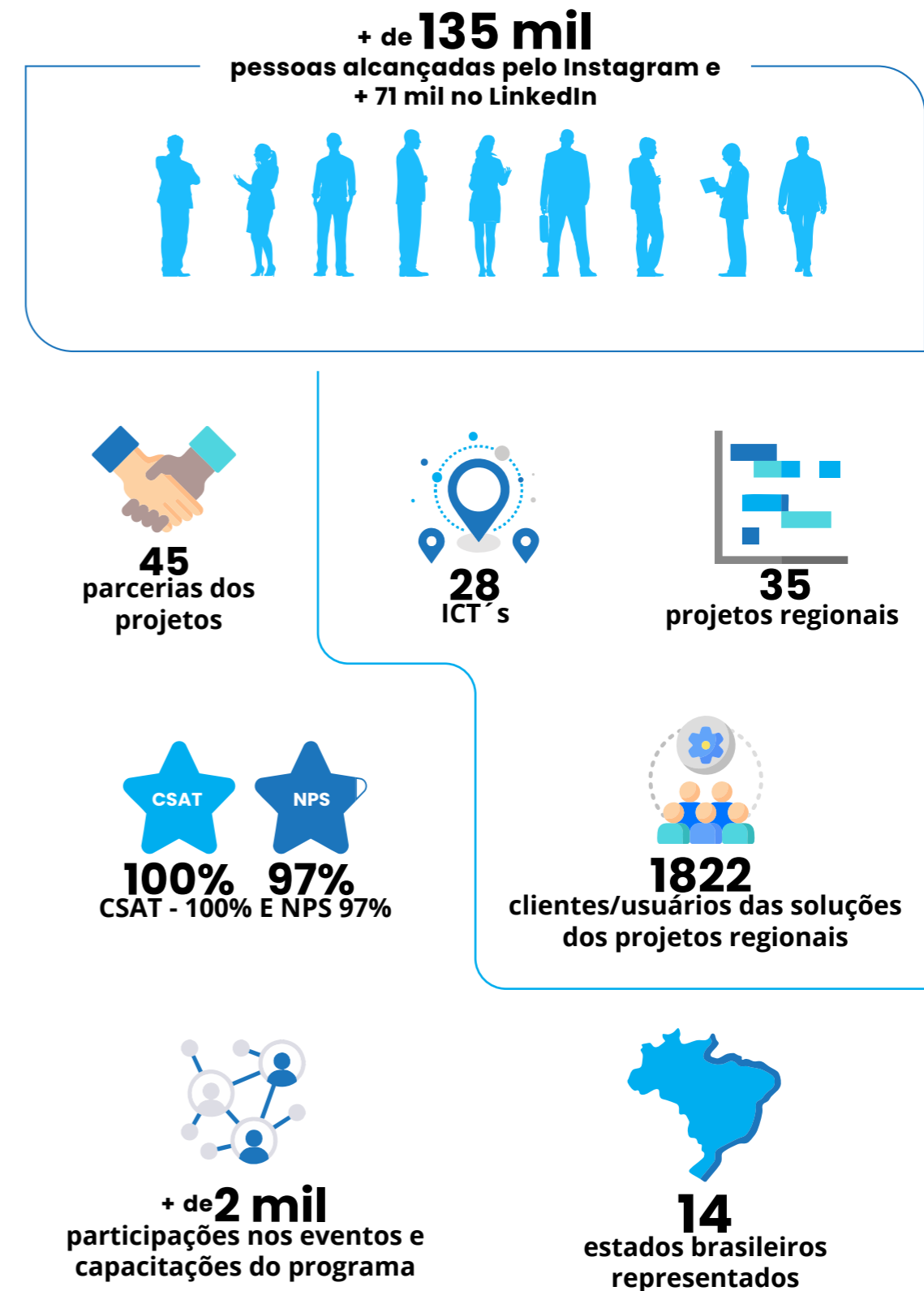
Setup Operacional - Contempla a estruturação da equipe técnica e de empresas a serem contratadas, elaboração do plano de comunicação do Programa e a estruturação do plano de trabalho e operação.

- » Diagnóstico - Identificação de capacidades e habilidades das ICTs de modo a diagnosticar suas necessidades quanto ao planejamento estratégico e à inovação aberta.
- » Fortalecimento das interações e acesso a mercado - Contempla as ações de aproximação e fortalecimento das EBTs e setor produtivo com as ICTs selecionadas gerando aproximação do mercado.
- » Acompanhamento do Desenvolvimento de Projetos PD&I - Acompanhamento dos grupos e projetos de pesquisa que são desenvolvidos no Programa.
- » Inteligência - Ações de disseminação de conhecimentos, práticas e metodologias avançadas, levantamento de dados, desenvolvimento de relatórios, realização de disseminação de conhecimento como fórum e estímulo à produção científica.

Produções do Programa

- ✓ Estudo Avalanche da IA - **entregue**
- ✓ Estudo de Panorama Internacional de IA - **entregue**
- ⚠ Roadmapping tecnológico - **em andamento**
- ⚠ Estudo de IA - Panorama Brasil a partir dos 35 projetos - **em andamento**

Resultados gerados



Os impactos esperados do programa são tanto tecnológicos quanto sociais; no campo tecnológico e de empreendedorismo, espera-se o fortalecimento do arcabouço científico e tecnológico brasileiro na área de IA, a consolidação da cooperação entre ICTs, startups e empresas, aproximando atores e promovendo visão crítica sobre modelos de negócios e capacidade tecnológica, e a divulgação dos resultados dos projetos realizados, apresentando ao mercado soluções para problemas associados à transformação digital envolvendo IA.

No campo social, os impactos incluem a descentralização tecnológica, viabilizando projetos de alto valor agregado nas regiões menos industrializadas, a geração de competências em uma tecnologia emergente, impactando a capacidade de gerar soluções inovadoras nessa área, o apoio ao contingente de pesquisadores capacitados e experientes, aplicando suas competências em projetos de PD&I, e a demonstração da capacidade das ICTs e EBTs para abordar desafios enfrentados em outras cadeias produtivas, elaborando roadmaps para IA.

O plano de divulgação científica do programa Pró-TIC IA2 inclui a divulgação para o público não especializado, utilizando meios de comunicação acessíveis para informar a sociedade sobre os avanços e resultados do programa, promovendo eventos, workshops e seminários para disseminar conhecimentos e práticas em IA, e publicando artigos e relatórios em plataformas de fácil acesso, visando alcançar um público amplo.


Em conclusão, o programa é totalmente alinhado com a missão da Softex de promover o desenvolvimento do Brasil por meio da inovação, contribuindo diretamente para a competitividade do Brasil na área de IA, promovendo o máximo aproveitamento dos recursos investidos pelo CNPq, a disseminação de competências e o atendimento de demandas e expectativas de empresas e da sociedade.

Eventos e ações

IA² MCTI apresenta avanços e conquistas no Congresso Open Startups, em Bogotá

Nos dias 12 e 13 de novembro, a equipe do Programa IA² MCTI esteve presente no Congresso Open Startups em Bogotá, na Colômbia, evento que reuniu líderes em inovação aberta da América Latina para compartilhar experiências e avanços em projetos de impacto. Focado na promoção de tecnologias

de inteligência artificial (IA), o IA² MCTI foi selecionado para apresentar seus desafios e progressos e concorrer ao prêmio de melhores casos de inovação aberta.

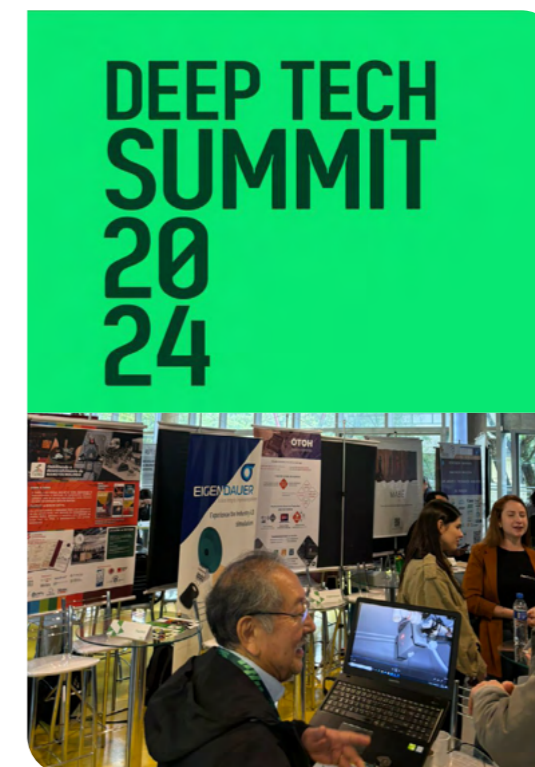
 *A seleção para o Congresso reforça o papel do IA² como catalisador de parcerias e motor de inovação aberta no Brasil. As atividades do programa estão mostrando, na prática, que a pesquisa científica pode ultrapassar os limites acadêmicos, avançar as tecnologias de IA no Brasil e transformar-se em negócios que beneficiem a sociedade”, ressaltou Bárbara Maciel, líder da Célula de Inovação na Softex.*



IA² MCTI marca presença no Deep Tech Summit 2024, em São Paulo

Nos dias 12 e 13 de novembro, o Complexo Inova USP, em São Paulo, recebeu o Deep Tech Summit 2024, o principal festival de inovação focado em deep techs. Organizado pela Emerge Brasil, ele reuniu mais de 1.000 participantes – entre cientistas, empreendedores, investidores e gestores públicos – além de 120 startups expositoras e mais de 60 palestrantes.

O programa IA² MCTI esteve lá para conversar com o público e apresentar suas ações que aceleram a inovação e impulsionam o uso de IA no Brasil. Essa presença no evento foi uma oportunidade para fortalecer o ecossistema de deep techs e mostrar como



o IA² MCTI está conectando ciência e negócios para transformar o mercado nacional. O evento também é uma plataforma importante para o programa se conectar com investidores e parceiros estratégicos, ampliando seu alcance e o impacto de suas iniciativas. A Emerge é parceira do IA² nas iniciativas de capacitação mercadológica e desenvolvimento de mente empreendedora para os pesquisadores dos 35 projetos que estão sendo acelerados.

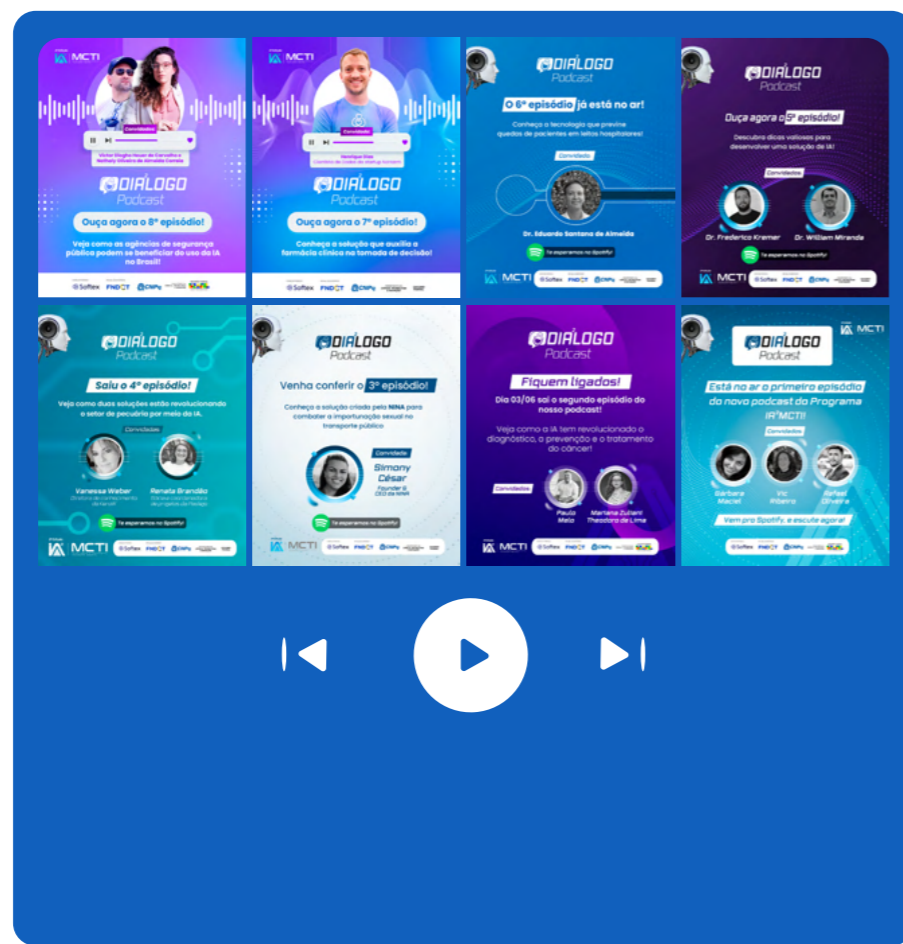
Com mais de 12 horas de programação, o Deep Tech Summit 2024 contou com painéis, palestras e atividades de networking que abordaram os desafios e as possibilidades das tecnologias emergentes em diversos setores. Temas como transferência de tecnologia, investimentos em startups e as necessidades de inovação no mercado brasileiro estarão no centro das discussões.

Oito episódios da série Podcast Diá²logo

Divulgados no canal da Softex no Spotify, o especial Podcast Diá²logo contou histórias inspiradoras dos pesquisadores e dos projetos que estão sendo acelerados em áreas como saúde, segurança pública, agronegócio, entre outras.

Importante ferramenta de aproximação com o público, o Brasil é o país que mais consome conteúdo por podcasts no mundo de acordo com o relatório DataReportal 2023. Segundo a Associação Brasileira de Podcasters (ABPod), o número de ouvintes de podcasts no Brasil aumentou de 20 milhões em 2019 para 34,6 milhões em 2021, ou o equivalente a 8% da população brasileira.

Acesse todos os episódios aqui!



Case de sucesso

Casos de sucesso em inovação aberta do IA² MCTI são analisados no SciBiz 2024

No dia 20 de junho, dois painéis do SciBiz 2024, a maior conferência de conexão entre ciência e negócios da América Latina, analisaram dois casos de sucesso de projetos em aceleração pelo IA² MCTI: NoHarm.ai e NINA.



O NoHarm.ai é um sistema inteligente que auxilia o farmacêutico clínico a cuidar do paciente, criando mais uma barreira para que eventos adversos evitáveis, como erros de medicação, não cheguem ao paciente. Ele utiliza algoritmos para otimizar a validação farmacêutica, priorizando prescrições fora do padrão e identificando pacientes críticos. O sistema se integra aos dados dos hospitais, indicando onde estão os potenciais erros de prescrições, aumentando a qualidade assistencial e a eficiência hospitalar, além de reduzir custos. Com mais de 90 milhões de prescrições avaliadas em mais de 100 unidades de saúde, o sistema da NoHarm.ai já impactou mais de 1 milhão de pessoas, gerando mais de R\$ 30 milhões em economia.

A NINA fornece tecnologia que pode ser integrada a diversos aplicativos para rastrear denúncias de assédio e violência, atendendo às normas de privacidade dos dados de usuários (LGPD). O assédio sexual é uma realidade na vida da maior parte das mulheres brasileiras: 71% conhecem alguma mulher que já sofreu assédio em espaço público e, um percentual impressionante, 97% dizem já ter sido vítimas de assédio em meios de transporte. A NINA não é um aplicativo, mas uma inteligência integrada a aplicativos, podendo ser incorporada ao WhatsApp, Cittamobi, Google Maps, Uber e outros.




Em Fortaleza, a NINA está integrada ao aplicativo Meu Ônibus. Caso uma vítima ou testemunha de assédio queira denunciar, pode enviar um formulário com detalhes da ocorrência (como local, horário e linha de ônibus) por meio dele. A gestão pública encaminha a vítima às autoridades para assistência psicossocial e, se necessário, para prestar queixa. A empresa de ônibus citada tem até 72 horas para encaminhar as imagens à Polícia Civil. Os dados das denúncias são disponibilizados aos gestores da cidade, proporcionando maior controle e informação sobre a ocorrência dos crimes. Em 18 meses de operação em 200 ônibus, mais de 3 mil denúncias foram coletadas, com uma em cada dez resultando em inquérito policial. Desde a incorporação da NINA, o download do app Meu Ônibus Fortaleza cresceu 25%.

O SciBiz 2024 foi realizado de 17 a 21 de junho no INOVA USP e no CDI (Centro de Difusão Internacional) da Universidade de São Paulo (USP).



ESCOLA DO    
TRABALHADOR 4.0
 em parceria  Microsoft

Prepare-se para os novos desafios do mercado de trabalho

 *A tecnologia de IA tem apresentado adoção com crescimento exponencial recorde em toda a história da tecnologia. Para que o Brasil possa acompanhar este movimento é crucial que invistamos na qualificação em massa da população brasileira em tecnologia, especialmente em IA. Temos uma oportunidade única de abordar o tema de IA desde o início, quando a ela é nova para todos ao mesmo tempo. Se agirmos rapidamente, podemos enfrentar a desigualdade digital. É por isso que nossa parceria com a Softex e o Ministério do Trabalho para a Escola do Trabalhador 4.0 é tão relevante. Precisamos de todos os setores agindo em colaboração para tornar o Brasil um dos líderes na economia da IA.”*

Lucia Rodrigues, Diretora Nacional de Capacitação em IA da Microsoft Brasil

O programa Escola do Trabalhador é uma iniciativa do Ministério do Trabalho e Emprego, em parceria com a Microsoft e gestão da Softex, que tem como objetivo promover o acesso à educação e facilitar a inserção no mercado de trabalho, oferecendo mais de **30 trilhas** e **160 cursos gratuitos**, com certificação. Os cursos são voltados para jovens, adultos e idosos, e abrangem diversas áreas da Tecnologia e Inteligência Artificial, buscando capacitar a população para enfrentar os desafios do mundo digital.

Entre os conteúdos oferecidos, destacam-se conteúdos para formação em Inteligência Artificial, uma competência cada vez mais requisitada no mercado de trabalho.

Com essa iniciativa, a Escola do Trabalhador 4.0 busca democratizar o acesso ao conhecimento em tecnologia e inteligência artificial, promover a inclusão digital e fortalecer a empregabilidade, preparando a população para as transformações tecnológicas que moldam o futuro.

O **principal objetivo da Escola do Trabalhador** é impactar mais de 1 milhão de pessoas em situação de vulnerabilidade social e/ou desemprego, por meio de capacitação na área de Tecnologia e Inteligência Artificial, melhorando, assim, a sua empregabilidade.

O programa Escola do Trabalhador é destinado aos **jovens e adultos**, trabalhadores, **acima de 14 anos** que queiram:

- » Aprender ou aperfeiçoar suas habilidades digitais
- » Abrir portas para novas oportunidades de emprego

Metodologia

A Escola do Trabalhador 4.0 disponibiliza, de forma gratuita e on-line, cursos técnicos em diferentes níveis de conhecimento, que não exigem requisitos de escolaridade. Os cursos estão em diferentes formatos - como vídeos e PDFs e possuem certificação do Ministério do Trabalho e Emprego e da Microsoft. Os principais temas abordados são:

- » Inteligência Artificial
- » Letramento Digital com IA
- » Fundamentos e Produtividade com IA
- » Introdução à Programação
- » Profissionalizantes
- » Avançados de TI
- » Educação Financeira
- » Empregabilidade com IA e Sustentabilidade
- » Dynamics 365

Parceria e Realização

Parceiros



Realização



Destaques das ações realizadas em 2024

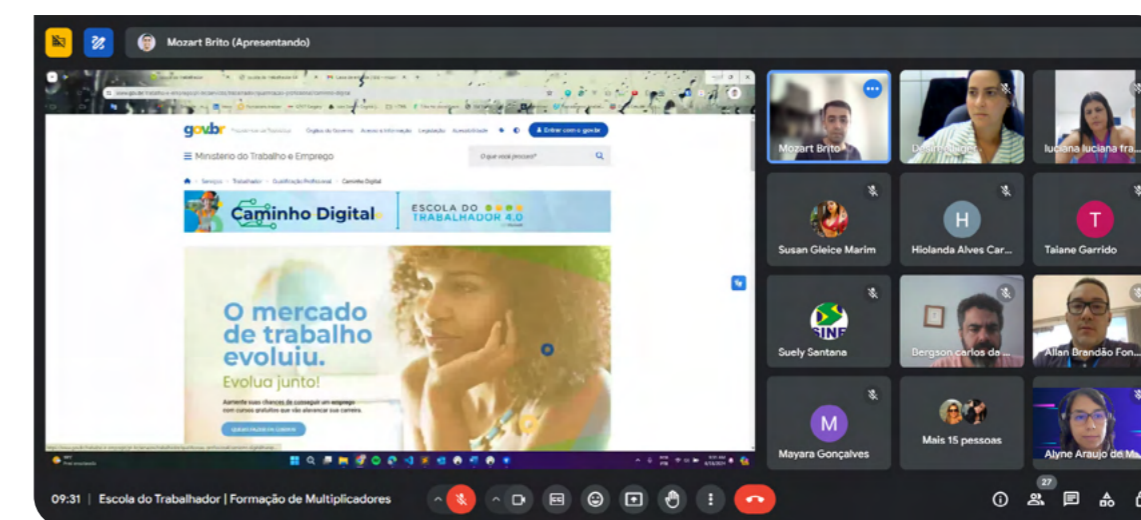
Em 2024, foram realizadas 7 turmas de formação de multiplicadores para parceiros da Escola do Trabalhador 4.0. O objetivo é apresentar o programa aos participantes, demonstrando seu funcionamento para que possam replicá-lo em suas cidades e unidades de trabalho.

Uma diversidade de parceiros foi recebida, incluindo representantes dos SINES Estaduais e Municipais, Prefeituras, Secretarias Estaduais de Trabalho, Emprego e Renda, Escolas, entre outros. Até o momento, foram formadas mais de 430 pessoas, representando mais de 150 instituições.

Ações de julho/24 a junho/25:

- » Realização de 12 turmas de formação de multiplicadores;
- » Atualização das Trilhas de Letramento Digital com IA e Fundamentos e Produtividade com IA;
- » Inclusão de novas trilhas sobre Gerenciamento de Dados e Projetos;
- » Inclusão de duas novas trilhas sobre Inteligência Artificial;
- » Desenvolvimento de um chatbot com IA para substituição do teste de carreira.

Formação de Multiplicadores on-line



Resultados gerados

EAD.ESCOLADOTRABALHADOR40.COM.BR



1.741.332
pessoas alcançadas*



ESCOLA DO TRABALHADOR 4.0

em parceria Microsoft

288.528
pessoas
participantes
dos programas/
capacitadas*

9
turmas de
formação de
multiplicadores**

437
multiplicadores
capacitados nas
formações de
multiplicadores**

758 horas
de programa/
curso EAD**

101.568
pessoas
certificadas*

43.224
pessoas
empregadas*

13,69%
de
empregabilidade*

109.716
mulheres
capacitadas na
Escola (mulheres
cis e mulheres
trans)*

170.227
negros e pardos
capacitados na
Escola*

7.898
PCDs capacitados
na Escola*

* dados acumulados de 2021 a nov/2024 | ** dados do ano de 2024





Impulsionando o Protagonismo Feminino na Tecnologia e Inovação

A falta de representatividade feminina no setor de tecnologia e inovação é uma questão preocupante. Promover a entrada de mulheres nesses campos não apenas contribui para a igualdade de gênero e desconstrói preconceitos, mas também ajuda a criar ambientes mais inclusivos e colaborativos, o que é essencial para o desenvolvimento econômico e o progresso social no Brasil.

A presença feminina no setor tecnológico é crucial para o mercado, não apenas por representar uma parcela significativa dos consumidores de tecnologia, mas também por trazer diversidade de pensamento às equipes, o que resulta em produtos mais inclusivos e alinhados às expectativas de um público diverso. Além de promover inovação, a inclusão de mulheres fortalece a economia ao desenvolver talentos locais, reduzindo a dependência de profissionais estrangeiros e ampliando a autonomia tecnológica do país.

A Softex, por meio da nova página Softex Mulher, busca dar voz e visibilidade ao protagonismo feminino no setor. A plataforma apresenta histórias inspiradoras e oferece programas de mentoria e workshops de inovação que já beneficiaram mais de 603 mil mulheres. Ao promover uma tecnologia mais representativa, a Softex visa transformar o futuro do setor, inspirando as próximas gerações e promovendo a equidade de forma concreta.

ACESSE: [SOFTEX.BR/MULHER](https://softex.br/mulher)



 **Softex**
Mulher

Overview

+ 603K

mulheres participam dos programas da Softex

55%

dos colaboradores são mulheres na Softex

61%

dos líderes Softex são mulheres

Iniciativas Softex

ela empoder@.

ela empoder@. +AMAZÔNIA

Ela protagonizam

ESCOLA DO TRABALHADOR 4.0 em parceria Microsoft

TechMãe

W-TECH

#TI com Elas
PODCAST

Descubra insights valiosos, dicas de carreira e muito mais com convidadas inspiradoras que provam que o futuro da tecnologia também é delas!

Ouçá. Conecte-se. Transforme.



Artigo e Estudos sobre mulheres na TI



W-Tech – O panorama da participação feminina no setor de TICs

Utilizando dados de fontes oficiais, o levantamento traz uma análise sobre a representatividade feminina na indústria, o perfil das profissionais de TI que atuam neste setor no Brasil, as principais lacunas e tendências, além de insights para alcançar a necessária equidade de gênero.



W-tech: uma perspectiva desafiadora sobre a participação feminina na economia da informação

A participação das mulheres nos setores de telecomunicações e tecnologia da informação tem diminuído nos últimos anos, embora haja um reconhecimento cada vez maior da relevância da diversidade nas organizações e nas atividades econômicas.



Mulheres na TI: atuação da mulher no mercado de trabalho formal brasileiro em tecnologia da informação


O estudo analisa a atuação feminina no mercado de trabalho formal brasileiro em tecnologia da informação entre 2007 e 2017, destacando a participação por gênero e a evolução de tendências, com foco em profissionais Core TI e In House.




Acesse os estudos aqui e inspire-se: softex.br/mulher/#estudos



Amplie o desempenho e a competitividade do seu negócio

 *É com grande alegria que compartilho que a Solus IT foi aprovada no MPSBR Nível F, um marco extraordinário para nossa empresa. Este resultado reflete o esforço e dedicação de toda a nossa equipe, que se comprometeu em melhorar continuamente nossos processos e serviços, com foco em entregar soluções de alta qualidade para nossos clientes."*

Solus IT, empresa avaliada MPS-SV, nível F.

 *O processo de certificação MPSBR foi excepcional. Desde o início, a equipe da consultoria demonstrou um profundo conhecimento e uma objetividade notável quanto à metodologia MPSBR, o que foi crucial para o sucesso da nossa certificação."*

KRON, empresa avaliada MPS-SW, nível F.

Sob a gestão da Softex, o MPSBR - Programa de Melhoria do Processo de Software Brasileiro - é um programa mobilizador, de longo prazo, que busca desde sua criação, em dezembro de 2003, ampliar e fortalecer a capacidade de desenvolvimento de software, serviços e as práticas de gestão de RH na indústria de TIC por meio da melhoria de processos.

O objetivo do programa MPSBR é avaliar o nível de maturidade de processos do maior número de organizações de diferentes graus de atuação em TIC, aumentando a competitividade dos negócios por meio da melhoria de seus processos. Deve ser aplicável a qualquer domínio na indústria de software e serviços, de qualquer porte.

O **propósito e impacto** previsto pelo MPSBR é apoiar a inserção da cultura da qualidade de software e serviços, principalmente em micro, pequenas e médias organizações, evidenciando a contribuição, tanto para a melhoria do desempenho nos negócios, quanto para a alavancagem da inovação, tornando-as mais competitivas.

O MPSBR é destinado aos seguintes públicos-alvo:

- » Indústria de TIC: empresas que têm como negócio o desenvolvimento de produtos de software ou serviços de TI, desde startups a grandes fabricantes e distribuidores de soluções de TI.
- » Empresas que possuem como atividades-meio serviços do TI ou desenvolvimento de software para atender suas ações de mercado, nos diversos segmentos da economia, públicas e privadas e diferentes portes.
- » Profissionais interessados em melhoria de processos, engenheiros de software e acadêmicos.

Linha do tempo

- O MPSBR foi criado em 2003 e completa 21 anos em dezembro de 2024.
- O modelo MPS-SW foi lançado em dezembro de 2003.
- Em 2005 ocorreu o primeiro WAMPS - Workshop Anual do MPSBR.
- O modelo MPS-SV foi lançado em novembro de 2012.
- O modelo MPS-RH foi lançado em agosto de 2014.

Metodologia

O processo e o método de Avaliação dos modelos MPS são estabelecidos com base na série de normas internacionais, CMMI, ISO/IEC 33000, e foram definidos de forma a permitirem:

- » Avaliação objetiva dos processos de software, de serviços ou de gestão de pessoas de uma organização/unidade organizacional;
- » A atribuição de um nível de maturidade do MR-MPS-SW, MR-MPS- SV ou MR-MPS-RH com base no resultado da avaliação.

O programa tem duas metas a serem alcançadas a médio e longo prazos:



Meta técnica para o aprimoramento do programa, com:

- I. Atualização dos modelos e guias dos Modelos de Maturidade do MPSBR;
- II. Formação de consultores, instrutores de cursos, avaliadores e Instituições Implementadoras/Avaliadoras nos modelos de Maturidade do MPSBR.



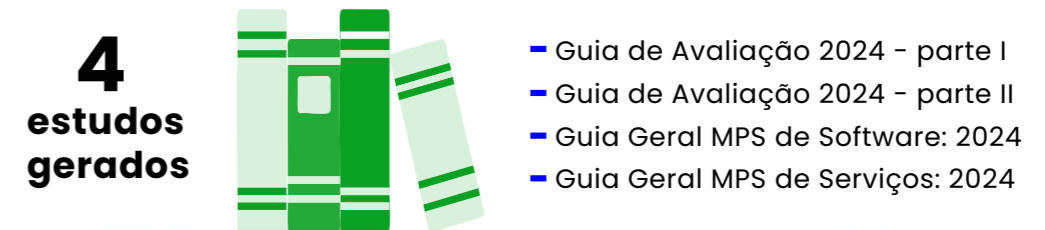
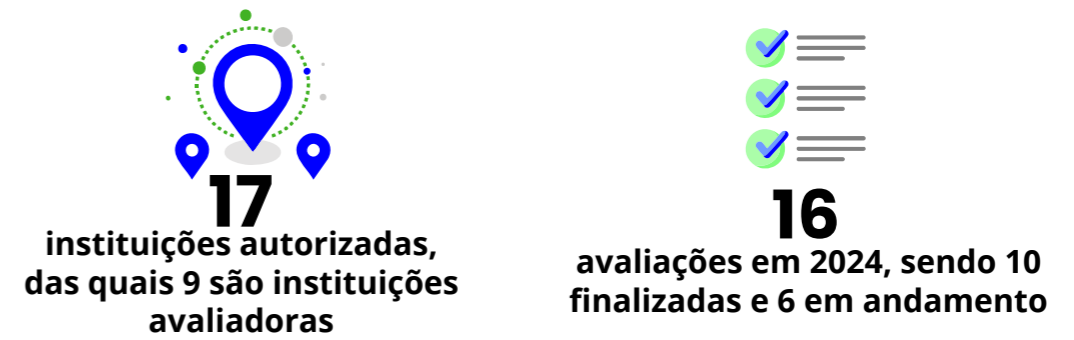
Meta de negócio para a disseminação e viabilização na adoção dos Modelos de Maturidade do MPSBR para a melhoria da competitividade das empresas com:

- III. Criação e aprimoramento do modelo de negócio MN-MPS;
- IV. Realização de cursos, provas e workshops MPSBR;
- V. Transparência para as organizações que realizaram a avaliação MPS.

Destques das ações realizadas em 2024

- » Revisão dos Modelos MPS-SW, MPS-SV e do Guia de Avaliação, necessária pela atualização do CMMI de 2024.
- » Atualização do material oficial de treinamento: curso para representantes de empresas avaliadas, CR de software, CR de serviços; curso introdutório ao MPSBR, C1 de Software e C1 de serviços.
- » Realização do curso para atualização de profissionais MPS-SW e MPS-SV.

Resultados obtidos



Eventos e Ações

Workshop Anual do MPS: o WAMPS Comunidade 2024

O Workshop Anual do MPS: o WAMPS Comunidade 2024 aconteceu em 4 de novembro na Universidade Federal da Bahia, em Salvador, em conjunto com o Simpósio Brasileiro de Qualidade de Software (SBQS 2024).


O evento reuniu avaliadores, implementadores, engenheiros de software, acadêmicos e profissionais interessados em melhoria de processos para compartilhar conhecimentos e promover o avanço do ecossistema de TIC. O encontro também ofereceu um espaço para que pesquisadores apresentassem suas soluções, além de possibilitar que organizações e profissionais compartilhassem experiências que impulsionam o desempenho organizacional e a competitividade no setor.



Instituições autorizadas e difusoras do MPSBR

- ASR
- DESENVOLVA
- ENGSOFT
- ESTRATÉGIA
- FUMSOFT
- FUNDAÇÃO VANZOLINI
- IMPLEMENTUM
- INCREMENTAL
- PRIME UP
- PROMOVE
- QR CONSULTORIA
- QUALITYFOCUS
- SENAI LONDRINA
- SOFTEX RECIFE
- SOFTWARE PROCESS
- MOSE COMPETENCE INSTITUTE
- TECHNÉ

Cumpra suas metas de ESG e maximize o impacto social de sua empresa

 Queremos auxiliar as empresas a alcançarem suas metas em ESG com efetivo impacto social, conectando os recursos a projetos que transformam vidas. Desta forma, a empresa pode ir além e, ainda, otimizar seu investimento utilizando benefícios fiscais como, por exemplo, a doação do IRPJ prevista em lei”.

Diônes Lima, vice-presidente executivo da Softex.

O Laboratório de Inovação Social da Softex (LISSoftex) é mais do que uma iniciativa; é um movimento que reúne empresas líderes, unidas por uma paixão incansável de fazer a diferença. Nascido da vontade de gerar impacto positivo, o LISSoftex é o ponto de encontro para quem acredita que, por meio de práticas ESG (ambiental, social e governança), é possível redefinir o futuro da nossa sociedade.

No coração do LISSoftex está a convicção de que a colaboração e o investimento consciente são as chaves para um mundo onde todos prosperam. Sua missão é transformar o imposto de renda das empresas (IRPJ) em projetos que tragam benefícios tangíveis para as comunidades e indivíduos em situação de vulnerabilidade. Além disso, o LISSoftex apoia organizações a cumprir suas metas de ESG, vinculando suas marcas a iniciativas de impacto que reforçam seu compromisso social.

Ao longo dos anos, o LISSoftex desenvolveu um portfólio robusto de projetos que abordam áreas como inclusão digital, educação tecnológica, empreendedorismo feminino e desenvolvimento comunitário, sempre com o objetivo de promover mudanças duradouras e mensuráveis.

 **Softex**
Laboratório de Inovação Social

Os diferenciais competitivos do LISSoftex são:

Direcionamento estratégico de doações via IRPJ: ajuda empresas a transformar parte de seus impostos em investimento em projetos de inovação social, garantindo que os recursos sejam utilizados de forma eficiente para maximizar o impacto.

Criação e execução de programas de inovação social: trabalha junto às empresas para desenvolver projetos que promovem o empoderamento de comunidades, educação tecnológica, inclusão digital e capacitação profissional, sempre com foco no impacto social sustentável.





Redução de riscos e fortalecimento da marca: alinha os projetos de inovação social às metas de ESG das empresas, reduzindo riscos e aumentando o valor percebido da marca ao vinculá-la a iniciativas que geram transformação social.

Atuação em todo o território nacional: os programas de inovação social têm alcance nacional, permitindo que empresas impactem comunidades em diferentes regiões do Brasil.

Criação de programas personalizados: também desenvolve programas de inovação social que atendem às necessidades específicas de cada empresa, sempre com foco na geração de valor para as comunidades e grupos-alvo.

Execução e Monitoramento: gerencia a implementação dos projetos, monitorando o impacto e garantindo que os recursos sejam utilizados de maneira eficiente e transparente.

Linha do tempo

- 1  Julho de 2023 - Lançamento do LISSoftex
- 2  Outubro de 2023 - Chamada para o Programa Ela Empodera+ Amazônia
- 3  Abril de 2024 - Chamada para Executoras de Projetos de Inovação Social - Kitanda: Cultura e Saberes
- 4  Agosto de 2024 - Lançamento do Programa Qualifica Impacto

Os principais objetivos do LISSoftex incluem:



Gerar Impacto Social: criar e implementar projetos que melhorem a qualidade de vida de comunidades e grupos em situação de vulnerabilidade.



Promover Inclusão e Igualdade: reduzir desigualdades por meio da inclusão digital, capacitação profissional e empoderamento econômico.



Apoiar Metas de ESG: ajudar empresas a alinhar seus investimentos sociais às suas metas de ESG, fortalecendo suas marcas por meio de iniciativas de alto impacto.



Ampliar o Acesso à Inovação Social: garantir que empresas brasileiras possam direcionar parte de seus impostos para projetos que geram inovação social em larga escala.

O público-alvo do LISSoftex é diversificado e inclui:



Empresas privadas que desejam transformar parte de seu imposto de renda (IRPJ) em iniciativas de impacto social e melhorar sua performance em ESG.



Organizações do terceiro setor que buscam parcerias para cocriar programas de inovação social e ampliar o impacto de suas ações.



Governos e entidades públicas interessados em apoiar projetos que promovem inclusão, educação e desenvolvimento sustentável.



Comunidades vulneráveis e indivíduos em busca de oportunidades de capacitação, empreendedorismo e inclusão digital, que participam diretamente dos programas do LISSoftex.

Projetos executados e Portfólio

Além da possibilidade da cocriação, o LISSoftex oferece um portfólio de projetos flexível e adaptável, permitindo que as empresas escolham as iniciativas que mais se alinham às suas metas de responsabilidade social e ESG. Entre as opções de projetos que oferecemos estão:



Qualifica Impacto Regional

O Qualifica Impacto Regional é um programa de capacitação empreendedora que visa fortalecer pequenos negócios no estado do Paraná, por meio da atuação de bolsistas especializados. O programa capacita esses empreendedores em áreas essenciais para o sucesso no ambiente digital, como marketing, experiência do cliente e gestão financeira.

O **propósito do Qualifica Impacto** Regional é empoderar pequenos negócios por meio de capacitação empreendedora, permitindo que expandam sua presença digital, otimizem a gestão de seus negócios e aumentem suas vendas. Ao fornecer suporte personalizado, o programa contribui diretamente para o desenvolvimento econômico local, ajudando os empreendedores a enfrentar os desafios do mercado.

Os **objetivos do Qualifica Impacto Regional** são:

- » Empoderar pequenos negócios no Paraná, ajudando-os a melhorar sua presença digital e aumentar sua competitividade.
- » Capacitar empreendedores em marketing digital, gestão financeira e experiência do cliente, preparando-os para lidar com os desafios modernos do empreendedorismo.
- » Promover o desenvolvimento econômico regional, fortalecendo negócios locais e contribuindo para a sustentabilidade financeira de comunidades vulneráveis.

O Qualifica Impacto Regional é voltado para pequenos negócios com faturamento de até R\$ 240.000, com os seguintes perfis: donos de pequenos negócios, como barracas de cachorro-quente, costureiras, mercearias, padarias, lojas de artesanato, entre outros; empreendedores iniciantes que desejam abrir um pequeno negócio.

Os bolsistas do Qualifica Impacto Regional foram contratados em agosto de 2024 e o lançamento do programa ocorreu em 12 de setembro de 2024.

O **Qualifica Impacto Regional**

segue uma metodologia prática e direta no modelo HandsOn, que inclui:

1. Capacitação on-line dos bolsistas: por meio da plataforma (<http://qualificaimpactoregional.softex.br/>), os bolsistas são treinados nas trilhas de Marketing Digital, Experiência do Cliente e Gestão Financeira. Essas trilhas fornecem ferramentas e conhecimentos práticos para auxiliar os pequenos negócios.
2. Acompanhamento dos pequenos negócios: os bolsistas aplicam os conhecimentos adquiridos diretamente nas empresas locais, oferecendo suporte em áreas estratégicas e garantindo que os empreendedores obtenham melhorias palpáveis em suas operações e presença digital. Cada bolsista presencial e on-line é responsável por, no mínimo, seis negócios nas regiões do Paraná.

Ações realizadas e resultados gerados

324 pequenos negócios
listados e em processo de receber suporte
especializado para melhorar sua presença digital e
aumentar suas vendas.





88

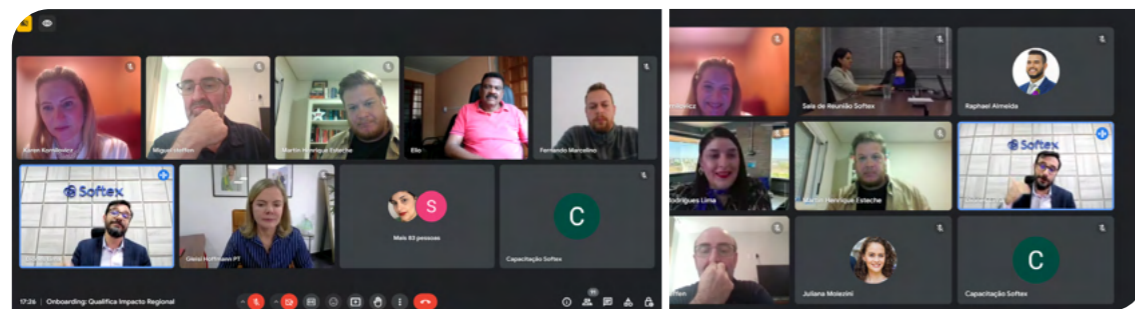
bolsistas contratados para atender aos pequenos negócios no Paraná.



76

bolsistas capacitados com treinamento específico nas trilhas de Marketing Digital, Experiência do Cliente e Gestão Financeira.

Evento de lançamento realizado em setembro de 2024



Acesse: qualificaimpactoregional.softex.br



Qualifica Impacto Comunidades

O Qualifica Impacto Comunidades é um programa de capacitação em transformação digital para negócios pequenos e mentoria em parceria com Organizações da Sociedade Civil (OSCs) do Rio de Janeiro.

O propósito do Qualifica Impacto Comunidades é fortalecer as capacidades das comunidades locais, aumentando a inclusão digital e o empreendedorismo local. O objetivo principal é capacitar empreendedores em temas de transformação digital e marketing digital, tendo como meta, no mínimo, 140 turmas, em HUB próprio, com 3 mil horas em formação, distribuídas em 20 cursos e 10 oficinas.

O programa é voltado aos empreendedores das comunidades Jacarezinho, Complexo da Maré, Campos dos Goytacazes e Volta Redonda, todos no Rio de Janeiro, e tem duração de dois anos (2024 e 2025).





Kitanda: Cultura e Saberes

O Kitanda: Cultura e Saberes é uma ação sociocultural de caráter antirracista, que tem como objetivo combater o racismo estrutural. O projeto propõe o reconhecimento, valorização e divulgação da cultura afro-brasileira, promovendo o diálogo entre diversas manifestações culturais para construir uma sociedade mais igualitária e inclusiva.

O **propósito do Kitanda: Cultura e Saberes** é contribuir para o combate do racismo estrutural por meio de atividades culturais como ferramenta de luta contra o racismo e a intolerância religiosa.

Os **objetivos da ação** são:

- » Combater o racismo e a intolerância por meio da cultura, promovendo o reconhecimento das Comunidades Tradicionais de Terreiro e suas contribuições históricas e sociais.
- » Inovar socialmente por meio da valorização da identidade cultural dos povos que fazem parte da formação do Brasil, destacando sua influência na construção da sociedade contemporânea.
- » Conscientizar e educar a sociedade sobre a importância das tradições afro-brasileiras, gerando empatia e compreensão por meio de atividades culturais e educacionais.

A **metodologia do Kitanda: Cultura e Saberes** é baseada na realização de ações presenciais que estimulam o diálogo, a educação e o compartilhamento de saberes. As atividades incluem:

1. Oficinas culturais: capacitação e workshops que exploram a cultura afro-brasileira e as tradições das Comunidades.
2. Apresentações culturais e exposições fotográficas: demonstrações artísticas e visuais que promovem a visibilidade das tradições afro-brasileiras.
3. Seminário "A História das Quitadeiras": um evento educativo que destaca o papel histórico e cultural das quitadeiras, mulheres negras empreendedoras que marcaram a história do Brasil.



FavEla empodera

O FavEla Empodera é um programa de capacitação e empoderamento de mulheres que vivem em áreas urbanas vulneráveis, com foco na promoção da inclusão social e econômica. A iniciativa oferece a essas mulheres ferramentas e recursos para que possam desenvolver suas próprias capacidades empreendedoras, transformando suas realidades e comunidades por meio do empreendedorismo.

O **propósito do FavEla Empodera** é promover o empreendedorismo feminino como um instrumento de inclusão social e econômica, contribuindo para o desenvolvimento do Brasil, especialmente nas regiões periféricas. Por meio da capacitação e do acesso aos serviços de apoio, o programa fortalece as mulheres para que possam se tornar agentes de transformação em suas comunidades, gerando oportunidades de crescimento e empoderamento.

Os **objetivos do programa** são:

- » Capacitar e empoderar mulheres em áreas urbanas vulneráveis, oferecendo formação e acesso aos serviços de apoio ao empreendedorismo.
- » Facilitar o acesso a capital e geração de novos negócios, permitindo que mulheres periféricas tenham condições de abrir ou expandir seus empreendimentos.



- » Promover a inclusão social e econômica dessas mulheres, garantindo que elas possam contribuir de forma significativa para o desenvolvimento de suas comunidades e do país.

O FavEla Empodera é voltado para mulheres residentes em periferias urbanas, com priorização para mulheres pretas, mães e mulheres trans. O programa busca atender aquelas que, historicamente, enfrentam maiores barreiras de acesso ao mercado de trabalho formal e ao empreendedorismo, fornecendo a elas as ferramentas necessárias para superar esses obstáculos.

A **metodologia do FavEla** Empodera combina capacitação teórica e prática com o suporte de uma rede de serviços de apoio, oferecendo:

1. Capacitações EAD (Educação a Distância): módulos abrangentes sobre temas essenciais para o empreendedorismo feminino, como gestão de negócios, marketing digital e finanças.
2. Capacitações presenciais: módulos específicos oferecidos em formato presencial, com foco em temas práticos e orientados às realidades das participantes, promovendo a troca de experiências e networking.
3. FavEla Studio: uma rede de serviços de apoio ao empreendedorismo que oferece consultoria, mentoria e suporte técnico para as participantes, auxiliando na estruturação e expansão de seus negócios.



Amazônia Geek

O Amazônia Geek é uma iniciativa inovadora que visa capacitar jovens e mulheres na cadeia produtiva de games e entretenimento digital, com foco na Economia Criativa e na Tecnologia Social. O projeto oferece formação técnica e suporte para a criação de negócios sustentáveis no setor de jogos digitais, valorizando a cultura local da Amazônia e promovendo a inserção de grupos sub-representados na indústria de tecnologia e entretenimento.

O **propósito do Amazônia Geek** é promover inclusão social e desenvolvimento econômico sustentável, capacitando grupos que historicamente têm menor participação na indústria de games. A iniciativa busca transformar a vida de jovens e mulheres da Amazônia, oferecendo-lhes oportunidades de crescimento profissional em um setor de alto valor agregado, ao mesmo tempo que valoriza as raízes culturais da região.

Os **objetivos do programa** são:

- » Capacitar jovens e mulheres para que possam atuar na cadeia produtiva de games e entretenimento digital, desenvolvendo habilidades técnicas e criativas que os preparem para o mercado de trabalho.
- » Fomentar o empreendedorismo e a criação de negócios sustentáveis no setor de jogos digitais, estimulando a geração de renda e o desenvolvimento de uma economia criativa local.



- » Valorizar a cultura amazônica por meio da incorporação de elementos culturais e regionais nos jogos desenvolvidos pelos participantes, reforçando a identidade local em uma indústria global.

O Amazônia Geek é voltado para jovens e mulheres da Amazônia, especialmente aqueles em situação de vulnerabilidade socioeconômica. O projeto busca incluir indivíduos que tradicionalmente têm menos acesso a oportunidades na área de tecnologia, oferecendo a eles capacitação técnica, suporte criativo e uma porta de entrada para o setor de games.

O Amazônia Geek utiliza uma **metodologia prática e colaborativa**, que inclui:

1. Capacitação técnica: cursos e oficinas focadas no desenvolvimento de habilidades técnicas em áreas como design de jogos, programação, narrativa e produção digital. As formações abrangem desde os conceitos básicos de criação de jogos até a produção de projetos completos.
2. Valorização da cultura local: os participantes são incentivados a incorporar elementos da cultura amazônica em seus projetos de games, gerando produtos únicos que refletem as riquezas culturais da região.
3. Fomento ao empreendedorismo: além da formação técnica, o projeto oferece orientação sobre empreendedorismo e criação de negócios sustentáveis no setor de games, capacitando os participantes a desenvolverem seus próprios projetos e a se inserirem no mercado global de entretenimento digital.

ela empoder@.

Ela Empodera

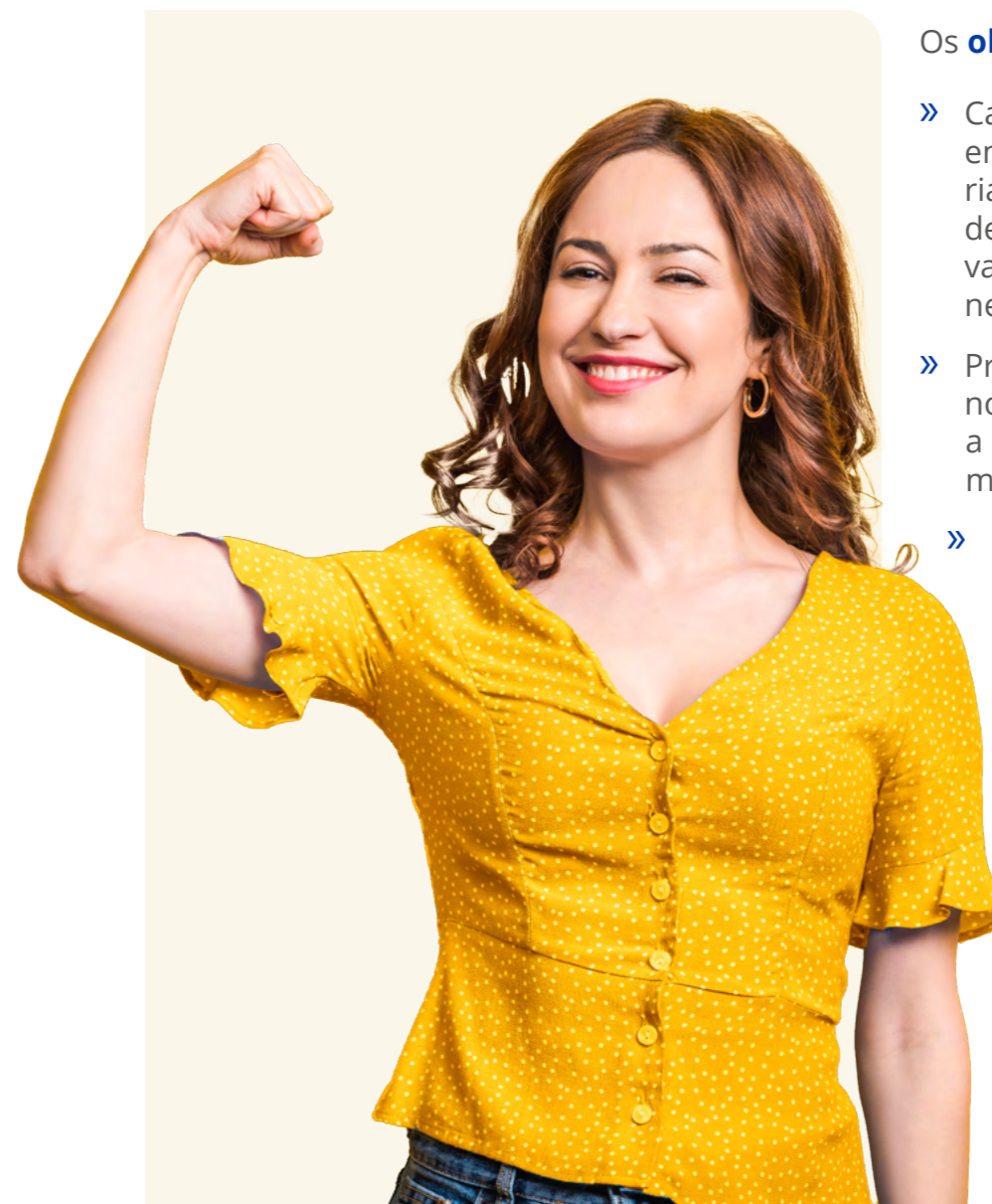
O Ela Empodera é um programa de pré-aceleração voltado para mulheres empreendedoras, que oferece capacitações e mentorias focadas no desenvolvimento de negócios liderados por mulheres. O programa tem como objetivo apoiar o empreendedorismo feminino em suas fases iniciais, proporcionando as ferramentas necessárias para que as participantes validem suas ideias e impulsionem seus projetos no mercado.

O **propósito do Ela Empodera** é empoderar mulheres no empreendedorismo, impulsionando negócios liderados por mulheres e promovendo a inclusão no mercado de trabalho. A iniciativa busca reduzir as barreiras enfrentadas por mulheres empreendedoras, criando um ambiente de apoio que as fortaleça e as prepare para enfrentar os desafios do mundo dos negócios.

Os **objetivos do programa** são:

- » Capacitar e apoiar mulheres empreendedoras com mentorias, networking, bolsas e rodadas de negócios, permitindo que elas validem suas ideias e escalem seus negócios.
- » Promover a inclusão de mulheres no empreendedorismo, ajudando a superar barreiras de gênero no mercado de startups e inovação.
- » Conectar empreendedoras a oportunidades por meio de mentorias e eventos que incentivem o networking e a exposição a investidores e aceleradoras.

O Ela Empodera é voltado às mulheres empreendedoras e equipes com co-fundadoras, principalmente em fase de ideação ou validação de projetos.



A iniciativa segue uma **metodologia dividida em três fases** que combina capacitação teórica, mentorias práticas e exposição a investidores:

- » Fase 1 - Validação de Problema e Produto: capacitações e mentorias focadas em identificar o problema do mercado e validar a solução proposta.
- » Fase 2 - Desenvolvimento do Negócio: capacitações que abordam a estruturação do negócio, gestão financeira, marketing e operações.
- » Fase 3 - Preparação para o Demo Day: mentorias exclusivas com acompanhamento focado em preparação para apresentação de pitch em um Demo Day voltado para investidores e aceleradoras.

Acesse: softex.br/iniciativas/elaempodera/



ela empoder@.
+AMAZÔNIA

Ela empodera +Amazônia

O Ela Empodera Amazônia é um programa de pré-aceleração focado em startups lideradas por mulheres, oferecendo suporte especializado para negócios em estágio de ideação. O programa, coordenado pela Softex e executado pelo CIDE (Centro de Incubação e Desenvolvimento Empresarial), visa apoiar o desenvolvimento e validação de ideias de negócio, preparando as startups para a próxima fase de crescimento, com foco em resolver problemas específicos da Região da Amazônia Ocidental e Amapá.

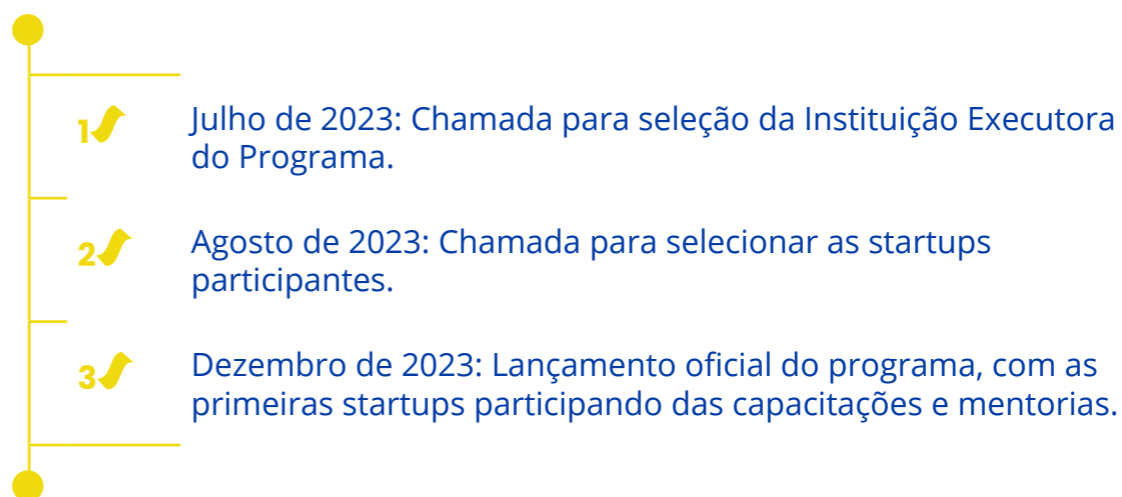
O **propósito do Ela Empodera Amazônia** é fortalecer a presença feminina no empreendedorismo, promovendo a igualdade de gênero e a diversidade no ambiente de negócios na região amazônica. O programa busca capacitar e apoiar mulheres empreendedoras, permitindo que suas soluções contribuam para o desenvolvimento econômico e social da Amazônia.

Os **objetivos do programa** são:

- » Capacitar e apoiar startups lideradas por mulheres na Região da Amazônia Ocidental e Amapá, fornecendo mentorias, workshops, networking e suporte financeiro.

- » Incentivar a diversidade e a inclusão no ecossistema de startups, promovendo a liderança feminina e a resolução de problemas locais por meio de soluções inovadoras.
- » Apoiar o desenvolvimento de soluções sustentáveis que respondam às necessidades específicas da região, utilizando a inovação como ferramenta de transformação econômica e social.

O Ela Empodera Amazônia é destinado às startups em estágio inicial, que estejam focadas em resolver problemas da Região da Amazônia Ocidental e Amapá, e que tenham mulheres em cargos de liderança e/ou como fundadoras. O programa prioriza negócios que estão na fase de ideação e que buscam validação e suporte para crescer.



O Ela Empodera Amazônia segue uma **metodologia dividida em duas fases** principais, com o objetivo de fornecer capacitação e suporte financeiro para startups em estágio inicial:

- » Fase 1 - Capacitações e Mentorias Híbridas: as startups selecionadas participam de capacitações focadas em validação de ideias, modelagem de negócios e estratégias de crescimento, além de receberem mentorias com especialistas da área.
- » Fase 2 - Desenvolvimento de Produtos e Suporte Financeiro: após as capacitações, as startups que demonstram maior potencial recebem apoio financeiro de R\$ 30.000,00 para desenvolver seus produtos e escalar seus negócios, contando com acompanhamento contínuo para maximizar o impacto de suas soluções.

Resultados gerados

Até o momento, o Ela Empodera Amazônia tem gerado resultados expressivos no apoio ao empreendedorismo feminino na região:



40
startups inscritas no processo de seleção



20
startups selecionadas para participar do programa de pré-aceleração



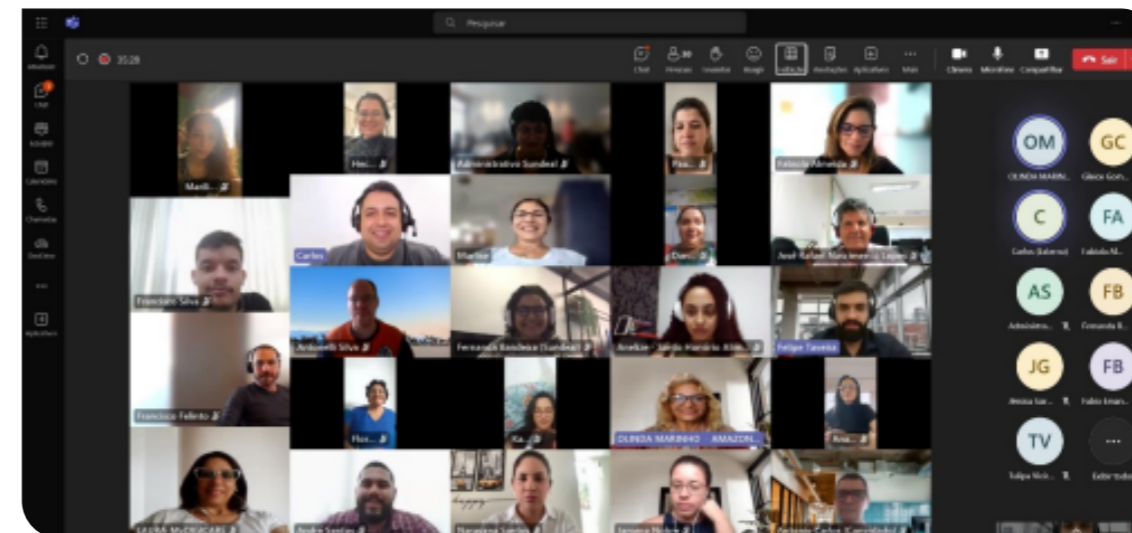
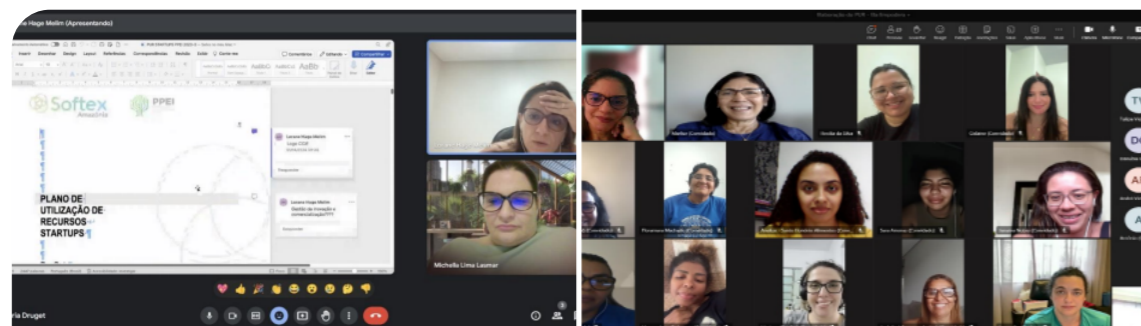
86
participantes nas capacitações, sendo 52 mulheres participando ativamente das sessões de formação e mentorias



5
startups receberam o apoio financeiro de R\$ 30.000,00 para o desenvolvimento de seus produtos e crescimento de seus negócios

Eventos e ações

O Ela Empodera Amazônia promoveu diversas capacitações e mentorias, realizadas em formato híbrido, para garantir que as participantes recebessem suporte personalizado. Além disso, o programa organizou workshops e eventos de networking para conectar as empreendedoras a mentores e investidores, criando oportunidades de colaboração e expansão.



Acesse: lis.softex.br/projetos/elaempodera



TRAMPOLIM JOVEM

Trampolim Jovem

O Trampolim Jovem é um programa de capacitação para jovens de 18 a 24 anos em situação de vulnerabilidade social com o objetivo de desenvolver competências técnicas e comportamentais em temas de empreendedorismo e tecnologia.

O **propósito do Trampolim Jovem** é promover a inclusão social e econômica de jovens em situação de vulnerabilidade, desenvolvendo suas competências técnicas, empreendedoras e socioemocionais. O programa busca formar jovens empreendedores capazes de criar e gerir negócios sustentáveis, atuando como agentes de transformação dentro de suas comunidades, além de incentivar a inovação e o empreendedorismo social.

Os **objetivos do programa** são:

- » Promover o desenvolvimento de novos negócios por meio da capacitação de jovens.
- » Desenvolver habilidades técnicas, empreendedoras e socioemocionais.
- » Criar e gerir empreendimentos sustentáveis.
- » Formar empreendedores capazes de atuarem como agentes de transformação em suas comunidades.

O Trampolim Jovem é destinado aos jovens de 18 a 24 anos em situação de vulnerabilidade social.

Acesse: lis.softex.br/projetos/trampolimjovem



Trans Forma TI

Transforma TI

O Transforma TI é um programa de capacitação voltado para pessoas trans e travestis que buscam ingressar ou se especializar no setor de Tecnologia da Informação (TI). O programa oferece formação em habilidades técnicas de TI, como programação, e desenvolvimento de competências socioemocionais, preparando os participantes para o mercado de trabalho e conectando-os com empresas que valorizam a diversidade.

O **propósito do Transforma TI** é promover a inclusão no mercado de trabalho e reduzir as desigualdades enfrentadas por pessoas trans e travestis. O programa visa criar um ambiente mais justo e acolhedor no setor de TI, conectando talentos diversos com empresas que reconhecem e valorizam a importância da diversidade e da inclusão.



Os **objetivos do programa** são:

- » Capacitar pessoas trans e travestis em habilidades técnicas essenciais para o setor de TI, com ênfase em programação e desenvolvimento de software.
- » Ampliar a empregabilidade desse público, oferecendo formação prática e relevante que atenda às demandas do mercado.
- » Promover a diversidade no setor de TI, criando oportunidades de trabalho inclusivas e igualitárias.
- » Conectar participantes com empresas que valorizam a diversidade, facilitando a inserção dos profissionais no mercado de trabalho.

O Transforma TI é voltado para pessoas trans e travestis que estão interessadas em ingressar ou se especializar no setor de Tecnologia da Informação. O programa acolhe tanto iniciantes que desejam aprender programação do zero quanto aqueles que já possuem algum conhecimento na área e querem se qualificar para o mercado.

O Transforma TI adota uma **metodologia prática**, com foco no desenvolvimento técnico e pessoal dos participantes:

1. **Capacitação Técnica:** o programa oferece treinamentos intensivos em programação e outras áreas técnicas de TI, como desenvolvimento de software, linguagens de programação e ferramentas de tecnologia amplamente utilizadas no mercado.
2. **Desenvolvimento Socioemocional:** além das habilidades técnicas, o programa também promove o desenvolvimento de competências socioemocionais, como comunicação, trabalho em equipe e resiliência, preparando os participantes para os desafios do mercado de trabalho.
3. **Conexão com Empresas:** ao final do programa, os participantes são conectados às empresas que promovem a diversidade e a inclusão, criando oportunidades reais de emprego e inserção profissional no setor de TI.

Acesse: lis.softex.br/projetos/transformati





TechMãe

O TechMãe é um programa de capacitação tecnológica voltado para mães, com o objetivo de não apenas aumentar suas chances de empregabilidade, mas também de incentivar a criação de negócios próprios. O programa oferece formação em áreas de tecnologia que estão em alta no mercado, proporcionando aos participantes as ferramentas necessárias para ingressar no setor de tecnologia ou para empreender de forma independente.

O **propósito do TechMãe** é empoderar mães por meio da educação em tecnologia, oferecendo a elas novas oportunidades de inserção no mercado de trabalho e de criação de negócios. A iniciativa busca reduzir barreiras que muitas mães enfrentam ao tentar se requalificar ou retornar ao mercado, além de promover a independência econômica e o empreendedorismo.

Os **objetivos do programa** são:

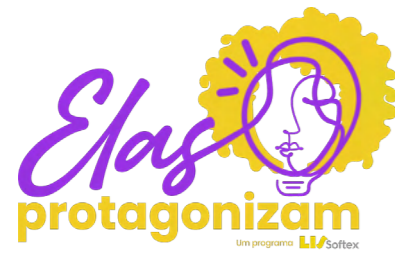
- » Capacitar mães em habilidades tecnológicas que estão em alta demanda no mercado, como desenvolvimento de software, programação, design digital e marketing digital.
- » Ampliar as oportunidades de empregabilidade, conectando as participantes com empresas de tecnologia e de outros setores que valorizam profissionais qualificados.
- » Incentivar o empreendedorismo, oferecendo ferramentas e suporte para que as mães possam criar seus próprios negócios ou serviços digitais, promovendo independência financeira e inovação.
- » Promover inclusão e diversidade no setor de tecnologia, contribuindo para um ambiente de trabalho mais acolhedor e igualitário.

O TechMãe é voltado para mães que desejam se capacitar em tecnologia, sejam elas iniciantes ou mulheres que já possuem algum conhecimento na área e buscam aperfeiçoamento. O programa acolhe tanto mães que procuram aumentar sua empregabilidade quanto aquelas que desejam empreender e criar seus próprios negócios digitais.

O TechMãe utiliza uma **metodologia prática e colaborativa**, com foco tanto no desenvolvimento técnico quanto no estímulo ao empreendedorismo:

- 1. Capacitação em Habilidades Técnicas:** o programa oferece treinamentos em desenvolvimento de software, programação, design digital, marketing digital, e outras áreas tecnológicas que estão em alta no mercado, preparando as mães para ingressarem ou se recolocarem no setor de tecnologia.
- 2. Mentoria e Networking:** as participantes recebem mentorias especializadas e participam de eventos de networking que as conectam com profissionais e empresas do setor, criando oportunidades para desenvolvimento de carreira e empreendedorismo.
- 3. Fomento ao Empreendedorismo:** o programa também oferece capacitação específica para empreendedorismo digital, com orientações sobre como iniciar e gerir negócios próprios, além de fornecer apoio para o desenvolvimento de startups ou serviços digitais voltados para as áreas de interesse das mães.





Elas Protagonizam

O Elas Protagonizam é um programa dedicado à formação em autonomia econômica de mulheres, oferecendo capacitações que auxiliam na reinserção de mulheres plurais no mercado de trabalho. A iniciativa tem como objetivo empoderar mulheres de diversas origens, promovendo sua independência financeira e preparando-as para uma atuação proativa e autônoma no mundo dos negócios e do trabalho.

O **propósito do Elas Protagonizam** é promover a autonomia econômica e reinserir mulheres no mercado de trabalho, fornecendo a elas ferramentas e conhecimentos que possibilitem uma atuação profissional segura e independente. O programa visa reduzir as desigualdades de gênero no mercado e garantir que mulheres plurais, especialmente aquelas que enfrentam barreiras para o acesso ao emprego formal, possam se posicionar como protagonistas de suas trajetórias profissionais.

Os **objetivos do programa** são:

1. Capacitar mulheres em competências que ampliem suas oportunidades de reinserção no mercado de trabalho, com foco no desenvolvimento de habilidades técnicas, sociais e empreendedoras.
2. Promover a autonomia econômica das participantes, fornecendo suporte para que elas possam se tornar financeiramente independentes.
3. Auxiliar na reinserção de mulheres plurais no mercado de trabalho, especialmente aquelas que enfrentam múltiplas formas de exclusão, como mulheres negras, mães solo, mulheres LGBTQIA+ e mulheres em situação de vulnerabilidade social.
4. Conectar as participantes com oportunidades de emprego e empreendedorismo, promovendo a inclusão e o protagonismo feminino no mercado.

O programa Elas Protagonizam concentra seus esforços no apoio às mulheres em situação de vulnerabilidade que se encontram desempregadas, e que muitas vezes estão marginalizadas no mercado de trabalho. Como pontuado no diagnóstico, o plano de comunicação é desenhado para mobilizar a seguinte representatividade do público em todo o Brasil:




O Elas Protagonizam adota **uma abordagem integrada**, que combina capacitação técnica e desenvolvimento pessoal para promover a autonomia econômica das participantes:

1. Capacitação Técnica e Profissional: as participantes recebem treinamentos em áreas-chave de atuação no mercado, com foco em habilidades que estejam em alta demanda e que permitam uma rápida inserção no trabalho ou o desenvolvimento de empreendimentos próprios.
2. Mentorias e Suporte ao Desenvolvimento Pessoal: além das habilidades técnicas, o programa oferece mentorias que abordam competências socioemocionais, como resiliência, liderança e autoconfiança, essenciais para que as mulheres possam se posicionar como protagonistas de suas carreiras.

Esses projetos fazem parte do portfólio do LISSoftex e conectam empresas com comunidades e indivíduos, permitindo que o impacto social seja real, mensurável e transformador, enquanto alavancam a reputação e a responsabilidade social das empresas.



Inovação e aceleração na palma da sua mão





 *A HandsOn é uma aceleradora comprometida em transformar ideias inovadoras em negócios de sucesso, oferecendo suporte e acesso a um ecossistema robusto de inovação e empreendedorismo."*

Diônes Lima, vice-presidente executivo da Softex.






A HandsOn é o hub de inovação e empreendedorismo da Softex, criado para acelerar e catalisar soluções inovadoras que impulsionem o mercado. Ao longo dos anos, a Softex já acelerou mais de 1300 startups em todo o território brasileiro, apoiando e fomentando o empreendedorismo e a inovação de Norte a Sul do país. Atuando como aceleradora, a HandsOn conecta startups, empresas e investidores, criando um ambiente propício para o desenvolvimento de ideias disruptivas e para a promoção da transformação digital no Brasil. O foco é fornecer suporte estratégico para negócios inovadores em diferentes estágios de maturidade, ajudando-os a crescer, escalar e atingir seu potencial máximo.

O trabalho vai além de simplesmente acelerar startups: A HandsOn cria pontes entre empresas consolidadas, investidores e novos negócios, fomentando a inovação aberta e criando oportunidades para parcerias estratégicas e cocriação de soluções.





Os principais **objetivos da HandsOn** são:

-  **Acelerar startups**
Fornecer suporte estratégico, mentorias e recursos para startups em diferentes estágios, permitindo que cresçam e escalem seus negócios.
-  **Promover a inovação aberta**
Facilitar parcerias entre grandes empresas e startups, promovendo um ambiente de cocriação que resulta em soluções inovadoras e ágeis.
-  **Fortalecer o ecossistema de empreendedorismo**
Conectar empreendedores, investidores, aceleradoras e incubadoras, criando uma rede de colaboração que impulsiona o desenvolvimento econômico e tecnológico.
-  **Oferecer capacitação**
Desenvolver programas de capacitação e mentorias que ajudem startups a se prepararem para desafios de mercado, internacionalização e expansão.





Os **eixos de atuação** da HandsOn são:

-  **Aceleração**
Fornecer programas de aceleração que ajudam startups a desenvolverem seus negócios.
-  **Internacionalização**
Apoiar startups na expansão para mercados internacionais, facilitando a entrada e operação em novos mercados.
-  **Capacitação**
Proporcionar capacitação contínua para empreendedores e suas equipes, aprimorando suas habilidades e conhecimentos.
-  **Inovação aberta**
Facilitar a colaboração entre startups, corporações e ICTs para desenvolver em conjunto soluções inovadoras.
-  **Inteligência**
Promover informações e insights setoriais auxiliando startups e empresas.

A HandsOn atende a um **público** diversificado que inclui:

-  **Startups**
Em diferentes estágios de maturidade (early stage, growth stage), que buscam acelerar seu crescimento, desenvolver novos produtos ou acessar mercados globais.
-  **Empresas consolidadas**
Que desejam se conectar com startups e inovações para resolver desafios internos, adotar soluções disruptivas ou fomentar inovação aberta.
-  **Investidores**
Interessados em apoiar negócios inovadores e com alto potencial de crescimento.
-  **Ecossistema de inovação**
Que engloba incubadoras, aceleradoras, instituições de pesquisa e órgãos governamentais interessados em fortalecer o ambiente de empreendedorismo no Brasil.

A HandsOn utiliza uma **metodologia prática e colaborativa** para acelerar startups e fomentar a inovação aberta que inclui:

-  **Programas de Aceleração Customizados**
Oferece programas de aceleração adaptados às necessidades de cada startup, com mentorias, workshops e treinamentos específicos para ajudar as empresas a atingirem seus objetivos de crescimento e expansão.
-  **Conexão com o Ecossistema**
Acilita o contato entre startups, grandes empresas e investidores por meio de eventos como Pitch Days, Demodays e Speed Datings, nos quais as startups têm a oportunidade de apresentar suas soluções para potenciais parceiros e investidores.
-  **Mentoria com Especialistas**
Os programas incluem mentorias individuais com especialistas de mercado, que oferecem orientação estratégica sobre inovação, desenvolvimento de produto, internacionalização, captação de recursos e mais.
-  **Inovação Aberta e Cocriação**
Trabalha diretamente com empresas que buscam soluções inovadoras, conectando-as a startups para a cocriação de produtos e serviços que atendam a desafios específicos do mercado.

Soluções e produtos



Aceleração

- » Aceleração HandsOn: programa digital de aceleração de startups. Programas de 3 a 6 meses focados em diferentes setores (fintech, healthtech, agritech, etc.)
- » Toolkit de Inovação: ferramentas de desenvolvimento de negócios, templates, modelos de contratos e toolkit da inovação
- » Diagnóstico de maturidade de startups
- » Mentoria e Coaching Virtual: sessões regulares com mentores experientes para orientação e desenvolvimento de habilidades
- » Pitch Days e Demodays: eventos para startups apresentarem seus projetos a investidores e parceiros estratégicos



Internacionalização

- » Startup Way: programa digital de internacionalização de startups/empresas
- » Diagnóstico de Internacionalização: prontidão para internacionalização
- » Roadmap de internacionalização
- » Guia de Internacionalização: recursos e guias passo-a-passo para a expansão internacional, fasttrack de internacionalização
- » Análise de Mercado Internacional: ferramentas de pesquisa para identificar oportunidades e entender o ambiente competitivo em mercados estrangeiros
- » Parcerias Globais: conexões com redes de incubadoras, aceleradoras e investidores internacionais



Inovação aberta

- » Open In Scan: diagnóstico de maturidade de conexão empresa/startup
- » Roadmap tecnológico
- » Programas de intraempreendedorismo

- » Plataforma de Conexão: espaço digital onde startups e corporações podem se conectar, compartilhar desafios e encontrar parceiros para inovação aberta
- » Programas de Codesenvolvimento: parcerias estruturadas entre startups e corporações para desenvolver novos produtos e serviços
- » Corporate Pitch: apresentações e demonstrações de soluções inovadoras para potenciais parceiros e investidores



Capacitação

- » HandsOn Study: EAD com conteúdos
- » Cursos On-line e Webinars: cursos em diversos tópicos como gestão de startups, marketing digital, desenvolvimento de produtos, etc
- » Workshops Práticos: sessões presenciais ou virtuais focadas em temas específicos de interesse para startups
- » Programa de Mentoria: conexão com especialistas do setor para orientação e desenvolvimento contínuo
- » Certificações: programas de certificação para startups e empreendedores que concluem cursos e workshops específicos



Inteligência

- » Estudos setoriais
- » Diagnóstico de Maturidade em Inovação: metodologia avançada para avaliar a maturidade das startups e fornecer um diagnóstico detalhado

Programa HandsOn Aceleração

O Programa HandsOn Aceleração é um programa de aceleração que visa apoiar startups em diferentes estágios de maturidade, focando nos estágios de product market fit e escala. Consiste em um programa estruturado e intensivo para apoiar o desenvolvimento de negócios de base tecnológica (startups).

O programa é composto pelas etapas: atração de startups, diagnóstico e definição de metas, mentoria e orientação, conteúdos e networking e acesso a mercado.

Proposta de Valor do Programa HandsOn Aceleração

Participação em Eventos Nacionais e Internacionais

- » Descrição: oportunidade de participação em eventos nacionais e internacionais para startups.
- » Benefício: exposição global, acesso a novas oportunidades de mercado, e estabelecimento de parcerias internacionais.

Conexão com Empresas, ICTs e Entidades Governamentais

- » Descrição: conexões estratégicas com empresas líderes, Institutos de Ciência e Tecnologia (ICTs) e entidades governamentais, promovendo a colaboração e o desenvolvimento de soluções inovadoras.
- » Benefício: acesso a recursos, conhecimentos e suporte técnico, além de oportunidades de negócios com grandes players.

Benefícios e Descontos de Parceiros

- » Descrição: uma série de benefícios e descontos exclusivos em serviços essenciais para startups.
- » Benefício: redução de custos operacionais e acesso a ferramentas de alta qualidade para acelerar o desenvolvimento e a gestão da startup.



Acesso a Relatórios Setoriais

- » Descrição: acesso a relatórios setoriais detalhados, fornecendo insights valiosos sobre tendências de mercado, concorrência e oportunidades de crescimento.
- » Benefício: informações estratégicas para tomada de decisão e planejamento de negócios mais assertivo.

Mentoria Personalizada

- » Descrição: mentoria contínua com especialistas renomados em diversas áreas, incluindo marketing, vendas, desenvolvimento de produto e captação de recursos.
- » Benefício: suporte especializado para superar desafios específicos e acelerar o crescimento da startup.

Conteúdo exclusivo

- » Descrição: acesso a conteúdos exclusivos sobre temas cruciais para startups, como Lean Startup, Customer Development, e estratégias de negociação e acesso a mercado.
- » Benefício: desenvolvimento de habilidades e conhecimentos essenciais para o sucesso do seu negócio.

Networking e Comunidade

- » Descrição: integração em uma comunidade de empreendedores, investidores e mentores, com eventos de networking e speed dating de iniciativas Softex.
- » Benefício: criação de parcerias estratégicas e oportunidades de colaboração dentro do ecossistema de inovação Softex.

Acesso a Investidores e Aceleradoras parceiras

- » Descrição: conexão direta com uma rede de investidores e aceleradoras, incluindo oportunidades de participação em ações com apresentação de pitches.
- » Benefício: aumento das chances de captação de recursos e investimentos para expansão dos negócios.

Fale com um consultor da HandsOn



Programa de Internacionalização

O Programa de Internacionalização da HandsOn visa apoiar startups no processo de internacionalização do seu negócio, fornecendo um ambiente de aprendizado e orientação às startups para que possam desenvolver habilidades e competências para terem êxito no processo de internacionalização. Baseado na metodologia de internacionalização da Softex, a estrutura contempla a oferta de conteúdos, mentorias e acesso a especialistas que apoiam as equipes em sua jornada.

O Programa de Internacionalização é composto pelas etapas: atração de startups, diagnóstico de maturidade internacional e definição de metas, mentoria e orientação, conteúdos e networking e acesso a mercado.

Proposta de Valor do Programa de Internacionalização

Benefícios Únicos:

1. Diagnóstico de Maturidade de Internacionalização
2. Plano de Internacionalização Personalizado
3. Trilhas de Conteúdo (Básica e Avançada)
4. Eventos e Networking Internacional
5. Acesso a Mercados Internacionais

Participação em Eventos Nacionais e Internacionais

- » Descrição: oportunidade de participação em eventos nacionais e internacionais para startups.
- » Benefício: exposição global, acesso a novas oportunidades de mercado, e estabelecimento de parcerias internacionais.



Conexão com Empresas, ICTs e Entidades Governamentais

- » Descrição: conexões estratégicas com empresas líderes, Institutos de Ciência e Tecnologia (ICTs) e entidades governamentais, promovendo a colaboração e o desenvolvimento de soluções inovadoras.
- » Benefício: acesso a recursos, conhecimentos e suporte técnico, além de oportunidades de negócios com grandes players.

Benefícios e Descontos de Parceiros

- » Descrição: uma série de benefícios e descontos exclusivos em serviços essenciais para startups.
- » Benefício: redução de custos operacionais e acesso a ferramentas de alta qualidade para acelerar o desenvolvimento e a gestão do seu negócio.

Acesso a Relatórios Setoriais

- » Descrição: acesso a relatórios setoriais detalhados, fornecendo insights valiosos sobre tendências de mercado, concorrência e oportunidades de crescimento.
- » Benefício: informações estratégicas para tomada de decisão e planejamento de negócios mais assertivo.

Mentoria Personalizada

- » Descrição: mentoria contínua com especialistas renomados em diversas áreas, incluindo marketing, vendas, desenvolvimento de produto e captação de recursos.
- » Benefício: suporte especializado para superar desafios específicos e acelerar o crescimento do seu negócio.

Networking e Comunidade

- » Descrição: integração em uma comunidade de empreendedores, investidores e mentores, com eventos de networking e speed dating de iniciativas Softex.
- » Benefício: criação de parcerias estratégicas e oportunidades de colaboração dentro do ecossistema de inovação Softex.

Fale com um
consultor da
HandsOn



Tecnova III

Conectando startups ao ecossistema de aceleração e internacionalização

O programa Tecnova III é uma parceria entre os Governos Estaduais e o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, por meio de sua financiadora de projetos, a FINEP. Seu objetivo é proporcionar apoio financeiro e aumentar as atividades de inovação tecnológica e promover o rápido crescimento das micro e pequenas empresas em todo o território nacional.

Em sua 3ª edição, além do custeio do desenvolvimento do produto/serviço, o programa conta com recursos destinados à contratação, pelas startups selecionadas, de serviços de aceleração e internacionalização.

Apoios do Programa Tecnova III



Apoio Financeiro

Recebimento de recursos de subvenção econômica para projetos de inovação tecnológica.



Aceleração e Internacionalização

Uso da subvenção para contratar serviços de aceleração e internacionalização.

A Softex é habilitada pelo Tecnova III


A Softex está habilitada pelo programa para acelerar startups no Distrito Federal e para internacionalizar startups dos Estados de Alagoas, Pará, São Paulo e Amapá. A execução será feita pela HandsOn.



Saiba mais sobre o Tecnova III



Inteligência estratégica para o desenvolvimento do setor de TIC no Brasil

 Oferecemos a instituições públicas e privadas dados fundamentais para apoio na tomada de decisões e na implementação de políticas setoriais. Desta forma, é possível traçar com mais precisão estratégias eficazes para a promoção e o desenvolvimento da indústria brasileira de software e serviços de TI”.

Ruben Delgado, presidente da Softex.

O Observatório Softex é a unidade de estudos e pesquisas da Softex, dedicada à organização, análise e disseminação de dados e informações estratégicas para o setor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) no Brasil. Seu objetivo é gerar inteligência de alto valor para impulsionar o desenvolvimento de software e serviços em TIC, fortalecendo os pilares de uma economia com base digital, sustentável e inovadora.

Por meio de insights robustos, o Observatório Softex apoia a formulação de políticas públicas e a tomada de decisões empresariais, contribuindo para a evolução do setor. Além disso, promove a aplicação de novos conceitos e metodologias de estudo, em parceria com universidades e institutos de pesquisa, tanto nacionais quanto internacionais, fomentando a criação de grupos de pesquisa especializados em temas de relevância estratégica.

A **missão do Observatório Softex** é consolidar a unidade da Softex como um think tank de excelência, fornecendo ferramentas e conhecimentos que incentivem o desenvolvimento do setor de TIC no Brasil e assegurem sua competitividade no cenário global.



Observatório

Os **objetivos do Observatório** são:

- » Apoiar Políticas Públicas: pautar e orientar a formulação de políticas públicas que estimulem o crescimento sustentável do setor de TIC no Brasil.
- » Incentivar a Inovação: fornecer dados e insights estratégicos que impulsionem a inovação em software e serviços de TIC, fortalecendo a competitividade do setor.
- » Estabelecer-se como Think Tank de Referência: consolidar o Observatório Softex como uma referência em estudos e análises do setor de TIC, tanto em âmbito nacional quanto internacional.

Destakes das ações realizadas em 2024

Série Observando

O Observando é uma série de artigos criada pelo Observatório Softex que explora detalhadamente o mercado de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) no Brasil. A série oferece uma visão abrangente das forças e tendências que estão moldando o futuro do setor por meio da transformação digital. Esses artigos são amplamente utilizados por líderes de negócios, formuladores de políticas e pesquisadores para entender o cenário de TIC e tomar decisões informadas.

1. W-TECH – O panorama da participação feminina no setor de TICs
2. A Avalanche da INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
3. Uma visão sobre as oportunidades em INTERNACIONALIZAÇÃO



Acesse os artigos da Série Observando



Série Desafios da Indústria Brasileira

Uma edição exclusiva e completa, com 3 cadernos, sobre perspectivas, políticas e estratégias para o futuro da indústria do país em diversas áreas



Desafios da indústria brasileira: 2017-2023 e perspectivas futuras

Traz os principais desafios tecnológicos enfrentados pelas empresas brasileiras em diferentes setores assim como as tecnologias utilizadas para solucionar esses desafios.



Desafios da indústria brasileira: 2017-2023 e perspectivas futuras - Políticas e iniciativas relacionados aos desafios da indústria

Mostra a importância das recentes iniciativas e ações públicas e privadas voltadas ao desenvolvimento do setor de TIC e de tecnologias emergentes para solucionar os principais desafios da indústria brasileira.



Desafios da indústria brasileira: 2017-2023 e perspectivas futuras - Área da Saúde

Faz uma análise sobre as políticas públicas, regulamentações, perspectivas sobre os avanços tecnológicos e as soluções para auxiliar a saúde brasileira a enfrentar os desafios futuros.

Série ESG

Focada nas práticas de sustentabilidade e governança corporativa, a Série ESG consiste em quatro cadernos que analisam as iniciativas, oportunidades e desafios de ESG no setor de tecnologia. A série ajuda empresas de TIC a incorporarem práticas de responsabilidade social e ambiental, promovendo um desenvolvimento mais sustentável e consciente.



ESG: Boas Práticas

Boas práticas de ESG ajudam empresas de tecnologia a identificar e implementar ações sustentáveis.



ESG no setor de tecnologia

Os desafios e as tendências oferecem dados relevantes sobre a importância e os impactos da adoção de práticas sustentáveis no setor de tecnologia.



Cenário Internacional e o papel do ESG na Internacionalização de empresas

O debate sobre ESG tem ganhado força. O Brasil desempenha um papel importante nessa discussão, tanto devido à sua rica diversidade ambiental quanto à sua posição como uma das principais economias emergentes do mundo.



ESG e o contexto nacional

Ao promover uma cultura de ESG, a Softex está contribuindo para garantir um futuro mais sustentável para as próximas gerações, criando oportunidades de negócios e promovendo um desenvolvimento mais equitativo e inclusivo.

Acesse a Série ESG



Relatório anual ISSTIC

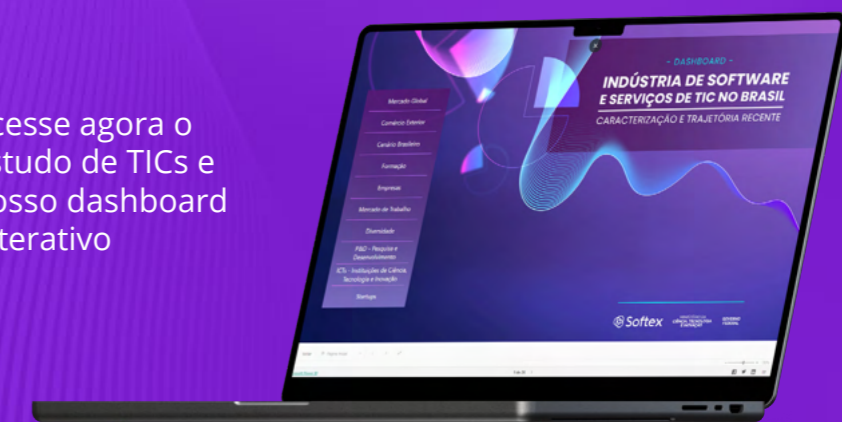
A edição 2024 do Estudo de TICs “Indústria de Software e Serviços de TIC no Brasil: caracterização e trajetória recente”! apresenta análises comparativas mais amplas e detalhadas, com projeções e estimativas para os próximos anos, abordando aspectos e tendências, tais como do mercado global e brasileiro, dispêndios em ciência e tecnologia, perfis das startups brasileiras, entre outros temas de interesse do setor e que auxiliam na tomada de decisão e compreensão do setor de TICs brasileiro.

Dashboard de ISSTIC

Uma ação inédita do Observatório Softex que permite aos usuários explorar dados dinâmicos e realizar análises personalizadas. Essa plataforma proporciona maior acessibilidade às informações, permitindo que as empresas, governos e universidades realizem estudos específicos e tirem conclusões baseadas em dados filtrados conforme suas necessidades. Essa ferramenta foi aclamada por sua capacidade de transformar dados complexos em insights acessíveis e acionáveis.



Acesse agora o estudo de TICs e nosso dashboard interativo



Resultados gerados

6.478.596
pessoas alcançadas



12
Estudos publicados



3.611
Downloads de estudos
(até 5/12)

Os resultados do trabalho do Observatório Softex em 2024 foram expressivos, destacando seu impacto e relevância no setor de TIC:

- » Pessoas impactadas: mais de 6.478.596 pessoas alcançadas com os conteúdos do Observatório, considerando todas as ações de comunicação e os acessos aos materiais.
- » Estudos Publicados: publicação de 12 estudos aprofundados, que cobrem temas essenciais para o desenvolvimento do setor de TIC.
- » Downloads de Estudos: os estudos publicados foram baixados 3.611 vezes, um indicador claro do interesse e da necessidade de informações qualificadas para a tomada de decisões no setor.
- » Citações na mídia: mais de 93 citações na mídia sobre o Observatório e seus estudos <https://painel.klipbox.com.br/c/eLctZg>

Esses resultados destacam o papel crucial do Observatório Softex na disseminação de conhecimento e no apoio a líderes e organizações que buscam compreender as dinâmicas do setor de TIC no Brasil.

Premiações

Case aprovado no 100 open Startups

O Observatório Softex foi reconhecido pelo seu trabalho inovador e de impacto, tendo seu case aprovado no 100 Open Startups Latam, um reconhecimento importante que valida o papel do Observatório na promoção da inovação e na análise estratégica do ecossistema de startups e TIC no Brasil.

O artigo foi apresentado em Bogotá na Colômbia em outubro de 2024.



Cases de Sucesso

Dashboard Interativo ISSTIC: o lançamento do dashboard interativo foi um divisor de águas na forma como os dados de TIC são acessados e analisados no Brasil. O painel recebeu elogios de empresas e órgãos governamentais pela sua usabilidade e pela capacidade de gerar insights personalizados de forma rápida e eficiente.

Relatório ISSTIC 2024: o relatório anual consolidou-se como uma ferramenta essencial para líderes de TIC e investidores, sendo amplamente utilizado para prever tendências de mercado e orientar políticas públicas.



Entregas

- ✓ **Observando 01:** Uma visão sobre oportunidades de internacionalização
- ✓ **Observando 02:** A avalanche da inteligência artificial
- ✓ **Observando 03:** W-Tech: O panorama da participação feminina no setor de TICs
- ✓ **Caderno 01:** ESG e o contexto nacional
- ✓ **Caderno 02:** ESG e o mercado de software e serviços de TIC em âmbito nacional e internacional
- ✓ **Caderno 03:** ESG no setor de TICs
- ✓ **Caderno 04:** Boas práticas e cases
- ✓ **Artigo PPEI:** EMPREENDEDORISMO NA AMAZÔNIA: AVALIAÇÃO DO PPEI E SUAS CONTRIBUIÇÕES PARA CRIAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS BASEADAS EM EVIDÊNCIAS
- ✓ **Relatório de TICs**
- ✓ **Dashboard de TICs**
- ✓ **Resumo executivo de TICs**
- ✓ **Case do 100 Open Startups** apresentado no Congresso Internacional de Open Innovation em Bogotá
- ✓ **Observando 04:** Desafios da indústria brasileira: 2017-2023 e perspectivas futuras (lançado em 18/12)
- ✓ **Observando 05:** Desafios da indústria brasileira: 2017-2023 e perspectivas futuras - Políticas e iniciativas relacionados aos desafios da indústria (lançado em 18/12)
- ✓ **Observando 06:** Desafios da indústria brasileira: 2017-2023 e perspectivas futuras - Área da Saúde (lançado em 18/12)



Acesse a página do observatório softex.br/observatorio-softex

Números

Material	Downloads
Observando 01: Uma visão sobre oportunidades de internacionalização	246
Observando 02: A avalanche da inteligência artificial	301
Observando 03: W-Tech: O panorama da participação feminina no setor de TICs	171
Caderno 01: ESG e o contexto nacional	323
Caderno 02: ESG e o mercado de software e serviços de TIC em âmbito nacional e internacional	227
Caderno 03: ESG no setor de TICs	198
Caderno 04: Boas práticas de ESG	211
E-book CI Inovador	1120
Relatório de TICs	814
Total	3.611

Célula de Inteligência

A Célula de Inteligência da Softex é responsável por transformar dados em insights estratégicos, apoiando projetos e decisões internas com relatórios, pesquisas e dashboards. O objetivo é promover uma cultura data driven na Softex, fornecendo análises e informações que guiam as iniciativas da instituição de forma precisa e baseada em dados concretos.

O trabalho é focado em transformar dados brutos em insights valiosos para guiar os projetos da Softex e garantir que todas as iniciativas sejam fundamentadas em informações sólidas e atualizadas. Com o suporte de ferramentas de visualização e relatórios customizados, a Softex promove uma tomada de decisão mais ágil e assertiva, alinhada com os objetivos estratégicos da organização.

O **propósito da Célula de Inteligência** é integrar a análise de dados ao processo de tomada de decisões na Softex, fornecendo soluções analíticas que aprimoram a eficiência e a eficácia dos projetos e das operações da instituição. A área busca consolidar uma cultura de data driven, onde as decisões são informadas por dados confiáveis e análises detalhadas.

Os **objetivos da Célula de Inteligência** são:

- » Fornecer relatórios e dashboards que permitam a visualização clara e intuitiva dos principais indicadores de desempenho.
- » Desenvolver estudos e pesquisas baseados em dados para suportar os projetos da Softex e promover a inovação orientada por evidências.
- » Apoiar as diversas áreas da Softex na utilização de dados como ferramenta estratégica, promovendo uma cultura de decisão orientada por dados.
- » Oferecer suporte técnico e consultoria interna em inteligência de dados, capacitando as equipes a utilizarem dados para melhorar a gestão e o impacto dos projetos.

Serviços Oferecidos

1 Dashboards Interativos

São criados dashboards interativos que permitem a visualização e análise dinâmica de dados, fornecendo insights em tempo real sobre o desempenho dos projetos e das iniciativas da Softex. Essas ferramentas facilitam o monitoramento de KPIs e ajudam as equipes a tomar decisões mais rápidas e informadas.

2 Relatórios Customizados

São desenvolvidos relatórios detalhados que atendem às necessidades específicas de cada área da Softex. Estes documentos abrangem desde análises de mercado e tendências até o acompanhamento de métricas internas, sempre com foco em oferecer informações acionáveis.

3 Estudos e Pesquisas de Dados

São realizadas pesquisas e estudos baseados em dados para apoiar os projetos da Softex. Estes estudos fornecem uma visão abrangente do cenário de tecnologia e inovação no Brasil, ajudando a Softex a identificar oportunidades de crescimento e a adaptar suas estratégias.

4 Consultoria em Inteligência de Dados

São oferecidas consultorias especializadas para as equipes internas da Softex, ajudando a implementar boas práticas de análise de dados e a criar soluções personalizadas que maximizem o valor da informação gerada. O objetivo é capacitar todas as áreas a trabalharem de maneira mais eficiente e orientada por dados.



Anexos

Com o olhar voltado para o futuro, a Softex transforma inovação em resultados concretos, impulsionando o Brasil para um novo horizonte digital e competitivo.



**Novos
Negócios**
Powered by  Softex

Crescer, inovar e competir: soluções personalizadas às empresas brasileiras

A Softex, referência no ecossistema de inovação e tecnologia do Brasil, há mais de 28 anos desempenha um papel estratégico na transformação digital do país. Por meio de parcerias com o governo, empresas e startups, a Softex cocria soluções inovadoras que atendem às demandas do mercado e da sociedade.

No centro dessa missão está a Célula de Novos Negócios, um braço essencial para a sustentabilidade da organização. Atuando diretamente com a iniciativa privada, a Célula identifica necessidades reais das empresas brasileiras e desenvolve soluções personalizadas, impulsionando o crescimento do setor e fortalecendo a competitividade do país no cenário global.

O que é a Célula de Novos Negócios?

A Célula de Novos Negócios da Softex é a unidade estratégica responsável por explorar e desenvolver novas oportunidades de negócios, diversificando as fontes de receitas e clientes da Softex. Seu propósito central é ampliar o impacto da Softex no mercado privado, oferecendo soluções inovadoras e programas que ajudem empresas brasileiras a se destacarem em um cenário de constante transformação tecnológica.

Como fazemos

A Célula realiza seu propósito por meio da cocriação de soluções para gestão da inovação personalizadas para o mercado privado. Atuamos em estreita colaboração com empresas para entender suas necessidades e desenvolver estratégias que promovam a inovação e o crescimento sustentável.

A metodologia consiste em realizar momentos de escuta eficientes, coletar dados e realizar diagnósticos certos da situação da gestão da inovação do cliente. A partir das dores mapeadas, se inicia a construção de soluções modulares e personalizadas. Com isso, são entregues resultados palpáveis que colocam a inovação como parte central da estratégia do negócio.

É adotada uma abordagem estratégica e colaborativa, que combina a vasta experiência da instituição com as demandas específicas das empresas e startups brasileiras, sempre com foco na inovação e na competitividade.

Por que fazemos

A Célula de Novos Negócios da Softex existe para impulsionar a inovação e apoiar empresas a superarem seus desafios e fortalecer sua competitividade. A Softex acredita que, ao conectar criatividade, inovação e tecnologia, é possível acelerar o desenvolvimento do país, fomentar o empreendedorismo e gerar impacto positivo na sociedade, no mercado e na economia.

O propósito da Célula de Novos Negócios é ser um catalisador da inovação, oferecendo às empresas brasileiras as ferramentas e o apoio necessários para crescer, inovar e competir em um cenário de constante mudança.



Identificação de Necessidades

O primeiro passo da metodologia é realizar um diagnóstico detalhado para entender as dores e desafios enfrentados pelas empresas. Isso é feito por meio de reuniões consultivas e ferramentas de análise, como o Diagnóstico de Maturidade da Inovação e Scouting e Screening de startups, que permitem identificar as melhores soluções e parceiros para cada empresa.



Cocriação de Soluções

Após a identificação das necessidades, a Softex trabalha em estreita colaboração com a empresa para cocriar soluções de gestão da inovação. A equipe da Softex utiliza seu conhecimento em gestão de projetos e programas de grande escala para desenhar e implementar estratégias de inovação, aceleração e internacionalização.

Os programas são personalizados para atender às demandas específicas de cada cliente, seja por meio do desenvolvimento de Programas de Aceleração, Inovação Aberta, ou Programas de Intraempreendedorismo.



Execução e Acompanhamento das Soluções

Além da cocriação das soluções, a Softex entende ser de extrema importância o acompanhamento da execução daquelas que serão implementadas. Isso não só garante mais assertividade no processo, mas também uma entrega de resultados acima da média, posto que a solução estará sendo implementada na íntegra por aqueles que a cocriaram.

Além disso, vale ressaltar que a Softex possui uma experiência única na execução de projetos com impacto em nível nacional, sendo capaz de gerenciar desde pequenas iniciativas até grandes programas, como o Conecta Startup Brasil e o IA² MCTI. Por meio de parcerias com Instituições Científicas e Tecnológicas (ICTs), e redes de inovação, a Softex articula o desenvolvimento de soluções tecnológicas robustas, ajudando a transformar empresas e fortalecer o ecossistema brasileiro.

O que fazemos

Entre as soluções ofertadas pela Célula de Novos Negócios estão:

- » Desenvolvimento de estratégia de inovação para corporações
- » Criação, gestão e execução de programas de grande porte com escala nacional sobre temas relacionados à inovação, tecnologia e transformação digital
- » Cocriação de soluções inovadoras
- » Scouting e Screening: busca e análise de startups sob medida para solucionar suas dores
- » Articulação com ICTs para desenvolvimento de soluções inovadoras
- » Desenho de programas de capacitação em tecnologia e inovação
- » Diagnóstico de Maturidade da Inovação e do relacionamento com o ecossistema inovador da organização
- » Speed Datings e Matchmakings: ações de conexão entre empresas e startups

Soluções ofertadas pela Célula de Novos Negócios



A HandsOn é um hub dinâmico e colaborativo que combina a expertise da Softex em inovação e empreendedorismo com a necessidade do mercado por soluções tecnológicas e transformadoras. Atua como uma aceleradora de startups e um catalisador de inovação, oferecendo programas completos de aceleração, capacitação e conexão com o ecossistema de inovação.

Conheça mais sobre a HandsOn, suas soluções e produtos: <https://handson.org.br>



HandsOn Aceleração

O programa de aceleração visa apoiar startups em diferentes estágios de maturidade, focando nos estágios de product market fit e escala. Consiste em um programa estruturado e intensivo para apoiar o desenvolvimento de negócios de base tecnológica (startups).

Saiba mais sobre Aceleração. Clique aqui e converse com a nossa equipe: <https://handson.org.br/acceleracao>



HandsOn Internacionalização

O programa de internacionalização busca apoiar startups no processo de internacionalização do seu negócio. A estrutura adotada nos programas da Softex visa fornecer um ambiente de aprendizado e orientação às startups para que possam desenvolver habilidades e competências para terem êxito no processo de internacionalização.

Faça o seu diagnóstico de maturidade para internacionalização. Acesse e fale com a nossa equipe: <https://handson.org.br/internacionalizacao/>



O OpenInn Scan é um diagnóstico de Maturidade da Inovação que analisa diversos aspectos da empresa para determinar sua capacidade de inovar de forma consistente e bem-sucedida. Este diagnóstico examina:

- » Cultura organizacional
- » Processos e estruturas
- » Estratégia de inovação
- » Recursos e investimentos
- » Capacidades e habilidades da equipe
- » Gestão de conhecimento e propriedade intelectual
- » Relacionamento com o ecossistema de inovação

Transforme desafios em oportunidades, ideias em realidade e sua visão em um legado duradouro de inovação e sucesso.

Acesse o QR Code ao lado e realize o Diagnóstico de Maturidade da Inovação OpenInn Scan e descubra o verdadeiro potencial da sua empresa.

<https://openinscan.softex.br/>



O LISSoftex é a unidade da Softex focada em promover soluções de impacto social por meio da inovação. Sua missão é transformar o imposto de renda das empresas (IRPJ) em projetos que tragam benefícios tangíveis para as comunidades e indivíduos em situação de vulnerabilidade. Além disso, o LISSoftex apoia organizações a cumprir suas metas de ESG, vinculando suas marcas a iniciativas de impacto que reforçam seu compromisso social.

Alcance as metas de ESG da sua empresa. Acesse o QR Code ao lado e conheça mais sobre o LISSoftex: seu laboratório de inovação social.

<https://lis.softex.br/>



Além disso, a Célula de Novos Negócios conta também com uma área dedicada à captação de recursos via participação em editais públicos e privados.

Ações Realizadas

Em 2024, a Célula de Novos Negócios da Softex teve um ano de posicionamento da Softex para o mercado privado. Além de prospecções estratégicas, a participação em eventos de grande porte ajudou a ampliar a visibilidade da organização e a fortalecer parcerias. Entre as ações, estão:



Participação no WebSummit

O WebSummit é um dos maiores eventos globais de tecnologia e inovação, reunindo investidores, startups, e empresas de todos os setores. Em 2024, a Softex marcou presença no evento, utilizando o evento para prospecção de leads e posicionamento no ecossistema.

Mais de 140 leads foram contactados no pré-evento, 25 convites enviados para reuniões e 12 realizadas durante o evento, resultando em um pipeline de potenciais negócios para as iniciativas de aceleração e inovação aberta da Softex.

Após o evento, a Softex realizou uma live sobre tendências da área de inovação e tecnologia que foram abordadas nos painéis do Websummit.

Acesse a gravação da live: www.linkedin.com/events/7194379270893297664/comments/



Conferência ANPEI



A Conferência ANPEI é um dos principais eventos sobre inovação no Brasil, onde empresas, startups, instituições de pesquisa e governos se encontram para discutir e promover a inovação tecnológica no país.

O evento aconteceu em agosto ao longo de três dias. O primeiro dia foi dedicado à visita de empresas, no qual houve a visita à sede da Natura, em Cajamar e nos outros dois dias foram palestras e conexões realizadas no WTC Center em São Paulo. Dentro os destaques, é possível mencionar as

palestras de Inteligência Artificial como a apresentação do PBIA - Plano Brasileiro de Inteligência Artificial. Além disso, houve a participação da Ministra da Ciência, Tecnologia e Inovação, Luciana Santos.

A Softex participou do evento destacando suas soluções para gestão de inovação para empresas que também estavam no evento, como Boticário, Natura, Embraer, São Martinho, Engie, Usiminas, IBM e Cipatex.

Prospecções e Novos Negócios

Além das participações em eventos, a Célula de Novos Negócios investiu fortemente em ações de prospecção ao longo do ano. Mais de 800 empresas foram mapeadas e qualificadas, com diversas reuniões realizadas para apresentar o portfólio da Softex, resultando em contatos estratégicos com líderes de diversos setores.

As interações abriram portas para futuras colaborações e negociações em estágio avançado, que devem se concretizar ao longo de 2025.

Resultados gerados

Ao longo de 2024, a Célula de Novos Negócios da Softex focou em estruturar seu portfólio de soluções para atender melhor às demandas de empresas e startups brasileiras.



2 participações em eventos



+ de 800 organizações mapeadas e qualificadas

+ de 300 prospecções realizadas

+ de 50 reuniões realizadas

4 editais de captação de recursos aprovados

Tecnova III

O programa Tecnova III é uma parceria entre os Governos Estaduais e o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, por meio de sua financiadora de projetos, a FINEP. Seu objetivo é proporcionar apoio financeiro e aumentar as atividades de inovação tecnológica e promover o rápido crescimento das micro e pequenas empresas em todo o território nacional.

A Softex está habilitada pelo programa para acelerar startups no Distrito Federal e para internacionalizar startups dos Estados de Alagoas, Pará, São Paulo e Amapá. A execução será feita pela HandsOn.

Excelência em gestão para resultados estratégicos

A Célula de Acompanhamento é uma divisão da Softex responsável por gerir e monitorar a conformidade dos processos, ferramentas, atividades e entregas dos programas e do portfólio Softex. Composta por uma equipe multidisciplinar, a unidade supervisiona a gestão da execução dos programas conduzidos pela instituição, assegurando que sejam realizados de maneira segura e com alta qualidade.

Entre as principais responsabilidades da célula estão:

- » Assessorar e facilitar a gestão dos programas por meio da elaboração de processos, ferramentas, cerimônias e boas práticas, apoiando na identificação e avaliação de riscos e gestão de mudanças.
- » Estabelecer rotinas de acompanhamento e avaliação dos indicadores, metas e entregas dos programas, alinhando-os à estratégia da Softex e dos stakeholders.
- » Servir como hub de insights para o Núcleo Gestor e aconselhar os líderes sobre as melhores práticas para monitorar as atividades, assegurando que estejam em conformidade com as diretrizes do programa e demais obrigações legais.
- » Realizar auditorias internas quanto ao cumprimento do cronograma e escopo propostos na execução do projeto.

O ano de 2024 consolidou a Célula de Acompanhamento como um pilar estratégico na melhoria contínua da gestão e dos processos da Softex, contribuindo diretamente para o sucesso dos programas e para o engajamento e bem-estar de todos os envolvidos.


Entregas realizadas em 2024


- » Implementação de ferramenta ágil de gestão de portfólio;
- » Desenvolvimento de mais de 20 dashboards operacionais a executivos;
- » Mais de 60 horas de treinamento em gestão de projetos e portfólio;
- » Monitoramentos mensais e trimestrais dos programas;
- » Elaboração e divulgação de mais de 60 relatórios de monitoramento, boas práticas e recomendações;
- » Padronização de rituais de gestão, integração e boas práticas;
- » Reuniões de acompanhamento com os times da Operação.


Resultados gerados


- » 100% dos programas da área de operações com gestão à vista dos programas e do portfólio;
- » Adoção de uma taxonomia comum para a gestão dos programas
- » A Softex passou a ter previsibilidade das metas, indicadores e entregas dos programas;
- » Acompanhamento em tempo real das metas da área.

Depoimentos

 *O impacto da Célula é perceptível no dia a dia da operação, além da estruturação e organização dos processos, resgatar o senso de pertencimento e integração em uma estrutura de trabalho híbrido é muito importante. É louvável o esforço e trabalho desenvolvido pela Célula e engajar o time e o resultado alcançado até aqui"*

 *Parabéns pelo planejamento e execução dos ciclos para os envolvidos; implementar uma nova ferramenta em uma organização não é algo simples".*

 *Muito bom! Cada vez mais vejo que o Kanbanize veio para dar transparência e agilidade aos projetos da Softex".*

 *Foi muito bacana, parabéns pela iniciativa. É muito bom ter momentos assim de integração com o time todo".*



Resultados que ecoam inovação e impacto em todo o Brasil

O expressivo crescimento da presença da Softex nas redes sociais e junto à mídia reforça sua posição como referência no setor de tecnologia, ampliando seu alcance e consolidando sua influência em públicos estratégicos, essenciais para o fortalecimento de sua atuação e impacto no mercado.

Resultados 2024

Principais indicadores e conquistas

109.777.094
pessoas alcançadas



2.087
reportagens
na mídia



5.377
assinaturas na
Newsletter
LinkedIn



1.484
conteúdos
postados nas
redes sociais

- » 21 marcas e IDV's
- » 39 coberturas de eventos
- » 25 podcast, audioposts, pílulas
- » 91 campanhas de divulgação
- » 53 vídeos, Minuto Softex, Reels
- » 16 websites, portais e LP's

Imprensa

- » 21 press releases divulgados
- » 2.087 reportagens veiculadas
- » 618.498 cm² ocupados na imprensa
- » ROI: R\$ 38.079.320,00 em valor de espaço de mídia
- » 108.247.301 pessoas impactadas



Portal Notícias Agência Softex

- » 121 matérias publicadas



Newsletter

- » 26 edições produzidas
- » 1 edição especial: Brasil IT+



Podcast

- » 11 episódios lançados

WEBSITE SOFTEX

Em 2024, o website da Softex obteve 180.052 visualizações, um aumento expressivo na quantidade de visitas no site, o que resultou no aumento de novos usuários em relação aos usuários recorrentes.



1. equivalência tabela publicitária



A base da tecnologia está nas pessoas: uma equipe bem direcionada transforma ideias em inovação e desafios em conquistas

Dados Sociais **Porcentagem**

Gênero	
Feminino	58,24%
Masculino	41,76%

Líderes (considerando coordenadores, gerente, presidente, vice - presidente)	
Feminino	50%
Masculino	50%



Ações realizadas

Oficina de Sensibilização – Líderes

Objetivo: desenvolver a compreensão dos líderes sobre o processo do Ciclo Anual da Avaliação de Desempenho de 2024, destacando sua importância como ferramenta de desenvolvimento contínuo e feedback construtivo.

Resultados esperados:

- Mudança de percepção
- Aumento do engajamento
- Fortalecimento da cultura organizacional

Oficina de Sensibilização – Liderados

Objetivo: desenvolver a compreensão dos liderados sobre o processo do Ciclo Anual da Avaliação de Desempenho de 2024, destacando sua importância como ferramenta de desenvolvimento contínuo e feedback construtivo.

Resultados esperados:

- Mudança de percepção
- Aumento do engajamento
- Fortalecimento da cultura organizacional

Oficina de Calibração de Metas – Líder

Objetivo: capacitar os líderes para a aplicação eficaz do processo de propostas de metas comportamentais e técnicas, promovendo o alinhamento entre os objetivos individuais e os estratégicos da Softex.

Resultados esperados:

- Alinhamento de expectativas
- Definição de Metas (SMART)
- Espírito de colaboração (entre líder, liderado e equipe)

Oficina de Calibração de Metas – Liderados

Objetivo: capacitar os liderados para a aplicação eficaz do processo de propostas de metas comportamentais e técnicas, promovendo o alinhamento entre os objetivos individuais e os estratégicos da Softex.

Resultados esperados:

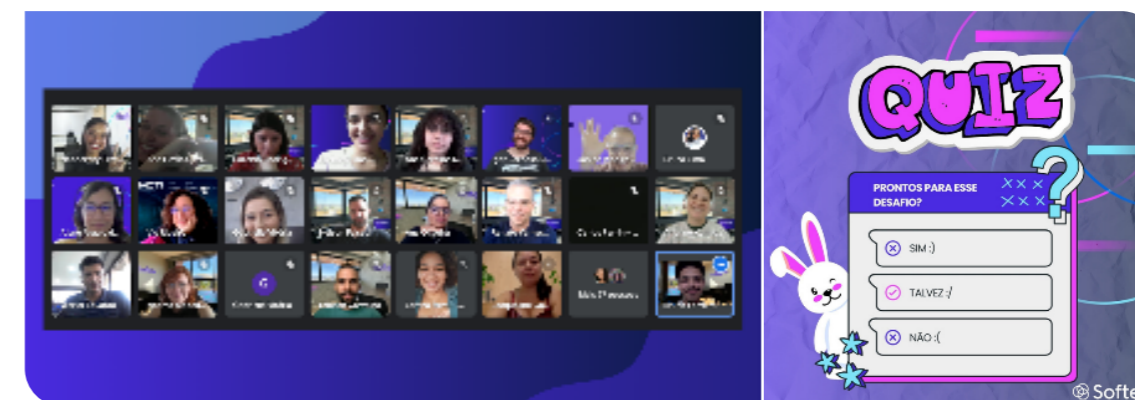
- Alinhamento de expectativas
- Definição de Metas (SMART)
- Espírito de colaboração (entre líder, liderado e equipe)

Quiz de Páscoa – Softex

Objetivo: proporcionar um momento de integração e descontração entre os colaboradores da Softex e parceiros, promovendo o espírito de equipe e a celebração da Páscoa de maneira leve e interativa. O quiz tem como objetivo estimular o engajamento e o conhecimento sobre os valores da Softex.

Resultados esperados:

- Engajamento dos participantes
- Conscientização cultural da Softex
- Ofertar um momento de descontração



1ª Edição do Softex TV – Dia do Trabalhador

Objetivo: comemorar o Dia do Trabalhador, reconhecendo e valorizando o esforço e a dedicação de todos os colaboradores da Softex.

Resultados esperados:

- Valorizar e reconhecer o esforço e as contribuições de todos os colaboradores da Softex, promovendo um sentimento de pertencimento.

Ação para o Dia das Mães – Vídeos

Objetivo: celebrar e homenagear as mães da Softex, reconhecendo sua importância e contribuição tanto na vida pessoal quanto profissional. E fortalecer o vínculo entre a empresa e as colaboradoras, reforçando o cuidado e o respeito pela diversidade de papéis que cada mãe desempenha, dentro e fora do ambiente de trabalho.

Resultados esperados:

- Reconhecimento e valorização
- Criação de conexões emocionais
- Promoção de um ambiente inclusivo

Softex Academy e Tarde Consciente | Comunicação Colaborativa | Como praticar

Objetivo: capacitar os colaboradores a desenvolverem habilidades de comunicação colaborativa, visando melhorar a troca de informações e o trabalho em equipe dentro da Softex. A palestra busca sensibilizar os colaboradores sobre a importância da escuta ativa, do diálogo aberto e da construção conjunta de soluções, promovendo um ambiente de trabalho mais inclusivo e produtivo.



Resultados esperados:

- Desenvolvimento de habilidades
- Promoção do trabalho em equipe
- Criação de um ambiente inclusivo

Softex Academy e RH: Feedback como ferramenta de transformação – Líderes

Objetivo: demonstrar para os líderes como o feedback, quando utilizado de forma estratégica e construtiva, pode ser uma poderosa ferramenta de transformação individual e organizacional. A palestra colabora na capacitação dos líderes a oferecer e receber feedback de maneira eficaz, criando um ambiente de aprendizado contínuo, melhoria de desempenho e desenvolvimento de talentos.

Resultados esperados:

- Compreensão da importância do Feedback
- Aumento da motivação e engajamento



Softex Academy e RH: Feedback como ferramenta de transformação – Liderados



Objetivo: demonstrar para os liderados como o feedback, quando utilizado de forma estratégica e construtiva, pode ser uma poderosa ferramenta de transformação individual e organizacional. A palestra colabora na capacitação dos liderados a oferecer e receber feedback de maneira eficaz, criando um ambiente de aprendizado contínuo, melhoria de desempenho e desenvolvimento de talentos.

Resultados esperados:

- Compreensão da importância do Feedback
- Aumento da motivação e engajamento

Tarde Consciente: Neurodiversidade e Ambiente de Trabalho

Objetivo: sensibilizar e capacitar os colaboradores para a importância da neurodiversidade no ambiente de trabalho, promovendo a inclusão de pessoas com diferentes formas de pensar e processar informações. Promover um ambiente de trabalho mais inclusivo, onde a diversidade cognitiva seja valorizada e respeitada, promovendo a empatia, o respeito às diferenças e a adaptação de práticas que favoreçam a participação e o bem-estar de todos.



Resultados esperados:

- Conscientização sobre neurodiversidade
- Identificação de práticas inclusivas
- Empatia e inclusão

Ação para o Dia dos Pais – Vídeo

Objetivo: homenagear e valorizar os pais da Softex por meio de um vídeo especial, destacando suas histórias, desafios e conquistas na jornada de conciliação entre paternidade e carreira. A ação tem como objetivo promover um momento de reconhecimento e conexão, reforçando a importância do equilíbrio entre a vida profissional e familiar.

Resultados esperados:

- Reconhecimento e valorização
- Criação de conexões emocionais
- Promoção de um ambiente inclusivo

Tarde Consciente: Setembro Amarelo

Objetivo: promover a conscientização sobre a prevenção do suicídio e a saúde mental durante a Tarde Consciente, criando um espaço seguro para discussão e reflexão sobre os desafios emocionais enfrentados por colaboradores. A ação visa informar os colaboradores sobre a importância de cuidar da saúde mental, reconhecendo sinais de sofrimento e incentivando a busca de apoio.



Resultados esperados:

- Aumento da conscientização sobre saúde mental
- Desenvolvimento de habilidades de apoio

HumanGuide®



Para que serve

O HumanGuide® é uma ferramenta de análise de perfil comportamental, projetada para ajudar indivíduos e empresas a entenderem melhor as motivações e comportamentos das pessoas. Ao mapear os principais fatores que influenciam a personalidade e o estilo de trabalho, o HumanGuide® auxilia na identificação de talentos, aprimoramento de equipes e na tomada de decisões mais assertivas em processos seletivos, desenvolvimento de liderança e gestão de conflitos.

Por que foi utilizado na Softex

O HumanGuide® é amplamente utilizado nas organizações porque oferece uma abordagem eficaz para entender o comportamento e as motivações dos colaboradores. Ao mapear o perfil motivacional de cada indivíduo, a ferramenta permite que as empresas realizem uma gestão mais estratégica e personalizada de seus talentos. Entre os benefícios do uso do HumanGuide® nas organizações, destacam-se:

- » Seleção e recrutamento mais assertivos: ajuda a identificar candidatos cujas motivações e comportamentos estão mais alinhados à cultura e às necessidades da empresa, garantindo melhores contratações.
- » Desenvolvimento de lideranças: o teste facilita a identificação de potenciais líderes e a compreensão de suas formas naturais de motivação e liderança, permitindo um desenvolvimento mais direcionado.
- » Aprimoramento da gestão de equipes: a ferramenta auxilia na formação de equipes mais equilibradas e sinérgicas, promovendo uma comunicação mais eficaz e um ambiente de trabalho colaborativo.
- » Resolução de conflitos e retenção de talentos: ao compreender as motivações individuais, a organização pode antecipar possíveis conflitos e desenvolver estratégias para retenção, criando um ambiente que valoriza e estimula os colaboradores.
- » Alinhamento estratégico: o HumanGuide® ajuda a alinhar as expectativas e motivações dos colaboradores com os objetivos estratégicos da empresa, aumentando a produtividade e o engajamento.

Metodologia

A metodologia do HumanGuide® é baseada na teoria de motivação e comportamento humano, desenvolvida a partir de estudos de Carl Gustav Jung. O teste analisa os fatores que motivam as pessoas em suas atividades cotidianas e profissionais, permitindo a identificação dos principais impulsores do comportamento.

Por meio de um questionário on-line simples e intuitivo, o HumanGuide® mapeia quatro grandes áreas de motivação: realização, poder, pertencimento e segurança. Cada pessoa é representada graficamente por meio de um “mapa de motivação”, que destaca suas tendências naturais e preferências no ambiente de trabalho. Esse mapa facilita a compreensão das formas de interação, tomada de decisão, adaptação às mudanças e modos de liderança.

O teste pode ser aplicado tanto em processos de recrutamento e seleção

quanto no desenvolvimento de equipes, oferecendo uma visão clara sobre como aproveitar o melhor de cada profissional, sempre com foco em potencializar suas motivações naturais e alinhá-las aos objetivos da organização.

Consultoria interna

Objetivo geral

Contribuir para o aprimoramento da Softex, proporcionando suporte especializado para resolver desafios, melhorar processos e contribuir para o desenvolvimento organizacional.

Objetivos específicos

- » Oferecer acolhimento e suporte aos colaboradores em situações estressoras ou desafiadoras.
- » Apoiar no desenvolvimento individual e equipes, avaliando potencialidades.
- » Desenvolver e implementar sistemas de avaliação de desempenho para potencializar o rendimento organizacional.
- » Apoiar a Softex durante os períodos de mudança, ajudando na transição e adaptação.

Para que serve

A consultoria interna serve para apoiar diversas funções dentro da organização, desempenhando as seguintes responsabilidades:

- » Prover suporte e acompanhamento aos colaboradores durante momentos delicados ou desafiantes.
- » Orientar e direcionar colaboradores e líderes em situações específicas ou tomada de decisões.
- » Implementar e aprimorar processos na Softex.
- » Oferecer apoio à liderança em seus processos e na gestão da equipe.
- » Atuar como orientador e mediador em situações de conflito entre colaboradores, buscando soluções e promovendo um ambiente de trabalho saudável.

Essas atribuições destacam a importância da consultoria interna como um agente facilitador, promovendo o desenvolvimento organizacional.

Rede de Agentes

A rede de agentes Softex promove ações regionais que atendem às particularidades e demandas de diversas localidades brasileiras. Estes agentes desempenham papel essencial ao levar capacitação e apoio às empresas de tecnologia, promovendo um crescimento descentralizado e acessível.

	Instituição	Cidade e estado	
	ACATE - Associação Catarinense de Empresas de Tecnologia	Florianópolis	SC
	APETI - Associação dos Profissionais e Empresas de Tecnologia da Informação	São José do Rio Preto	SP
	Assespro-GO	Goiânia	GO
	Assespro-PR	Curitiba	PR
	FUMSOFT - Sociedade Mineira de Software	Belo Horizonte	MG
	INDT - Instituto de Desenvolvimento Tecnológico	Manaus	AM
	Instituto Gene - Fundação Universidade Regional Blumenau	Blumenau	SC
	IREDE	Fortaleza	CE
	ITS - Instituto de Tecnologia de Software	São Paulo	SP
	Núcleo Softex Salvador - Centro de Tecnologia da Informação	Salvador	BA

	Instituição	Cidade e estado	
	PaqTcPB - Fundação Parque Tecnológico Paraíba	Campina Grande	PB
	RIOSOFTE - Sociedade Núcleo de Apoio à Produção e Exportação de Software do Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	RJ
	SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial	Londrina	PR
	Softex Campinas - Associação para Excelência do Software de Campinas	Campinas	SP
	Softex Recife - Centro de Excelência em Tecnologia de Software do Recife	Recife	PE
	SOFTSUL - Associação Sul-Rio-grandense de Apoio ao Desenvolvimento de Software	Porto Alegre	RS
	SOFTVILLE - Fundação Softville	Joinville	SC
	Software By Maringá	Maringá	PR
	TECSOFT - Centro de Tecnologia de Software Brasília	Distrito Federal	DF
	TECVITÓRIA - Incubadora de Empresas de Base Tecnológica	Vitória	ES
	Trino Polo - Associação das Empresas de Informática de Caxias do Sul	Caxias do Sul	RS



- @softex.nacional 
- softexnacional 
- Softex Player 
- Softex Nacional 
- softexnacional 



Setor de Autarquias Sul (SAUS) Quadra 1, Lote 01, Bloco M,
Ed Libertas, Sala 1404, Asa Sul, CEP 70.070-010, Brasília/DF

Telefone: (61) 3327-2319 | comunicacao@softex.br